

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**LA SALUD 1978, S.L.**

CIF:B99490591

C/San Vicente de Paul, 6 ( Herboristería la Salud)

50001 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

LA SALUD 1978, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Calle San Vicente de Paúl, 6 - 50001 - Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Bienestar y Salud. Herbolario.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1978

#### 05 - Número de personas empleadas

10

#### 06 - Persona contacto

Eduardo Sanz Lagunas

#### 07 - E-mail contacto

[infoalasalud3@gmail.com](mailto:infoalasalud3@gmail.com)

#### 08.- Página web

<https://herboristerialasalud.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

Nuestra empresa es consciente de estos temas e intenta actuar en consecuencia, por ejemplo, fomentando la sostenibilidad y la conciliación, pero no cuenta con un análisis formal y estructurado.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Considero que es complicado que una pequeña empresa pueda abordar estos temas por completo de forma individual, ya que tenemos menos recursos que una gran empresa. Aun así, sí podemos aportar nuestro granito de arena con medidas como un consumo más responsable, el uso de redes sociales para comunicar unos valores o fomentando la conciliación en nuestro equipo.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

## **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

### **3.1. Información adicional**

En nuestro sector, los aspectos sociales y ambientales están muy presentes, en gran parte porque nuestro sector nos exige promover un estilo de vida saludable y natural. Nos aseguramos de cumplir con estas exigencias, tanto en la selección de productos como en nuestra forma de trabajar. Además, aunque la normativa es un factor clave, también intentamos ir más allá fomentando el consumo responsable y el bienestar de nuestro equipo y clientes.

## **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

### **4.1. Información adicional**

Cada año, LA SALUD 1978 S.L. destina una cantidad fija a Cruz Roja

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

## **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

LA SALUD 1987 S.L. interactúa de manera diferenciada con cada grupo de interés. A los clientes se les atiende con un enfoque comercial y de asesoramiento, a los proveedores se les gestiona en términos de negociación y abastecimiento.

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

##### **6.1. Información adicional**

En LA SALUD 1978 S.L. realizamos encuestas para conocer la opinión y las valoraciones de nuestros clientes, lo que nos permite mejorar nuestro servicio. Además, mantenemos una comunicación fluida con proveedores y empleados para asegurarnos de que sus necesidades y expectativas sean tenidas en cuenta.

### **Gobierno de la organización**

#### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

##### **7.1. Información adicional**

Contamos con un código de conducta que recoge las normas y pautas de actuación dentro de la empresa. Este documento está disponible para todos los empleados y garantiza una base común para el trabajo diario y la atención de los clientes.

#### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

##### **8.1. Información adicional**

En LA SALUD 1978 S.L. todos compartimos una misma filosofía: ayudar a las personas a llevar un estilo de vida más saludable. Y no solo a los clientes, sino entre empleados también.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

##### **9.1. Información adicional**

En LA SALUD 1978 S.L. llevamos tiempo desarrollando acciones de Responsabilidad Social, como la educación en hábitos saludables en colegios. Creemos que nuestro papel va más allá de la venta de productos y que podemos aportar valor a la comunidad promoviendo un estilo de vida más saludable y sostenible. Además, buscamos constantemente nuevas formas de contribuir a la sociedad.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**10.1. Información adicional**

Actualmente no contamos con un plan formal de Responsabilidad Social ni objetivos e indicadores específicos. Sin embargo, trabajamos de manera constante en iniciativas que promueven un estilo de vida saludable y el bienestar de nuestra comunidad, aunque estas acciones aún no se han sistematizado ni medido formalmente.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

**11.1. Información adicional**

Realizamos de forma periódica encuestas a nuestros clientes y, además, tenemos un sistema de valoraciones en el que los clientes son libres de puntuar su experiencia en nuestra tienda cuando lo deseen. De esta forma, conocemos la opinión de nuestros clientes y podemos mejorar nuestro servicio.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

**12.1. Información adicional**

Identificamos mejoras en el servicio a través del feedback directo de nuestros clientes o por recomendación de otras empresas. Tomamos en cuenta sus sugerencias y las incorporamos en nuestros procesos, desde la atención al cliente hasta la selección de productos. Este enfoque nos permite adaptarnos constantemente a sus necesidades y ofrecerles una experiencia más satisfactoria.

### **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

**13.1. Información adicional**

En LA SALUD 1978 S.L. realizamos una investigación continua para ajustar nuestros productos y servicios a las expectativas de nuestros clientes y al mercado. Analizamos nuevos productos con una planificación específica, teniendo en cuenta las peticiones y recomendaciones de nuestros clientes y nuestra visión como expertos en la materia. Esto nos permite ofrecer productos que realmente cubran sus necesidades y mantenernos al día con las tendencias del sector.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

#### **14.1. Información adicional**

Nosotros seleccionamos cuidadosamente los productos que ofrecemos, priorizando aquellos que son ecológicos, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Aunque no hemos formalizado un proceso sistemático de análisis, sí tenemos en cuenta las prácticas responsables y el bienestar de los clientes en nuestra oferta de productos y servicios.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

#### **15.1. Información adicional**

Ofrecemos un servicio de postventa integral en el que, para los clientes de nuestra tienda física, nos aseguramos de preguntarles si nuestros consejos y productos les han resultado útiles, buscando siempre su satisfacción. Y para los clientes de nuestra tienda online, contamos con correos automáticos que les invitan a valorar tanto el servicio como los productos adquiridos.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Ofrecemos un asesoramiento totalmente transparente a nuestros clientes y es uno de los aspectos más valorados por ellos.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

#### **17.1. Información adicional**

Formalmente, se realiza una reunión anual en la que cada empleado y el directivo, comentan aspectos que preocupan o interesan a ambas partes.

Informalmente, los empleados pueden comentar a diario aspectos más concretos y urgentes.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

### **18.1. Información adicional.**

Actualmente, no hemos implementado actividades formales en relación con la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Sin embargo, nuestro equipo está compuesto por mujeres de diferentes edades, y nos enorgullece decir que no existe ningún tipo de discriminación. Lo único que importa aquí son las ganas de trabajar, la actitud positiva y el compromiso con la empresa. Valoramos la diversidad y fomentamos un ambiente inclusivo donde cada persona tiene la oportunidad de crecer y aportar.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Nos preocupamos por el bienestar de nuestro equipo y entendemos la importancia de equilibrar la vida laboral, familiar y personal. Por eso, contamos con iniciativas formales que facilitan este equilibrio, como horarios flexibles y apoyo para que cada miembro del equipo pueda gestionar sus responsabilidades personales y profesionales de la mejor manera posible.

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

### **20.1. Información adicional.**

De forma periódica, organizamos formaciones para nuestro equipo con la colaboración de laboratorios. Además, si se requiere una formación específica, buscamos al experto adecuado para impartirla y la llevamos a cabo.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### **21.1. Información adicional.**

En LA SALUD 1978 S.L. gestionamos el desarrollo de nuestro equipo a través de acciones formativas específicas que mejoren las competencias técnicas de cada puesto de trabajo. Estas formaciones se diseñan teniendo en cuenta las necesidades de cada departamento y las demandas particulares de cada puesto, para asegurarnos de que nuestro equipo esté siempre capacitado y actualizado en su área de trabajo.

### **Seguridad y Salud**

#### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

##### **22.1. Información adicional.**

Hemos realizado una evaluación de riesgos laborales para identificar y prevenir posibles incidentes. A partir de esta evaluación, hemos planificado medidas preventivas para garantizar un ambiente de trabajo seguro para todos nuestros empleados. Además, mantenemos un compromiso constante con la salud y el bienestar de nuestro equipo.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

##### **23.1. Información adicional.**

En La Salud, hemos establecido indicaciones generales para guiar nuestras decisiones de compra, teniendo en cuenta tanto los aspectos ambientales como sociales. A la hora de seleccionar productos, bienes y servicios, nos aseguramos de priorizar opciones que sean responsables y ecológicos, alineadas con los valores de la empresa y el compromiso con el bienestar de nuestros clientes y el entorno.

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

##### **24.1. Información adicional.**

A la hora de seleccionar proveedores, consideramos los aspectos ambientales y sociales

que se relacionan con su actividad. Por lo tanto, nos aseguramos de trabajar con proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad, responsabilidad social y respeto por el medio ambiente.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

##### **25.1. Información adicional.**

La Salud colabora de manera puntual en proyectos sociales que están alineados con nuestra cultura y valores, como la promoción de hábitos de vida saludable. Aunque no contamos con una planificación formal, nuestro compromiso con la comunidad se refleja en estas iniciativas que apoyan el bienestar social.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

##### **26.1. Información adicional.**

Uno de los proyectos sociales más importantes para nosotros es nuestra colaboración con los colegios, en los que impartimos charlas y talleres sobre hábitos de vida saludable. Estas iniciativas están alineadas con nuestro negocio, ya que promovemos la educación sobre salud y bienestar, lo que refuerza nuestro compromiso con la comunidad.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

##### **27.1. Información adicional**

Nos aseguramos de comunicar a nuestro equipo y a otros grupos de interés nuestras iniciativas sociales de forma formal. Fomentamos su participación activa en nuestras actividades y esto nos permite involucrar a todos en la creación de un impacto positivo en nuestra comunidad.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**



**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

**28.1. Información adicional**

En La Salud, informamos a nuestros clientes sobre las actividades sociales que realizamos a través de un trato directo en la tienda, así como mediante nuestras redes sociales y newsletters. Aunque no tenemos una comunicación sistemática de todos nuestros proyectos, hacemos un esfuerzo por mantener a nuestra comunidad informada sobre nuestras iniciativas en pro del bienestar social.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas.

**29.1. Información adicional.**

Actualmente, no contamos con una planificación formal sobre los temas medioambientales, aunque estamos conscientes de la importancia de reducir nuestro impacto. Sin embargo, aún estamos en el proceso de definir e implementar acciones más estructuradas en este ámbito.

**Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

No existen actividades en marcha

**30.1. Información adicional.**

Actualmente, no hemos implementado acciones específicas ni actividades formales para prevenir la contaminación. Sin embargo, somos conscientes de la importancia de este tema y buscamos avanzar en el futuro con iniciativas que nos ayuden a reducir nuestro impacto ambiental.

**Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

**31.1. Información adicional**

Actualmente, tenemos implementadas algunas iniciativas relacionadas con la economía

circular, como el uso de productos reciclados, la reutilización de materiales cuando es posible y la gestión adecuada de los residuos generados. Aunque estas acciones aún son puntuales, estamos comprometidos con seguir avanzando en este ámbito para reducir nuestro impacto ambiental y contribuir de manera más efectiva a la economía circular.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **32.1. Información adicional**

Aunque estamos comprometidos con temas ambientales, la comunicación sobre las actuaciones realizadas en este ámbito no se ha hecho de manera formal hasta el momento. Normalmente, se comparte de manera informal con el equipo mediante el trato directo, pero no hemos establecido un proceso formal para informar a los empleados. Es algo que estamos evaluando para mejorar en el futuro.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Un punto fuerte de nuestra organización podría ser el enfoque personalizado y cercano hacia los clientes, tanto en la tienda física como en la tienda online. Esto se refleja en el

servicio postventa, donde nos preocupamos por la satisfacción del cliente, buscando siempre escuchar sus necesidades y adaptar nuestros productos y servicio a sus expectativas.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Un área de mejora podría ser la formalización y estructuración de las acciones medioambientales y sociales, ya que aunque hay iniciativas puntuales y se tiene en cuenta el impacto ambiental, no hay una planificación formal a nivel global con objetivos e indicadores claros. Establecer un plan con metas concretas y evaluar periódicamente los resultados ayudaría a optimizar el impacto y a mejorar la percepción de la organización respecto a su responsabilidad social y ambiental.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.