

RSA - PYMES

Empresa evaluada

MERSANCH AEROESPACIAL, S.L.

CIF: B99255200

Polígono Industrial de Tarazona. C/Comunidad

Foral de Navarra 88,- 5

50500 - Tarazona

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Mersanch Aeroespacial SL, es una empresa auxiliar que ofrece servicios para la industria aeronáutica concretamente para el tratamiento de piezas elementales

Nuestra andadura comenzó en el año 2007, contamos con una amplia experiencia en el tratamiento de piezas estructurales para el sector aeronáutico, durante el año 2023 realizamos un cambio de instalaciones, ampliando nuestra capacidad productiva y los servicios.

Los departamentos con los que contamos son:

1. Departamento de producción:

? Pulido metálico / Aluminio, titanio, acero, utillajes, trabajamos todo tipo de material metálico.

? Taladrado de precisión / solucionamos taladros a las necesidades del cliente.

? Conformado / Conformamos piezas a las necesidades del cliente.

2. Departamento de calidad

? Verificación 2D / Verificamos piezas acorde a planos y normas aplicables.

? Verificación 3D / Verificamos piezas en 3D acorde a las necesidades de nuestros clientes.

3. Departamento de Recursos Humanos

4. Departamento de administración

5. Gerencia

A lo largo de los años nos hemos establecido en el sector tratando diferentes partes metálicas para distintos modelos de aeronaves:

AIRBUS, AIRBUS ATLANTIC, EMBRAER, BOMBARDIER, LEGACY, FALCON para piezas

elementales tipo: Panels, frame, splice, rail, spars, stringer, skin etc...

Hemos conseguido ratios de calidad óptimos sin costes añadidos para nuestros clientes.

Nuestro objetivo está marcado por las siguientes premisas:

? SERVICIO / CALIDAD / EFICIENCIA

Como valor añadido a nuestro servicio y funcionamiento de la empresa, estamos certificados bajo la norma EN - 9100:2018.

02 - Dirección - CP - Población

Calle Comunidad foral de Navarra parcela 88 naves 5-6 - 50500 - Tarazona

03 - Sector. Actividad

CNAE 3316. Reparación y mantenimiento aeronáutico y espacial.

04 - Año comienzo actividad.

2007

05 - Número de personas empleadas

60

06 - Persona contacto

Alberto Merle Sánchez (CEO)

07 - E-mail contacto

direccion@mersanch.es

08.- Página web

www.mersanch.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Mersanch a través de su página web tiene información de las noticias aeronáuticas a través del porta "actualidad aeroespacial"

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

En este aspecto creo que las pymes van a remolque.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Nada que añadir

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Nada que reseñar

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Las partes interesadas de nuestra organización están informadas de los aspectos relevantes de Mersanch aeroespacial SL

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Nada que añadir

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los

responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Nada que reseñar

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Nada que reseñar

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Quedamos a la espera de sus comunicaciones

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Nada que reseñar

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Mandamos encuestas de satisfacción a nuestras partes interesadas

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Nada que reseñar

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Nada que reseñar

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Nada que reseñar

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

La organización esta certificada para sus procesos en norma UNE EN 9100:2018

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Elaboramos albran de entrega COC garantizando las entregas a nuestros clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

En este aspecto debemos mejorar la comunicación

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Estamos elaborando un plan de igualdad

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Nada que reseñar

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

disponemos de un plan anual de formación para todas las personas de la empresa

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Nada que reseñar

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Disponemos de un servicio externo de seguridad y salud

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Disponemos de una evaluación preliminar de todos los proveedores de nuestra cadena de suministro

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Realizamos evaluación preliminar de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

En estos momento no estamos al corriente de estos aspectos

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Nada que reseñar

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

No disponemos de ningún canal para este medio

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Nada que reseñar

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

No disponemos de una sistemática

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

No disponemos de una sistemática

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Reutilizamos abrasivos destinados al pulido aeronáutico dádoles nueva forma.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

No disponemos de una sistemática

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mersanch aeroespacial SI es una empresa nicho con un fuerte componente de calidad

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Medioambiental

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?