

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CONSTRUCCIONES GRÁVALOS, S.A.

CIF: A50109909

Ctra. Castellón km. 15.500. Polígono Industrial "La Noria"
50730 - El Burgo de Ebro
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Construcciones Grávalos S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Ctra. de Castellón, km 15,500 Polígono Industrial "La Noria", Sector Industrial I -7, Parcela 2 5, 50730 El Burgo de Ebro, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Industrial. Fabricación de pieza técnica para la línea blanca y automoción.

04 - Año comienzo actividad.

1946

05 - Número de personas empleadas

193

06 - Persona contacto

Roberto Rasal Gómez

07 - E-mail contacto

roberto.rasal@gravalos-sa.com

08.- Página web

<https://www.gravalos-sa.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

En el marco de la certificación ISO 9001 y 14001 que tiene certificadas Grávalos, se realiza un análisis del contexto para comprender los factores internos y externos que afectan a una organización. En este caso, la empresa tiene en cuenta cómo diversos factores globales y generales impactan directa o indirectamente en su actividad, y los relaciona con sus políticas de gestión.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Es necesario establecer asociaciones público-privadas para afrontar esos retos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Al planificar las actividades de Grávalos, se incluyen aspectos sociales y ambientales de acuerdo con las exigencias legales específicas del sector. Se evalúa y planifica el impacto de estos aspectos tanto a corto como a medio y largo plazo, garantizando el cumplimiento normativo y promoviendo una gestión sostenible.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Anualmente se destina un presupuesto a abordar diferentes iniciativas sociales y ambientales. En el caso de iniciativas sociales se trata de aportaciones a iniciativas desarrolladas por terceros y las iniciativas medioambientales son partidas destinadas a abordar recomendaciones de la ISO14001 así como su certificación.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se

relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Grávalos tiene certificadas las normas ISO 9001, 14001 e IATF, en las que la identificación y gestión de los grupos de interés es un componente clave para garantizar el éxito organizacional. Dichas normas requieren que las empresas comprendan y gestionen las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes (socios, administradores, clientes, empleados, proveedores, autoridades regulatorias, entre otros), y las integren en sus procesos de planificación y mejora continua.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Grávalos cuenta con la certificación en las normas ISO 9001, ISO 14001 e IATF, donde la identificación y gestión de los grupos de interés son fundamentales para asegurar el éxito organizacional. Estas normas exigen que la empresa comprenda y gestione las necesidades y expectativas de las partes interesadas clave, como socios, administradores, clientes, empleados, proveedores y autoridades regulatorias, integrándolas en sus procesos de planificación y mejora continua.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

El Código de Conducta de Grávalos S.A recoge el compromiso de la organización de actuar conforme a unos valores que garanticen un comportamiento responsable y respetando la legalidad vigente, en las relaciones de la Compañía con sus partes interesadas.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Consideramos que la comunicación del propósito, la visión y los valores es esencial para fortalecer nuestra cultura organizacional. Mediante una comunicación clara y constante facilitamos el impulso para que todas las personas estén alineadas con los principios fundamentales, y los integren en las tareas diarias y la toma de decisiones.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Actualmente, Grávalos quiere impulsar la gestión responsable dado que somos conscientes de la importancia de dar respuesta a las crecientes expectativas de las partes interesadas y cumplir con los estándares éticos, ambientales y sociales que hoy en día se demandan a nivel global. Se encuentra en una posición sólida en términos de Responsabilidad Social.

En el año 2022, nos evaluamos conforme a Ecovadis obteniendo la medalla EcoVadis Plata. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, abarcando áreas clave como el medio ambiente, los derechos laborales, la ética empresarial y las compras responsables.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Actualmente no tenemos definido un Plan de RSC.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Nuestros clientes nos envían valoraciones periódicas indicando la puntuación obtenida en base a la calidad suministrada y servicio prestado.

Estos datos son forman parte de los indicadores de rendimiento clave en la empresa (KPIs), que son seguidos por la Dirección en todas las revisiones relacionadas.

Un plan de acción es derivado para la mejora de los resultados o la corrección en caso de desviación.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Además de las evaluaciones por parte de los clientes, tenemos un indicador clave que evalúa el grado de servicio. Este indicador se revisa mensualmente y existe un plan de acción para la mejora.. El indicador se actualiza mensualmente y según su evolución sabemos si las medidas tomadas son eficaces.

Por supuesto, aparte de este proceso, estamos en contacto frecuente con nuestros interlocutores en los clientes para tomar medidas de mejora y recibimos su "feedback" por los diferentes medios habituales: teléfono, reuniones, correo electrónico...

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Dada la naturaleza de nuestros productos/servicios, la innovación nos viene principalmente dada por los clientes que son los responsables del desarrollo del producto.

Por nuestra parte colaboramos activamente en las diferentes fases de desarrollo con ellos, haciendo propuestas de mejora e innovación que podamos identificar.

También estamos atentos a las novedades tecnológicas del mercado para innovar en los procesos en los que somos responsables, de la mano de nuestros proveedores, asistiendo a ferias, presentaciones, etc.

Igualmente en los procesos en los que somos expertos hacemos ejercicios de análisis de mejora en los que se trata de identificar soluciones innovadoras que permitan un salto disruptivo en nuestro producto/servicio.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Grávalos cuenta con un proceso normalizado para analizar aspectos sociales y ambientales que se sustenta en sus certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e IATF 16949. Estas normas exigen un enfoque sistemático en la mejora continua, la satisfacción del cliente y el cumplimiento legal.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Grávalos, al contar con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e IATF 16949, demuestra

un fuerte compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente. Nuestro servicio postventa proactivo incluye la notificación de posibles defectos anticipándonos a nuestros clientes. Estas certificaciones, junto con las exigencias del sector de la automoción hacen necesario que contemos con sistemas de gestión robustos que priorizan la prevención de problemas, la mejora continua y la transparencia con los clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

A partir de las peticiones de los clientes o clientes potenciales se desarrolla una ficha técnica que da respuesta a los requerimientos exigidos. Esta información exhaustiva cumple con la normativa vigente y está diseñada para ofrecer al cliente toda la información necesaria.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

En Grávalos se realizan reuniones sistemáticas tanto a nivel departamental como interdepartamental. Estas reuniones permiten una comunicación fluida entre los equipos fomentando el intercambio de ideas y permitiendo conocer la satisfacción de nuestras personas..

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Actualmente, Grávalos tiene en vigor su II Plan de Igualdad, que recoge una batería de medidas encaminadas a promover la igualdad de oportunidades en la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Grávalos tiene un firme compromiso con el equilibrio entre la vida laboral y personal de sus personas. Adicionalmente, al cumplimiento de lo contemplado en el convenio, se facilitan medidas específicas de conciliación cuando surgen necesidades puntuales o casos concretos.

Estas medidas incluyen, entre otras, la flexibilidad horaria, opciones de teletrabajo, permisos especiales y ajustes en la carga de trabajo según las circunstancias individuales, para que puedan atender situaciones familiares o emergencias personales.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Grávalos pertenece a un sector en el que la mejora continua es un requisito indispensable. En este sentido, además de la formación recogida en convenio, los responsables de cada departamento identifican las necesidades de las personas para afrontar los retos a los que nos enfrentamos y mejorar la empleabilidad de las personas. Esas necesidades se transmiten al Responsable de Formación quien las analiza y valora.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Grávalos prioriza la cobertura de puestos a partir de la promoción interna. En este sentido, se planifican acciones de formación de desarrollo profesional, para impulsar la promoción de los trabajadores y trabajadoras en la empresa, tanto horizontal como verticalmente.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Grávalos, comprometida con el bienestar de sus empleados, cuenta con personal interno específico para este desempeño que complementa con un servicio de prevención ajeno altamente especializado, MAS Prevención. Este servicio no solo se encarga de la evaluación y prevención de riesgos laborales, sino que también realiza un seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y accidentes de trabajo, garantizando una respuesta rápida y eficaz ante cualquier incidencia.

El seguimiento se basa en un registro detallado y segregado por sexos, categorías profesionales y puestos de trabajo, lo que permite identificar patrones y áreas específicas donde se puede intervenir de manera más eficaz. Con esta información, la empresa tiene una visión clara de las áreas de mayor riesgo y puede implementar nuevas medidas preventivas enfocadas en reducir la siniestralidad.

Este enfoque permite una mejora continua de las condiciones laborales y la adopción de prácticas más seguras. Asimismo, asegura una gestión proactiva de la salud laboral, no solo al minimizar accidentes y enfermedades, sino también al optimizar la salud y bienestar general de los trabajadores, independientemente de su puesto o nivel profesional.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

La gran mayoría de los materiales adquiridos vienen predefinidos por nuestros clientes, que ya se encargan de integrar los requerimientos ambientales y sociales específicos en sus procesos de selección de proveedores.

Aquellos materiales cuya selección última se encuentra bajo nuestra responsabilidad, se tienen en cuenta criterios de calidad, medioambientales y sociales apropiados priorizando los proveedores de cercanía para generar riqueza en el territorio.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Grávalos a la hora de seleccionar proveedores para la compra de productos o prestación de servicios evalúa la alineación con sus valores y principios de actuación priorizando a proveedores locales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Grávalos colabora de forma puntual en iniciativas sociales, respondiendo a las necesidades de la comunidad. Nuestra implicación en la comunidad se manifiesta a través de donaciones económicas o colaboraciones con organizaciones (Fundación Rey Ardid, Tamodi), a través de las cuales apoyamos iniciativas que abarcan desde el deporte, la cultura, la integración laboral y el medio ambiente.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Las iniciativas sociales apoyadas por Grávalos, están alineadas con los valores corporativos y están motivadas por peticiones de las personas de la organización o asociaciones a las que estamos vinculados.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Puntualmente se realizan comunicaciones a través de la página web de alguna de las iniciativas sociales en las que participamos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Puntualmente se realizan comunicaciones a través de la página web de alguna de las iniciativas sociales en las que participamos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Grávalos certificada con la norma ISO 14001, gestiona de manera proactiva el impacto ambiental de todas sus actividades. Esto implica la identificación y evaluación continua de los riesgos ambientales asociados a nuestras operaciones, como el consumo de recursos, la generación de residuos y las emisiones. Implementamos medidas preventivas y correctivas para mitigar estos impactos, promoviendo el uso eficiente de recursos, el reciclaje y la reducción de nuestra huella de carbono. Además, integramos prácticas sostenibles en nuestros procesos de planificación y mejora continua, garantizando el cumplimiento normativo y la protección del entorno.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Dado que Grávalos está certificada bajo la norma ISO 14001, se implementan y se ponen en marcha diversas acciones que evidencian su compromiso para prevenir la contaminación. Estas incluyen la gestión responsable de los recursos naturales, la reducción de emisiones y residuos, y la adopción de tecnologías limpias.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Grávalos trabaja con clientes para la reutilización de palés, entrando por 2 año consecutivo en la red PRS Green Label. Así mismo, nuestros residuos de basura tienen la revalorización del 100% gestionado a través de nuestro gestor de residuos no peligrosos

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

A través de la página web se comunican a todos los grupos de interés las actuaciones en materia medioambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nos involucramos profundamente en los procesos de nuestros clientes para comprender a fondo sus necesidades. Al trabajar estrechamente con ellos, co-creamos soluciones personalizadas que superan sus expectativas y garantizan la máxima satisfacción

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Gestión y optimización de los residuos

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No