

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INDUSTRIAS LEBLAN, S.L.

CIF:B50029263

Ctra. Barcelona Km. 334,1, Polígono Industrial
Royales Altos
50171 - La Puebla de Alfindén
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

INDUSTRIAS LEBLAN SL

02 - Dirección - CP - Población

Ctra. Barcelona, km 334,1 · Pol. Malpica Alfindén
La Puebla de Alfindén (Zaragoza) - 50171, España

03 - Sector. Actividad

SECTOR DEL METAL

04 - Año comienzo actividad.

1973

05 - Número de personas empleadas

100

06 - Persona contacto

Alberto Alonso (responsable de sistemas)

07 - E-mail contacto

aalonso@leblan.com

08.- Página web

<https://www.leblan.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Si bien no realizamos un análisis estructurado del macroentorno o entorno general, realizamos un análisis de Riesgos donde se tienen en cuenta las partes interesadas y se valoran y evalúan dichos riesgos para saber aquellos que son significativos para la organización. En paralelo y conforme a normativa legal se implantan planes de igualdad, plan de protección de datos, canal de denuncias,...

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

si, aunque se disponen de menos recursos y es mas costoso social y económicamente pero es afrontable en un plazo seguramente mas amplio que una gran empresa que cuenta con departamentos propios

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Realizamos un análisis de Riesgos donde se tienen en cuenta las partes interesadas y se valoran y evalúan dichos riesgos para saber aquellos que son significativos para la organización

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No existe un presupuesto específico destinado a retos económicos, sociales y ambientales, si bien es una estrategia continua por ejemplo en retos medioambientales al estar ligadas nuestras cartera de productos a la mejora de procesos vinculados al Medio Ambiente. Es un punto en el que continuamente se está intentado evolucionar para ofrecer productos mas eficientes y eficaces a nuestros clientes.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Disponemos de certificación ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 por lo que tenemos una matriz de partes interesadas teniendo en cuenta sus necesidades y expectativas, valorándolas según el impacto que puede tener.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Disponemos de certificación ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 por lo que tenemos una matriz de partes interesadas teniendo en cuenta sus necesidades y expectativas, valorándolas según el impacto que puede tener.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

existe Manual de bienvenida, donde además de datos de interés se informa de normas y medidas de convivencia. También se informa de las normas bajo las que nos acogemos (estatuto de trabajadores y convenio del metal,...) Que nos sirve de reglamento y que además se actualiza periódicamente.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se difunden a través del manual de acogida y son públicos y visibles en nuestra página web

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

si bien disponemos de herramientas como certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 que directamente están vinculadas con temas de Responsabilidad Social estamos preparando mecanismos para poder realizar un Plan de Responsabilidad Social

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Se plantean Indicadores y objetivos medioambientales

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

mediante encuestas, Vistas a cliente, Percepción de personal del departamento comercial,

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Tenemos una relación con cliente muy estrecha, haciendo los proyectos siempre contando con la supervisión de ambas partes. Por lo que cualquier implantación de mejora se realizan fruto de esta relación.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo. Escuchando a los clientes y Re planificando el diseño en los casos que sea necesario.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del

servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Se incorporan aspectos ambientales (durabilidad del producto, ahorro de materias primas, cercanía de proveedores suministradores,...) y/o sociales (seguridad de máquinas,...) en la producción y prestación del servicio

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

disponemos de departamento de postventa que intenta utilizar las mejores y mas modernas técnicas para poder dar el mejor servicio al cliente atendiendo a sus necesidades instantáneas.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio. Se entrega manual de uso, certificado CE de cada una de las máquinas y listado de los repuestos mas habituales

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

No se evalúa

17.1. Información adicional

no se evalúa pero se ha pensado en hacerlo

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que

contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Disponemos de plan de igualdad

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

existen medidas de conciliación familiar (adaptando horarios, fomentando el teletrabajo, siendo flexible en entradas y salidas, reducciones de jornada,)

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Existe plan anual de formación donde pueden participar todo trabajador exponiendo sus necesidades. También son conocedores los representantes de los trabajadores pudiendo participar en la elaboración de dicho plan

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

se realizan acciones para fomentar el mejor desarrollo de la actividad del puesto de trabajo

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de

violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

SE dispone de certificación ISO 45001 y se planifican diferentes actividades como estiramientos, ergonomía,

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

existe evaluación de proveedores con criterios de calidad, económicos, y en algún caso medioambientales y de proximidad,...

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

existe evaluación de proveedores con criterios de calidad, económicos, y en algún caso medioambientales y de proximidad,...

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Se colabora en algunos proyectos de forma muy puntual

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización

o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con contratación de personas con riesgo de exclusión (mayor de 50 años, discapacidad,...)

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

No se difunden estas actuaciones

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se comunican

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

se dispone de certificación ISO 14001

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Existen procesos de gestión como segregación y control de residuos, control de emisiones,

medición de vertidos, ..

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

si bien se fomenta el reciclaje, en nuestro sector es complicado la reutilización cuando lo que se fomenta es un producto a medida para cada cliente según sus necesidades. Por lo que cada producto se realiza expresamente para cada cliente

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

estamos en proceso de realizar publicaciones incluso en redes sociales de medidas medioambientales

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Capacitar a las personas de la empresa
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Existe una concienciación y un compromiso medioambiental con la implantación de la ISO 14001, también hay una concienciación en el ámbito social y estos convencimientos son suficientemente fuertes para que se pueda impulsar un compromiso social mayor del que existe y este exportarlo y contagiarlo a trabajadores internos y proveedores.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Por ser una PYME la limitación de los recursos tanto humanos como técnicos a veces hacen que se ralenticen ciertas acciones a implantar. Cualquier compromiso que se adquiera la organización tiene que ser fruto del estudio y de la meditación de todo la organización empezando por la alta dirección.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.