

RSA - PYMES

Empresa evaluada

LAMINADOS ASENSIO - EL PRADILLO, S.L.
CIF:B50605930
Polígono Industrial El Pradillo, F II parcela 4,3
50690 - Pedrola
ZARAGOZA

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Laminados Asensio, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial El Pradillo, Fase 3; parcelas 4.3-4.4
50690 Pedrola, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Transformación del metal

04 - Año comienzo actividad.

1994

05 - Número de personas empleadas

7

06 - Persona contacto

eduardo arellano

07 - E-mail contacto

eduardo@laminadosa.com

08.- Página web

www.laminadosa.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

El plan 2030 de Desarrollo Sostenible es algo que incide directamente sobre nuestro negocio

- 2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

2.1. Información adicional

en la medida de lo posible y en función de los medios que se dispone y situación en la que se encuentra la empresa

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

- 3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

hay algunas iniciativas que son simplemente una cuestión de voluntad y dedicación.

pero el entorno puede plantear barreras insalvables para una PYME (la ubicación, los servicios al alcance en esa zona, etc.)

- 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

se procura destinar cada vez más

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

- 5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

participamos activamente en asociaciones sectoriales con ofertas formativas específicas de nuestro sector.

Procuramos amplificar el alcance de las comunicaciones de dicha asociación, conectar personas y/o empresas de manera desinteresada, etc.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

pero no lo enfocamos como una tarea mas de nuestro día a día.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

que abarca aspectos como la gestión y control de calidad, normas de convivencia, prevención de acoso en el entorno laboral, etc.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

estamos trabajando en el desarrollo de una identidad corporativa y la formación de equipo

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

de manera proactiva

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

esperamos que eso cambie en los próximos meses

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

nuestro negocio funciona mucho por el "boca a oreja"

cuando nos recomiendan es un indicador de la satisfacción de nuestros clientes

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

adecuación y ampliación de la oferta de servicios que ofrece la empresa

Innovación en los productos y servicios**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

cuando se detectan necesidades no cubiertas en determinado perfil de cliente, se trabaja para satisfacer dicha necesidad (ya sea mediante la mejora de servicios, ampliación de los mismos, investigación para la especialización en un campo determinado...)

Calidad de los productos y servicios**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

como parte de la política de calidad de la empresa

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

es un requisito indispensable para la supervivencia de la empresa y su competitividad en el mercado

Transparencia informativa sobre el producto o servicio**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

el cliente puede conocer la procedencia de materias primas, los procesos productivos, etc. Garantizamos la trazabilidad completa de todos los productos que fabricamos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

somos pocos y nuestra herramienta para mantener un buen clima de trabajo y retener el capital humano, es la comunicación: directa, clara y honesta.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

pese a no contar con un plan al uso, nuestra empresa está orgullosa de realizar esfuerzos para que nuestro equipo sea diverso y multicultural:

en los últimos años hemos contratado mujeres torneras (un perfil escaso en este sector) y hemos habilitado unas instalaciones (vestuario, servicios...) para que nuestro taller esté abierto al sexo femenino.

en cuanto a la integración, trabajamos con organizaciones como ACCEM para la contratación de inmigrantes y refugiados. También se ofrece igualdad de oportunidades a cualquier otra minoría: actualmente en el equipo tenemos compañeros de etnia gitana y africana.

Nuestro taller es un espacio libre de prejuicios.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En este mismo momento, por ejemplo: hay 2 personas con horario flexible que gracias a eso pueden hacerse cargo de familiares con problemas de salud.

Para la empresa ese horario no es el óptimo, pero procuramos apoyar y facilitar a las personas del equipo que afronten momentos complicados.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

pero se mantiene una comunicación constante y se promueve que los trabajadores realicen acciones formativas, la asistencia a ferias y eventos del sector, suscripción a medios impresos especializados, visitas a otras plantas de producción, etc.

la formación puede ser tanto bonificada como costeada por la empresa

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

actualmente estamos trabajando en unas sesiones formativas impartidas en nuestras instalaciones, en materias de calidad, innovación en la producción y otros temas de relevancia para mantener la competitividad de la empresa

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

también participan en el diseño de acciones y medidas de prevención, seguridad...

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

procuramos utilizar productos reutilizados/reciclados: palés, disolventes, embalajes...

Además, en la medida de lo posible, evitamos el plástico en el embalaje de nuestros

productos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

todavía no

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

recogidas de alimentos, campañas locales, etc.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

es algo que requiere de una planificación de la que ahora carecemos

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

para que se impliquen en esas acciones

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

no llevamos a cabo acciones de comunicación corporativa, en esta línea

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

aunque la motivación en esos casos ha sido la normativa que aplica

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

al margen del cumplimiento de la normativa que nos afecta

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

colaboramos con personas locales que reutilizan palés y otros embalajes

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

se trata de acciones consecuencia de nuestro negocio, pero no es algo relevante para comunicar

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La cercanía de la empresa con sus trabajadores y la preocupación por su bienestar y satisfacción en el trabajo

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

el reciclaje básico, que ahora es un problema por la falta de recogida de basuras (papel, envases...)

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.