

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**CASAS CARPINTERÍA Y DECORACIÓN, S.L.**  
CIF:B99234080  
Barrio Estación, Nave 2  
50638 - Cabañas de Ebro  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Casas Carpintería y Decoración S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Barrio Estacion, Nave 2 - 50638 - Cabañas de Ebro

#### 03 - Sector. Actividad

Construcción - Fabricación en instalación de carpintería y decoración

#### 04 - Año comienzo actividad.

2009

#### 05 - Número de personas empleadas

21

#### 06 - Persona contacto

Rodrigo Casas Murillo

#### 07 - E-mail contacto

[rodrigo@casascarpinteria.com](mailto:rodrigo@casascarpinteria.com)

#### 08.- Página web

[www.casascarpinteria.com](http://www.casascarpinteria.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
  - **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
  - **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
  - **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
  - **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
  - **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración, consideramos fundamentales los retos económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales en nuestra gestión diaria. Si bien no contamos con un plan formal estructurado, realizamos un análisis periódico y tomamos decisiones estratégicas para adaptarnos y mejorar continuamente.

**Económicos:** Contamos con 21 empleados, 3 de reciente incorporación, y seguimos apostando por la generación de empleo y el crecimiento sostenible. Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo económico del sector, cumpliendo con todas las normativas y buenas prácticas empresariales.

**Políticos:** Colaboramos activamente con las administraciones públicas a nivel local, comarcal y provincial, manteniendo una relación institucional basada en la cooperación y el compromiso con el desarrollo del entorno.

**Medioambientales:** Hemos iniciado nuestra transición hacia la sostenibilidad energética con la instalación de placas solares. Además, gestionamos de manera responsable nuestros residuos, separándolos para su correcto reciclaje: el PVC es reciclado por una empresa especializada, tenemos contenedores para vidrio y otros materiales, y en el futuro planeamos reconvertir la madera en pellets cuando sea viable económicamente.

**Tecnológicos:** Apostamos por la innovación y la digitalización, utilizando redes sociales como Instagram, Facebook, Pinterest y Google para nuestra comunicación. En cuanto a software, promovemos el uso de software libre, adaptándolo a nuestras necesidades internas.

**Sociales:** Priorizamos la igualdad de oportunidades en la contratación, sin distinción de género, y estamos implementando un plan de formación para mejorar las competencias de nuestra plantilla. Facilitamos la conciliación laboral, permitiendo el teletrabajo en casos específicos. Además, mantenemos una relación estrecha con institutos de formación profesional, brindando oportunidades de prácticas a estudiantes.

Seguimos avanzando en la integración de estos aspectos en nuestra estrategia, con el compromiso de mejorar nuestras prácticas a medio y largo plazo.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

Si bien la empresa ya está tomando medidas en distintos ámbitos (económicos, medioambientales, tecnológicos, etc.), muchas de estas iniciativas requieren recursos, conocimientos y apoyos externos para ser realmente efectivas.

Las PYMES, debido a su tamaño y capacidad de inversión, pueden implementar ciertas acciones, pero abordar estos temas de manera completa y con un impacto significativo requiere colaboraciones con otras empresas, administraciones públicas o asociaciones

sectoriales.

Por ejemplo:

La transición ecológica puede necesitar subvenciones o apoyo externo.

La digitalización y la ciberseguridad suelen requerir asesoramiento especializado.

La igualdad y conciliación laboral pueden beneficiarse de normativas y apoyo institucional.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

La empresa integra voluntariamente aspectos sociales y ambientales en su planificación a corto, medio y largo plazo. Se han instalado placas solares para mejorar la eficiencia energética y se gestionan los residuos de forma responsable, con la intención futura de reutilizar la madera en pellets. Se fomenta la conciliación laboral con opciones de teletrabajo y se impulsa la formación, tanto interna como a través de convenios con institutos de formación profesional. Además, la empresa colabora con la comunidad patrocinando actividades deportivas, culturales y festivas, y cediendo espacio para un Belén solidario.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

La empresa invierte en sostenibilidad y proyectos sociales, aunque no cuenta con un presupuesto anual específico. Algunas de estas inversiones incluyen la instalación de placas solares para mejorar la eficiencia energética, la gestión y reciclaje de residuos con la intención de reutilizar la madera en pellets en el futuro, y el patrocinio de actividades deportivas, culturales y comunitarias. También se cede espacio para el Belén solidario. Estas inversiones se realizan según las necesidades y oportunidades que surgen, sin un presupuesto fijo preestablecido.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **5.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés para mejorar nuestras relaciones y contribuir al desarrollo social y empresarial

Empleados fomentamos el diálogo interno y la escucha activa promoviendo la igualdad de oportunidades y la conciliación laboral

Clientes atendemos sus necesidades a través de un trato cercano y personalizado asegurando la calidad de nuestros productos y servicios

Proveedores establecemos relaciones estables y responsables apostando por la confianza mutua y el respeto a criterios de sostenibilidad

Administraciones públicas y asociaciones colaboramos con entidades locales y educativas participando en iniciativas sociales deportivas y culturales

Comunidad apoyamos actividades locales mediante patrocinio y cesión de espacios para eventos solidarios como el Belén solidario

Este diálogo nos permite adaptarnos a las necesidades del entorno y reforzar nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los ODS contribuyendo a un desarrollo más sostenible y responsable

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **6.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración conocemos las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés de manera informal a través del contacto directo y continuo con ellos

Empleados se fomenta el diálogo interno y la escucha activa para mejorar las condiciones laborales

Clientes se mantiene un trato personalizado atendiendo sus demandas y ajustando los servicios según sus necesidades

Proveedores se establecen relaciones basadas en la confianza y la sostenibilidad con comunicación continua sobre requerimientos

Comunidad se colabora en iniciativas locales mediante patrocinio y actividades solidarias

No existen mecanismos formales como encuestas o reuniones estructuradas para analizar estas necesidades de forma sistemática pero el contacto constante con nuestros grupos de interés nos permite conocer sus expectativas y responder a ellas de manera eficaz

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

### **7.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración cuando un trabajador se incorpora a la empresa se le

informa sobre la protección de datos y el protocolo de actuación en caso de agresión sexual o acoso garantizando que conozca estas pautas desde el inicio de su relación laboral Además de esta información se le explican verbalmente las normas de trabajo y la forma de actuar en la organización asegurando que todos los empleados comprendan el funcionamiento interno de la empresa

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, pero no de manera sistemática o formal

**8.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración la cultura los valores y los objetivos de la empresa se transmiten de forma natural en el día a día aunque no existe un proceso formal para su comunicación las personas que trabajan en la organización los conocen a través de la experiencia y del trato directo con los responsables y compañeros el compromiso con la calidad la sostenibilidad y el trato cercano con clientes proveedores y la comunidad forman parte de la identidad de la empresa y se reflejan en su actividad diaria

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

**9.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración estamos dando los primeros pasos en materia de Responsabilidad Social aunque no contamos con un plan formal ya hemos incorporado iniciativas alineadas con la sostenibilidad y el compromiso social hemos implementado el uso de placas solares fomentamos el reciclaje y la gestión responsable de residuos apoyamos actividades deportivas y culturales en la comunidad y promovemos la conciliación laboral entre nuestros empleados seguimos avanzando en este camino con la intención de consolidar estas acciones en nuestra estrategia empresarial

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**10.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración estamos desarrollando diversas acciones de Responsabilidad Social sin contar aún con un plan formal ni indicadores de seguimiento hemos implementado medidas de sostenibilidad como el uso de placas solares y la gestión de residuos además de promover la conciliación laboral y el apoyo a actividades deportivas y culturales aunque estas iniciativas forman parte del compromiso de la empresa aún no se han definido objetivos ni mecanismos específicos de evaluación

**CLIENTES**

## **Satisfacción de cliente**

### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### **11.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración la satisfacción del cliente se conoce a través de la relación directa que mantenemos con ellos apostamos por vender materiales de los que podemos responder asegurando calidad y confianza nuestro contacto cercano nos permite recibir comentarios de manera continua aunque no realizamos encuestas formales escuchamos activamente las necesidades de los clientes para mejorar nuestros productos y servicios

### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### **12.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración las mejoras en el servicio se identifican a través del contacto continuo con los clientes y su experiencia con nuestros productos cuando detectamos una necesidad o posibilidad de mejora la implementamos en nuestros procesos siempre buscamos proveedores que garanticen la calidad de los materiales asegurando que los certificados reflejan fielmente el producto final nuestra prioridad es ofrecer soluciones de calidad y mantener una relación de confianza con nuestros clientes

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### **13.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración investigamos de manera continua para mejorar nuestros productos y servicios aunque no seguimos una metodología formal siempre estamos atentos a las innovaciones del sector para adaptarnos a las necesidades del cliente nuestra prioridad es ofrecer materiales y soluciones de calidad garantizando que los productos que vendemos cumplen con los estándares que exigimos para mantener la confianza con nuestros clientes

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

#### **14.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración incorporamos criterios ambientales y sociales en nuestros procesos productivos seleccionamos cuidadosamente proveedores que garantizan calidad real y certificaciones verificables promovemos el uso responsable de los materiales y gestionamos de forma eficiente los residuos además priorizamos la relación con clientes y empleados basada en la transparencia la confianza y la calidad

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

##### **15.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración ofrecemos un servicio postventa basado en la atención cercana y personalizada atendemos las consultas o incidencias que puedan surgir con nuestros productos y servicios aunque no disponemos de un proceso estructurado priorizamos la resolución de problemas y la satisfacción del cliente asegurando que los materiales que vendemos cumplen con los estándares de calidad

#### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **16.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración proporcionamos información clara sobre las características de todos los productos que ofrecemos seleccionamos proveedores que garantizan certificaciones reales y verificables asegurando que la información proporcionada es precisa si un cliente requiere más detalles sobre un producto se le facilita toda la información disponible ya que nuestra prioridad es la transparencia y la confianza en la relación comercial

#### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

##### **17.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración la satisfacción de los empleados se conoce a través del trato cercano y directo con ellos al ser una empresa pequeña no realizamos encuestas o reuniones formales pero escuchamos sus comentarios y sugerencias para mejorar su experiencia laboral cuando surge una necesidad o problema se analiza individualmente y se busca la mejor solución posible

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades**

**(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

#### **18.1. Información adicional.**

En Casas Carpintería y Decoración no contamos con planes formales en materia de igualdad y diversidad pero garantizamos la igualdad de oportunidades en la práctica todas las personas en la empresa tienen las mismas posibilidades de acceso a puestos de trabajo formación y desarrollo profesional sin distinción de género origen edad o cualquier otra circunstancia el desempeño y la actitud son los criterios que determinan la evolución dentro de la empresa

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

En Casas Carpintería y Decoración no existe un plan formal de conciliación pero al ser una empresa pequeña cuando un trabajador tiene una necesidad personal o familiar excepcional se analiza su situación y se busca la mejor solución posible adaptándonos en la medida de lo posible nuestra prioridad es garantizar un ambiente de trabajo flexible y humano

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

#### **20.1. Información adicional.**

En Casas Carpintería y Decoración programamos formaciones para mejorar las competencias del equipo en el taller realizamos formaciones anuales para mejorar la operativa y en oficina estamos desarrollando cursos de mecanografía y formación en programas específicos no existe un canal formal para solicitar formación pero cuando detectamos una necesidad buscamos soluciones formativas para cubrirla

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

## 21.1. Información adicional.

En Casas Carpintería y Decoración realizamos formaciones para mejorar las competencias técnicas en función de las necesidades de cada puesto de trabajo en el taller se llevan a cabo formaciones anuales para mejorar la operativa y en oficina se han comenzado cursos de mecanografía y formación en programas específicos buscamos mejorar continuamente las habilidades del equipo adaptándonos a las necesidades de cada departamento

## Seguridad y Salud

### 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

## 22.1. Información adicional.

En Casas Carpintería y Decoración hemos realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado las acciones preventivas necesarias para garantizar la seguridad en el trabajo la siniestralidad en la empresa es muy baja y todos los trabajadores de taller reciben el curso de la construcción de 20 horas para reforzar su capacitación en seguridad aunque no contamos con un plan estructurado de salud laboral aplicamos las medidas necesarias en el día a día para minimizar los riesgos laborales

## PROVEEDORES

### Compras responsables

### 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

## 23.1. Información adicional.

En Casas Carpintería y Decoración tenemos en cuenta la procedencia de los productos y valoramos criterios ambientales y sociales al seleccionar nuestros proveedores aunque no existe un protocolo formal de compra responsable priorizamos trabajar con materiales de calidad certificada y proveedores que garanticen estándares ambientales y sociales en sus productos y procesos de producción

### Clasificación y evaluación de proveedores

### 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

## 24.1. Información adicional.

En Casas Carpintería y Decoración la selección de proveedores se basa en la calidad del producto y servicio además del precio siempre que es posible trabajamos con proveedores que han sido clientes nuestros fortaleciendo la relación comercial y fomentando la

confianza mutua aunque no contamos con criterios formales basados en aspectos ambientales o sociales en algunos casos priorizamos proveedores que cumplen con estándares de sostenibilidad y certificaciones verificadas

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **25.1. Información adicional.**

En Casas Carpintería y Decoración colaboramos en proyectos sociales alineados con nuestra cultura de empresa apoyando el deporte la cultura y la comunidad aunque no existe una planificación formal nuestras colaboraciones son estables y duraderas patrocinamos clubes deportivos como el Club Ciclista Cabañas de Ebro el Club Alagón Triatlón el Club Running Alagón y el fútbol de Alagón además cedemos espacio para el Belén solidario y apoyamos eventos culturales locales

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### **26.1. Información adicional.**

En Casas Carpintería y Decoración desarrollamos iniciativas sociales relacionadas con nuestra cultura de empresa y el entorno en el que operamos apoyamos proyectos deportivos y culturales locales como el Club Ciclista Cabañas de Ebro el Club Alagón Triatlón el Club Running Alagón el fútbol de Alagón y eventos culturales además cedemos espacio para el Belén solidario aunque no contamos con un plan estructurado estas acciones reflejan nuestro compromiso con la comunidad y las personas que forman parte de ella

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración comunicamos nuestras iniciativas sociales a través de redes sociales anuncios y pancartas aunque no contamos con un sistema formal de difusión o participación los empleados y la comunidad están informados de nuestras

colaboraciones y patrocinios en proyectos deportivos culturales y solidarios fomentamos el conocimiento de estas acciones dentro de nuestro entorno sin un proceso estructurado

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

##### **28.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración comunicamos nuestras colaboraciones y patrocinios en redes sociales anuncios y pancartas aunque no contamos con un plan formal de comunicación estas acciones se difunden de manera puntual para mantener informada a la comunidad local sobre nuestro compromiso con el deporte la cultura y las iniciativas solidarias

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **29.1. Información adicional.**

En Casas Carpintería y Decoración evaluamos el impacto ambiental de nuestra actividad y hemos implementado medidas para reducirlo contamos con placas solares para disminuir el consumo energético realizamos separación y reciclaje de residuos incluyendo PVC vidrio y madera colaboramos con una empresa especializada en reciclaje de PVC y tenemos un plan a futuro para reutilizar la madera convirtiéndola en pellets aunque no contamos con un plan formal de sostenibilidad seguimos avanzando en la mejora de nuestra gestión ambiental

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

##### **30.1. Información adicional.**

En Casas Carpintería y Decoración existe un compromiso interno para prevenir la contaminación implementando acciones que reducen nuestro impacto ambiental contamos con placas solares para disminuir el consumo energético realizamos la segregación y reciclaje de residuos incluyendo PVC vidrio y madera colaboramos con una empresa

especializada en reciclaje de PVC y tenemos un plan a futuro para reutilizar la madera convirtiéndola en pellets aunque estas iniciativas no se comunican de forma pública seguimos avanzando en la mejora de nuestra sostenibilidad ambiental

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **31.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración hemos desarrollado iniciativas puntuales orientadas a la economía circular realizamos la segregación y reciclaje de residuos incluyendo PVC vidrio y madera colaboramos con una empresa especializada en reciclaje de PVC y tenemos un plan a futuro para reutilizar la madera convirtiéndola en pellets además contamos con placas solares para reducir el consumo energético aunque no disponemos de un plan formal seguimos avanzando en la optimización de nuestros recursos y en la reducción del desperdicio de materiales

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

#### **32.1. Información adicional**

En Casas Carpintería y Decoración no contamos con un plan formal de comunicación ambiental aunque implementamos iniciativas como la instalación de placas solares la segregación y reciclaje de residuos y la reducción del impacto ambiental actualmente estas acciones no se difunden de manera estructurada pero estamos valorando incluirlas en redes sociales en el futuro para reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan

ejemplarmente

- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

## Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Casas Carpintería y Decoración destaca por su compromiso con la calidad de sus productos y servicios apostando por materiales certificados y procesos de fabricación que garantizan altos estándares además la empresa mantiene un buen clima laboral promoviendo la igualdad de oportunidades y la formación continua de sus empleados contribuyendo así a su desarrollo profesional y personal

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

A pesar de contar con diversas iniciativas en sostenibilidad y responsabilidad social la empresa aún no dispone de un plan estructurado con objetivos medibles ni de una comunicación sistemática sobre sus acciones en este ámbito mejorar la difusión y la planificación ayudaría a reforzar el impacto de las iniciativas tanto a nivel interno como externo

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.