

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**AGROPECUARIA DEL PIRINEO, S.A.**

CIF:A22112635

Carretera Zaragoza s/n Km 68,500

22080 - Molino

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Agropecuaria del Pirineo es una empresa dedicada a la producción porcina intensiva en la provincia de Huesca. Cuenta para ello con los medios materiales y técnicos necesarios y lo lleva haciendo desde hace más de años. Pertenece al Hoding navarro Sigma Kreas, al que pertenecen también las empresas: Agropecuaria Obanos, también dedicada a la actividad pecuaria porcina y Transporci que se dedica al transporte de animales, piensos y materias primas, y Carnicas Iruña, que con una flamante planta en Lumbier se dedica al negocio cárnico. Cada una de las dos empresas ganaderas del Holding dispone de una fábrica de piensos, sitas en Cuarte (Huesca) y Marcilla (Navarra) y de las granjas y personal técnico necesarios para el desarrollo de la actividad ganadera, Agropecuaria del Pirineo, además, es el mayoritario propietario de Integraciones del Pirineo, dedicada al cebo porcino con 64.000 plazas en un radio de 40 km de la fábrica de Cuarte.

#### 02 - Dirección - CP - Población

AGROPECUARIA DEL PIRINEO

Ctra Zaragoza, s.n, Km 68.500)

(Molino)

22080 HUESCA

APARTADO DE CORREOS 318

22080 HUESCA

#### 03 - Sector. Actividad

AGROPECUARIA DEL PIRINEO desarrolla su actividad en el sector ganadero intensivo porcino: realizando todas las fases del mismo, desde la crianza de cerdas y verracos de alta genética al cebo de lechones y cebones, produciendo los piensos necesarios para todos los animales en su propia fábrica; cuenta con un equipo de veterinarios e ingenieros y técnicos para el control y producción de piensos, salud, bienestar... de los animales.

Forma parte de un grupo empresarial que tiene una planta de despiece en Navarra.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1990

#### 05 - Número de personas empleadas

48 Empleados

#### 06 - Persona contacto

Isidoro Pérez Guzmán  
Director de Desarrollo del Negocio  
659 60 67 70  
isidoro@grupoobanos.com

#### **07 - E-mail contacto**

isidoro@grupoobanos.com

#### **08.- Página web**

www.sigmakreas.com

### **GENERAL**

#### **Tendencias Globales**

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
  - **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
  - **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
  - **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
  - **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### **1.1 Información adicional**

El sector en que desarrollamos nuestra actividad está sujeto a las tendencias de la sociedad en aspectos clave para las dos, el respeto al medio ambiente, el bienestar animal, la integración de personal extranjero o con problemas de integración social que, en muchos casos son la base de nuestra mano de obra en las granjas.

Por eso desarrollamos, desde el departamento de RR HH cursos de formación con compromiso de contratación, y todas nuestras granjas cumplen con el Plan integral de impacto medioambiental, controlando la calidad y uso de purines, PRESVET (plan nacional de uso de antibióticos) con CPUs en niveles del 50% del nacional (2º trimestre 2023 a 1º trimestre 2024) y reciclando los residuos plásticos.

#### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

#### **2.1. Información adicional**

Las PYMES, pueden y deben enfrentarse a estos desafíos, pero es cierto que las grandes compañías disponen de departamentos especializados dedicados exclusivamente a estos temas y sus costes los diluyen en contingentes mayores de producción, Pensamos que es una condición inherente al mercado actual, maduro y exigente, y que es

mejor enfocar estos temas como una parte de la calidad de nuestra producción.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

#### **3.1. Información adicional**

Nuestra empresa está sujeta a numerosas reglamentaciones de orden medioambiental en todas sus fases de producción; Granjas Declaración del Impacto Medioambiental, control de emisiones en el manejo de los purines, control del uso de antibióticos, cumplimiento del Plan Nacional Resistencia Antibióticos, PRAN, que incluye desde el control de las recetas hasta el nivel en el PRESVET de cada una de las granjas y su referencia frente al nivel nacional trimestral.

En cuanto a los retos sociales nuestra actividad se lleva a cabo al 100 % en el medio rural, en lo que se viene en llamar la "España vaciada" y en la que, por la escasez de personal adecuado de origen nacional tenemos un alto porcentaje de personal extranjero con bajo nivel formativo y con problemas de integración,

Todos los contratados se vinculan al Convenio de Granjas Avícolas, al que se acoge el sector porcino y tienen la máxima cobertura que las leyes establecen sin ninguna discriminación sobre el personal nacional. En los casos en que se dispone usan viviendas de la empresa. Disponemos de transporte de empresa en las granjas con más nº de operarios. Todos disponen de Reconocimiento médico anual y vigilancia de la salud; Vehículos de empresa para los jefes de sección; Política de anticipos y prestamos . A nivel del Holing existe unas "buenas prácticas empresariales" que se harán extensivas a todas las empresas del grupo. Trabajamos con un grupo (SIFU) especializado en la incorporación de personas con discapacidad. Existe un Plan de Prevención de Riesgos Laborales. Se implementará un protocolo de protección de datos de todos los trabajadores y un registro de jornada con tablets y digital en implantación. y un próximo protocolo de desconexión digital. En cuanto a sostenibilidad tenemos constante colaboración con universidades y escuelas de FP agroganadera para el desarrollo de prácticas en nuestras instalaciones

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **4.1. Información adicional**

En la parte social se atienden las peticiones locales, pero no existe un presupuesto anual para estos temas.

En cuanto a la parte medioambiental sus costes están incluidos en los operativos de funcionamiento diario de la empresa y son controlados continuamente por las autoridades .

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **5.1. Información adicional**

Nuestra información al respecto es muy preliminar y necesitamos profundizar con trabajadores, proveedores y clientes la confluencia de intereses para poder diseñar posibles colaboraciones en el ámbito del desarrollo social y medioambiental

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **6.1. Información adicional**

La información de que disponemos es fruto de los comentarios que, de forma informal, hemos tenido con los proveedores, clientes, sindicatos, organizaciones sociales locales...En 2025 deberemos estructurar un plan de abordaje formal de estos temas

### **Gobierno de la organización**

#### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

##### **7.1. Información adicional**

Sí que existe en Cárnicas Iruña un plan de ACOGIDA que se hará extensivo a todas las empresas del grupo, las ganaderas, transporte y fabricación de piensos.

#### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

##### **8.1. Información adicional**

A del Pirineo, tiene bien informados, desde hace muchos años, de su filosofía empresarial enfocada a la consecución de beneficios en un entorno de cumplimiento de las leyes y en el de la colaboración con los agentes sociales implicados en el negocio, trabajadores, proveedores, clientes, socios,,, pero es cierto que esa filosofía sólo es conocida por los técnicos y responsables de sección, no permeando en los trabajadores de menor rango. En parte por la alta rotación de los mismos, que quizás sería menor si conociesen la forma de actuar de la empresa antes de irse o demandarla, la forma más habitual de conocerla.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

##### **9.1. Información adicional**

Agropecuaria del Pirineo se integró en el conglomerado empresarial Sigma Kreas, junto a su gemela navarra, Agropecuaria Obanos el pasado 2021 y, con el arranque de la nueva

fábrica de Cárnicas Iruña en Lumbier, se ha creado un departamento nuevo de RR HH y prevención de riesgos que junto con el también nuevo de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa han empezado, en la comarca en la que está sita la Cárnica a colaborar con entidades de actividad social en la misma.

El objetivo es que SK tenga, en 2025, un presupuesto para este tipo de actividades en las zonas en las que la empresa desarrolla su actividad, la ribera Navarra, además del la comarca de Sangüesa, y en la Hoya e Huesca

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

**10.1. Información adicional**

No existe, todavía, un plan de Responsabilidad Social, sí que se desarrollan actuaciones concretas de ámbito local o personal para cubrir las demandas que nos llegan o casos particulares que lo solicitan.

En el próximo año vamos a desarrollar un plan de responsabilidad social inicial con unos objetivos como forma de organizar el deseo que hemos plasmado a lo largo de la historia de la empresa en acciones puntuales y a veces urgentes.

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

**11.1. Información adicional**

A del Pirineo tiene, en la actualidad un único cliente, interno, Cárnicas Iruña. Con la cárnica existe una comunicación continua y diaria que, además se explicita en las reuniones mensuales de seguimiento que la cárnica mantiene con las dos ganaderas del conglomerado empresarial.

Esto es así desde 2023, con anterioridad había 3 clientes externos con los que se hablaba cada semana por las características del producto que producimos: Todas las semanas se habla para definir el volumen, fecha y hora y tipo de cerdo, peso, genética % machos / hembras... y todas las semanas se hace la liquidación de lo vendido la semana anterior y se producen reclamaciones, confirmaciones, de las características del mismo. Es decir, el contacto con los clientes es cotidiano e intenso y sólo puede ser duradero si se crean niveles de confianza elevados

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

**12.1. Información adicional**

Como parte de la relación comercial, con el cliente interno y los externos, se crean por la forma de hacer los pedidos como las liquidaciones, de periodicidad semanal, un

mecanismo de preparación de los mismos que sea exitosa para ambas partes y que se tiene implicaciones a corto, medio y largo plazo:

- CORTO: La preparación del pedido, lo que llamamos el MARCAJE: selección de los cerdos por tamaño, sexo, genética o tipo que el cliente demanda entre lo disponible

- MEDIO; Programar las cubriciones de las cerdas con un porcentaje adecuado de machos finalizadores para poder cumplir las "exigencias" del cliente (9 meses vista)

- LARGO: Programar cambios en el programa de cubriciones en las ABUELAS para cumplir con exigencias de los clientes (> 2 años vista)

las 2 últimas programaciones deben incluir el compromiso expreso por parte del cliente de demandar ese producto durante plazos extensos en el tiempo

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

#### **13.1. Información adicional**

A del Pirineo recibe la información de qué productos demanda el mercado desde sus clientes, interno y externos.

En cualquier caso el intercambio de información, como ya hemos explicado, es constante. Desde enero de 2023 está en funcionamiento la nueva fábrica de Cárnicas Iruña en Lumbier, principal cliente de A del Pirineo, lo que, con las certificaciones de calidad que está obteniendo le permite abordar con éxito mercados hasta ahora difíciles o cerrados. Eso supone un reto para las ganaderas del grupo de coordinación para poder definir el cerdo "ideal" para los distintos clientes internacionales de alto nivel de exigencia y precio que empiezan a ser significativos para la cárnica, A este respecto se nos adjudicó, en el pasado mes de enero el proyecto DIGIT4 PORC, con una dotación de 600.000 €, el 100% de lo solicitado, en la competitiva convocatoria de los Grupos Operativos 2023, y que vamos a llevar a cabo hasta 2027 con la dirección del cluster NAGRIFOOD y la dirección científica de la UdL con la participación de Ganadera de Caspe y A Obanos. El objetivo de dicho proyecto es diseñar un "GEMELO DIGITAL" que nos permita optimizar el despiece de distintas líneas genéticas, pesos, sexos y también prever el cerdo más adecuado para cada tipo de despiece.

Con ello A del Pirineo se anticipa a las variantes y diferentes preferencias de un mercado global en el que ha entrado a participar arrastrada por la cárnica de su grupo empresarial.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

#### **14.1. Información adicional**

La actividad productiva de A del Pirineo ha sido promovida, desde su inicio, con un concepto de respeto al medioambiente, más allá de las exigencias de las normas legales:

- se usa una línea genética propia en las cerdas y en el producto final que se caracteriza

por el más alto rendimiento zootécnico, presentando menor impacto medioambiental por sus altos índices de transformación de los piensos en carne y los altos porcentajes de rendimiento canal, magro y partes nobles de la misma.

- se desarrollan, contando con una experiencia de más de 30 años protocolos de manejo adaptados a las características propias de esta genética

- se diseñan raciones adaptadas a sus necesidades específicas y diferenciales de crecimiento y fisiológicas, capacidad de ingesta, GMD... en la fábrica de cuarte

- el resultado es un producto final diferente al del resto de los concurrentes: más conformado, más magro, con grandes jamones y paletas y lomo, panceta más carnosa, piel fina, poco tejido graso subcutáneo y huesos finos

- desde el principio obligó a servir gran parte del producto, hasta el 50% al mercado portugués, en vivo, ahora reducido a un 5%, y disponer de una cárnica propia, inicialmente Cárnicas Donostiaras, en Fuenterrabía y después cárnicas Iruña Velasco y finalmente Cárnicas Iruña, éstas en Orcoyen hasta su traslado a Lumbier en 2023, para poder faenar un producto diferente al del resto de los productores nacionales y volúmenes mayores y poder cumplir con las exigencias extras que nos limitaba la antigua fábrica de Orcoyen

- todo ha sido posible por la creación de un circuito completo y de uso exclusivo para las ganaderas del grupo: centro de verracos de élite en Gurrea de Gállego, su selección directa y de forma presencial en Alemania por nuestros técnicos y la posesión de granjas para cerdas, lechones y cebones de nuestra propiedad junto con la fábrica de Cuarte y la flamante cárnica

## **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

### **15.1. Información adicional**

Al poseer un solo cliente y ser éste interno no disponemos, en A del Pirineo, de un servicio postventa. Sí que nos repercute el servicio postventa de Cárnicas Iruña si el ?problema o deficiencia? es achacable a la carne. En el caso de Cárnicas Iruña el servicio postventa es una parte esencial del negocio y por lo tanto está totalmente estructurado e implementado como una parte integral del mismo.

A del Pirineo recibe notificaciones de reclamaciones o peticiones de clientes en línea de características organolépticas de la carne, color, terniza, infiltración grasa? o de la pieza, tamaño de lomos o jamones? frente a los que tiene que hacer frente programando mejor el peso a la carga o sustituyendo algún componente de la ración para los cerdos de algunos mercados o clientes

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **16.1. Información adicional**

Como información general de todos los animales ofertados por A del Pirineo se tiene, a disposición de los clientes, tanto de Cárnicas Iruña como de los clientes de la misma, la siguiente información:

- Los cerdos servidos por A del Pirineo se definen por unas características tipo que están a

disposición de los clientes: peso canal, % de magro de la misma, mm de espesor del lomo y el tocino en el punto P2 (referencia del sector) y que sirven para fijar un escalado de precio Kg / calidad

o En caso de consultas más específicas por parte de algún cliente existe información de 7 índices de cada canal:

%MAGROCANAL %GRASAJAMON(MM) %MAGROBACON %MAGROJAMON %MAGRO LOMO %MAGROPALETA %GRASALOMOCOSTILLA %MAGROLOMOCOSTILLA

- Toda la producción de piensos y la ganadera tiene TRAZABILIDAD, certificada por CALITAX: Nos permite trazar todo el seguimiento de los animales y de su alimentación desde las materias primas, semen, medicaciones?

- PRESVET, junto con la trazabilidad, nos permite saber qué planes sanitarios se han aplicado a todos los animales y el respeto de los prospectos, y periodos de retirada? y qué nivel de uso de antibióticos se da en cada explotación y su relación con el nivel medio nacional. En caso de superar ese nivel el veterinario responsable debe crear un programa de reducción de uso de antibióticos semestral y anual con el objetivo a conseguir y presentarlo a las autoridades sanitarias locales para su supervisión.

- GENERA RECETAS: Este programa informático permite la realización de todas las recetas, exclusivamente por los veterinarios responsables de las explotaciones tras su visita a las mismas, sin errores, siguiendo las últimas reglamentaciones vigentes (en constante evolución), su incorporación inmediata en el libro de tratamientos de cada explotación y volcado en el PRAN (plan nacional de control de resistencias antibióticas) y en PRESVET

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

##### **17.1. Información adicional**

No contamos con un procedimiento para conocer las inquietudes de los trabajadores, pero los encargados de sección intentan conocerlas y solucionarlas y/o plantear a la empresa su resolución.

Al trabajar con animales vivos la estandarización de los procesos debe ser dinámica y contar con la colaboración de los operarios y sus ideas son tenidas en cuenta, y de los cambios surgen nuevas necesidades de formación continua. Para conseguir ese clima es necesario conocer, y en la medida de lo posible, solucionar los inquietudes que les preocupan para, solventándolas conseguir su mayor implicación.

En algunas ocasiones, en reuniones en el ámbito de cambios de horario o de normas de convenio en el que ha habido un cuórum significativo se ha consultado sobre necesidades que más les gustaría cubrir o mejorar, y además de las obvias, salarios y horarios, se nos plantean siempre las mismas, vivienda, formación, conciliación familiar, los más veteranos promoción interna?

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

**18.1. Información adicional.**

Está en aplicación el plan de prevención del maltrato y abuso por condición de género y se les ha presentado a los trabajadores y a los nuevas incorporaciones con especial hincapié a los encargados para que denuncien y corrijan cualquier hecho de este tipo. No hemos desarrollado, en esta empresa ganadera, planes ordenados de igualdad que está en alto grado de elaboración al tener que sólomente adaptar los de Cárnicas Iruña ya implementados este año.

En cuanto a la NO discriminación por raza o religión tenemos una cultura empresarial muy amplia al llevar más de 25 años con plantilla más del 50 % extranjera de orígenes tan distintos como Africa subsahariana, Iberoamérica y Europa del Este. Sí que hemos tenido que corregir algunos comportamientos racistas entre iguales nunca por parte de los directores técnicos, veterinarios, personal administrativo, camioneros?

Dada la baja cualificación del personal es difícil promocionarlos, a veces ellos mismos se niegan fuertemente a la misma, pero ya tenemos personas de otras razas en puestos de encargados de sección.

Política retributiva en función del desempeño de forma organizada y anticipada; Bonus y variables en función de resultados.

Protocolo de acoso laboral y sexual. Curso ?on line? para 10 personas del grupo.

Registro retributivo, plan de igualdad y anti brecha de género.

Plan de igualdad, canal de denuncias, y antidiscriminación LGTBI, en elaboración avanzada, para 2025

Dentro del programa de promoción por FORMACIÓN, este año 2024 hemos recibido una ayuda para la 1ª Escuela PIRINEOS con una dotación de 60.000 ? en el formato FORMACIÓN CON COMPROMISO DE CONTRATACIÓN (Inaem, Huesca) para 15 personas con obligación de contratar a 8 y que, finalmente, hemos tenido que cancelar por falta de candidatos.

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Hasta 2023 los casos que se presentaban se resolvían individualmente.

Desde entonces, el departamento de RR HH, ha diseñado unas directrices o normas básicas para ?uniformizar u homologar? las respuestas a los distintos casos que se presentan.

El trabajo en las granjas tiene unas características a tener en cuenta al plantear la resolución de estas demandas:

- Es un trabajo en equipo y en las horas de mayor carga de trabajo, las mañanas de lunes a sábados, la falta de un operario perjudica el desenvolvimiento del resto del equipo y el resultado final

o Esto se agrava por ser el trabajo en granjas una ?SERIE DE TRABAJOS? (que no un trabajo en serie) y el desempeño inadecuado o incompleto de una sección perjudica el de la siguiente, a veces en un grado irreparable, o exigiendo sobrecarga de trabajo en la siguiente sección

- Las granjas están fuera de los núcleos urbanos y hemos dispuesto de furgonetas de transporte de los trabajadores por cuenta de la empresa, es decir sólo hay un horario de transporte de empresa.

- Ambas cosas hacen difícil atender peticiones individuales que no se sustenten en motivos temporales y / o insalvables como salud de hijos, padres o cónyuges.

o Las peticiones de índole económico desencadenan una ?tormenta? de peticiones pues la inmensa mayoría de nuestros trabajadores carecen de coberturas familiares (abuelos?) y dadas sus bajas cualificaciones, como las de sus parejas, la disponibilidad económica para ayudas externas remuneradas son difíciles. A todos les vendría bien adaptar sus horarios al de sus parejas, horario escolar?

En todo caso hemos diseñado cambios en el manejo de las granjas que permitan la libranza de más operarios en los fines de semana y festivos

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

#### **20.1. Información adicional.**

Las necesidades formativas las captamos mejor nosotros que los operarios.

Normalmente la formación la recibe cada operario tras su incorporación a la granja o fábrica

La reciben, en cuanto a teoría, por parte del técnico responsable, y la parte práctica por sus compañeros de sección más expertos, con la supervisión de nuestros técnicos

Tenemos plena conciencia de que debemos mejorar la formación de nuestros operarios:

- La falta de una formación reglada y oficial nos anima a desarrollar formación propia con nuestros técnicos

- Por eso hemos solicitado y conseguido ayudas públicas en Navarra y Aragón para el desarrollo de Proyectos de FORMACIÓN CON COMPROMISO DE CONTRATACIÓN que nos gusta llamar escuelas:

o Constan de una parte teórica inicial y luego de la práctica en granjas con un recuerdo teórico semanal

- Se hace una formación de todos los empleados en Manejo en BIENESTAR ANIMAL

- También queremos realizar formación de ACTUALIZACIÓN de los operarios expertos, simultáneamente, no conjuntamente, con el desarrollo de las ?Escuelas? para que todos estén en sintonía y sean admitidos sin rechazo ?novatos con formación? por el staff de la granja.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

### **21.1. Información adicional.**

Tras la incorporación al puesto de trabajo se realiza la formación de la forma ya relatada El departamento de RR HH en las contrataciones realiza formación sobre Maltrato por cuestiones de género o raza? y sus derechos laborales Esto último se hace periódicamente con el personal cuando hay novedades que comunicar por el departamento de RR HH

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

#### **22.1. Información adicional.**

El departamento de Riesgos Laborales del grupo ha realizado un trabajo de evaluación de riesgos y planes para su prevención que incluyen la formación del personal en el uso de los medios de protección adecuados en las actividades con riesgo y en la implantación de protocolos de trabajo que minimicen los riesgos Para mejor cumplimiento del PRL y garantizar la seguridad del personal se ha unificado el 1 único servicio de prevención ajeno la coordinación de las actividades preventivas realizado un trabajo de evaluación de riesgos y planes para su prevención

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

#### **23.1. Información adicional.**

Las compras de inputs en un negocio ganadero hay que clasificarlas en:

- Materias primas, principalmente dedicadas a la elaboración de piensos:
  - o En cuanto a cereales los compramos en cooperativas y almacenistas de Aragón, por proximidad
  - o Los turtós de girasol / colza en Cataluña, por proximidad: Economía circular
  - o El turtó de soja viene del puerto de Tarragona: Economía circular
  - o La grasa animal de las plantas de Navarra y Valencia: Economía circular
  - o Fosfato de Hueso en Cataluña, proximidad: Economía Circular
- Productos para mejorar la salud y confort de los animales:
  - o Nutracéuticos para agua y piensos: incorporamos, principalmente en los piensos de lechones y cerdas lactantes fitoaditivos, ácidos orgánicos y probióticos que mejoran la salud intestinal con reducción del uso de antibióticos y con buenos resultados zootécnicos
  - o Aditivos tecnológicos, los piensos incorporan encimas y aminoácidos sintéticos que mejoran la asimilación de los piensos incrementando la eficiencia y reduciendo las excretas y emisiones, mejora medioambiental

o Medicamentos y vacunas: el plan sanitario lo establecen los Jefes de Producción, veterinarios responsables de las granjas y se basa en la prevención, con 2 vías de actuación, la 1ª la inmunológica, con intenso plan vacunal en las cerdas de reposición, en las cerdas y los lechones, con el objetivo de obtener una fuerte y homogénea inmunidad en el efectivo; la segunda línea de prevención es, además de los manejos Todo Dentro / Todo Fuera por lotes de misma edad o situación productiva, unos sistemáticos protocolos de limpieza y desinfección que acompañan a los vacíos sanitarios entre lotes.

o Las compras de medicamentos, vacunas y aditivos zootécnicos y nutracéuticos se realizan cumpliendo los registros y normativa vigente sobre su aplicación en granjas y fábrica

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

### **24.1. Información adicional.**

Sólo hemos pedido nos pasen sus planes de sostenibilidad a los principales proveedores de productos con marca, tanto en la línea nutricional, Cargill, DSM, Nanta, en la de medicamentos a MSD, Zoetis, y nos han pasado alguno y otros o no lo tienen o las personas que nos atienden no consiguen pasárnoslos.

En el tema social no los hemos pedido.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

### **25.1. Información adicional.**

Hacemos colaboraciones puntuales en el entorno más próximo y vinculadas a personas de nuestra empresa o colaboradores muy cercanos y colaboramos con diferentes agentes sociales e instituciones en patrocinios: escuelas de FP, asociaciones profesionales sin ánimo de lucro.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

### **26.1. Información adicional.**

Los proyectos sociales realizados hasta ahora han sido puntuales y ligados a peticiones de nuestros trabajadores o colaboradores y con repercusión exclusivamente local

## Transparencia con el entorno social de la organización

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

#### 28.1. Información adicional

Promovemos las buenas prácticas con las asociaciones profesionales, sin ánimo de lucro de nuestro sector y con las organizaciones sociales locales que nos lo demandan

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### 29.1. Información adicional.

La empresa tiene varias líneas de actuación para reducir su impacto medioambiental:

- Economía circular: uso de recursos residuales de otras actividades industriales:
  - o Turtós de soja, colza y girasol, residuos de la industria oleícola en la elaboración de piensos
  - o Pulpa de remolacha, residuo de la industria azucarera en la elaboración de piensos
  - o Cilindro de arroz residuo de la industria arrocera en la elaboración de piensos
  - o Fosfato de origen hueso animal, residuo de la industria cárnica en la elaboración de piensos
  - o Grasa animal, residuo de la industria de eliminación de cadáveres en la elaboración de piensos
- Uso de residuos ganaderos en otras actividades productivas:
  - o Uso del 100% del purín como abono agrícola
- Uso de aditivos tecnológicos para reducir la necesidad de inputs, mejorando la eficiencia:
  - o Encimas para mejorar la digestión del fósforo, proteínas y fibra
  - o Uso de hasta 5 aminoácidos sintéticos, según el tipo de pienso, para reducir el % de proteína bruta, mejorando la digestibilidad de las raciones
  - o Uso de ácidos orgánicos, en piensos y agua, y de emulsificantes para mejorar la digestibilidad de proteínas y grasas respectivamente
  - o Uso de probióticos vivos para mejorar la microbiota intestinal de cerdas lactantes y lechones que mejoran eficiencia
- Manejos que reducen la excreción y las emisiones:
  - o Uso de los aditivos referidos en el epígrafe anterior
  - o Uso de raciones y su presentación (harina) que forman costra en las valsas de purín, método legalmente reconocido como reductor de emisiones al 80%
  - o Todas las cuadras de lechones, lactantes y destetados y cebones tienen doble chupete de agua para reducir el consumo de agua y la consiguiente producción de purín

- Diseño del negocio por eficiencia, con reducción de la necesidad de inputs y reducción de emisiones:
  - o Uso de genética propia de alta eficiencia nutricional: menos kg de pienso / kg repuesto
  - o Producto final con mayor rendimiento canal: + 1.5 /2%
  - o Producto final con mayor porcentaje de partes nobles:
    - ? % magro + 2 / 3%
    - ? Espesor de lomo, en punto P2, + 4 / 6 mm
    - ? Espesor de tocino, en punto P2, ? 2/4 mm
- Uso de fuentes de energía renovables:
  - o Placas solares en todas las granjas de cerdas y en la fábrica
- Reciclaje de residuos:
  - o Retirada por gestor autorizado (biológicos) de los residuos plásticos, vidrios y agujas
  - o Uso de hidrolizadores (digestores) para los cadáveres y restos biológicos

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

##### **30.1. Información adicional.**

En la empresa se han desarrollado iniciativas que mitiguen la contaminación:

- colocar placas solares para usar energía renovable para autoconsumo y vertido a red de los excedentes
- la genética propia de la empresa tiene una eficacia superior a otras lo que reduce la cantidad de pienso consumido / kg de carne producido, en el argot, Índice de Conversión Global. Esto reduce las excretas y emisiones, desde las producidas en la agricultura e industria que nos suministra dichas materias primas, a su transporte a fábrica de piensos y de esta a las granjas a la cantidad de purines producidos y sus características (producen costra de forma natural lo que se considera legalmente una cobertura antiemisiones) y mayores rendimientos canal, con menor generación de residuos de matanza
- utilización, en la formulación de las raciones de cerdas, lechones y cebones de aditivos, como son las encimas, los aminoácidos sintéticos, hasta 5, y nutracéuticos vegetales que reducen vía mejora de la eficiencia, el I de Conversión Global, las excretas y emisiones
- el 100% de los purines, producidos en todas las fases ganaderas, se destinan a la fertilización agrícola de las fincas próximas a las granjas, con un importante, a veces total, ahorro en la utilización de abonos químicos
- reciclaje de los residuos plásticos, cartón, agujas? de todas las granjas y fábrica de piensos
- No existe un plan de comunicación al respecto, pero con la creación de una nueva web del grupo vamos a empezar a comunicar estas acciones
  
- reciclaje de los residuos plásticos, cartón, agujas? de todas las granjas y fábrica de piensos
- No existe un plan de comunicación al respecto

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

**31.1. Información adicional**

La empresa tiene varios frentes en economía circular, algunos de ellos esenciales para su supervivencia, especialmente en la alimentación de los animales:

- uso turtos de soja, girasol, colza y de pulpa de remolacha, residuos de la actividad de aceiteras y azucareras respectivamente
- Utilización de harina de hueso como fuente mineral, se incorpora grasa animal como fuente de energía, residuos de la industria cárnica
- se están planificando inversiones en la fábrica para poder incorporar cilindro de arroz, harina de algarrobo y residuos de frutales

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

**Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

**32.1. Información adicional**

Sólo comunicamos nuestras actividades en esta línea con:

- Autoridades
- Clientes
- Proveedores
- Foros profesionales con intercambio de información
- En el mes de Octubre de 2024 en la nueva WEB del Holding

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

**Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

- Un ambiente laboral adecuado en un entorno rural y una actividad poco atractiva socialmente es esencial
- Capacitar a la personas, en nuestra actividad, que pretendemos tenga ámbito global, el entorno es muy cambiante, nuevas normativas y mercados?sólo la formación continua nos permitirá seguir manteniendo los más altos estándares de calidad que necesitamos mantener como proveedores de nuestra nueva factoría hemos alcanzado

### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Nuestra filosofía gerencial diseña las prioridades de acción social responsable con las siguientes prioridades:

- Disponer de presupuesto para poder desarrollar actividades de acción social, somos parte de un Holding nuevo, desde 2023, y queremos tener un plan de acción social en 2025
- Tener una dirección abierta y transparente es para nosotros esencial pues necesitamos la total comprensión y asunción de las directrices para que su ejecución sea óptima y la comunicación retroactiva ágil
- La mejor comunicación con los grupos de interés es una de las tareas prioritarias del futuro plan social 2025

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**