

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CHAZAR, S.L.

CIF:B50178482

Camino Central del Monte s/n. Apartado de
correos nº:57.-

50171 - LA PUEBLA DE ALFINDEN
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CHAZAR, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CAMINO CENTRAL DEL MONTE S/N, 50171, LA PUEBLA DE ALFINDEN, ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Separación y clasificación de materiales

04 - Año comienzo actividad.

1988

05 - Número de personas empleadas

30

06 - Persona contacto

LUCIA TARATIEL GARCIA

07 - E-mail contacto

ltaratiel@chazar.com

08.- Página web

www.chazar.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Por ejemplo en Chazar, al ser un sector que esta en auge y requiere de especialización, constantemente estamos creando empleo en diferentes áreas de la empresa.

También en el tema Político nos hemos visto afectados en el cambio de gobierno que se ha producido este año, ya que ha habido un considerable retraso para hacer por ejemplo muchos de los trámites medioambientales que se tienen que hacer con la administración citando estos últimos que estaban a la espera de como iban a quedar las plazas a cubrir por el nuevo gobierno y de momento todo paralizado.

Obviamente en el tema medioambiental, estos últimos 5 años se ha creado una nueva plataforma de residuos a nivel estatal y que cada comunidad autónoma ha implantado, se han creado 4 nuevos decretos de ley y se ha actualizado la ley de residuos con lo cual es un tema que nos toca de lleno.

En el tema tecnológico chazar esta inverso en las redes sociales mostrando a nuestros clientes, su compromiso con el medioambiente e informado al resto de posibles clientes las posibilidades de valoración de residuos que se hacen en Chazar.

En el ultimo punto igualdad tenemos más de 15% de plantilla femenina y no solo en puestos de administración sino como maquinista, tanto la formación como la educación hemos realizado cursos en empresas para concienciar sobre el buen reciclaje y constantemente estamos recibiendo información.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

De forma individual los siguientes puntos dependen de nosotros:

Creación de puestos de trabajos.

Crear políticas medioambientales optimizando recursos y reduciendo consumos.

En los tecnológicos podemos recibir los fondos next generation para esto mismo, actualizar la empresa.

Tanto la conciliación, como la igualdad y la formación y educación dependen de la empresa propia.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

En Chazar cumple exigencias tanto medioambientales como las sociales pero si que cabe destacar, que aunque nosotros ponemos empeño en que estos criterios se cumplan hay

veces que no se llega al objetivo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

De momento no hemos trabajado en ese area.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

En Chazar esta la cultura de la colaboración y la comunicación, tanto con los clientes y proveedores tenemos un trato mas que comercial y con los grupos de interes trabajamos con asociaciones buscando el beneficio en la creación de las asociaciones haciendo acuerdos de colaboración en mejoras para los asociados.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Tenemos identificadas las necesidades y expectativas de la gran mayoría de los grupos de interés y estamos trabajando en maneras de registrar todas estas sugerencias y mejoras para poder trabajar mas organizadamente.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Se le hace un proceso de acogida al trabajador, informando de su puesto de trabajo, de las instalaciones de la empresa y se le habla de los objetivos de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

Esta información se comparte a las personas mas implicadas porque va relacionada con los puestos de responsabilidad.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Este año nos presentamos para la obtención del sello de RSA

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Al ser el primer año, estamos preparando esas métricas que tendríamos que hacer para futuros años.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En Chazar, hemos notado que ese acercamiento y trato personal con nuestros clientes se ha materializado en la prescripción a otros nuevos clientes y en el aumento de servicios contratados de los clientes que tenemos en cartera, por esa razón, comprobamos que ellos siguen confiando en nosotros y están contentos con nuestro trabajo.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Creamos plantillas para facilitar la información de pedidos, hemos ido trabajando mucho en este sentido para identificar bien la necesidad del cliente y no estar creando una frustración al mismo. También nos ha llegado consultas de diferentes servicios que nosotros trabajamos y les hemos puesto en contacto los unos con los otros para poder solucionar su problema.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

En este sector se requiere innovación ya que lo que marca la ley es de que todo producto tiene que tener ya un porcentaje de materia prima reciclada. Con lo cual nos obligan a nuevas maneras en la gestión de los residuos, evitar el vertedero, llevar a nuevas plantas de tratamiento e intentar que el residuo se convierta en recurso otra vez.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

No hemos tenido muy en cuenta este punto, puesto que este sector esta en constante actualización, así pues, hasta que no haya unas normas establecidas en unos periodos razonables no hemos podido trabajar en este sentido adecuadamente. Puesto todo proceso, siempre tiene que tener un tiempo de monitorización para ver cual es el punto de mejora.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

No ofrecemos este servicio postventa ya que el servicio es muy rápido, pero siempre se consulta al nuevo cliente como lleva la gestión de residuos con nosotros si ha encontrado mejoría.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

En las ofertas comerciales nos ceñimos a lo que el cliente pide, pero también se le manda un catalogo de servicios que hacemos complementarios para que sepa que podemos ser su gestor de confianza.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Cuando una persona lleva poco tiempo en la empresa, siempre se le pregunta si esta a gusto en la empresa y cuando algún compañero tiene algún problema en Chazar se tiene como prioridad a las personas, puesto que son ellas las que sacan el trabajo y no solo las maquinas. Para el año que viene se empieza a trabajar en este punto.

Igualdad de oportunidades y no discriminación**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Estamos trabajando en un plan adecuado en este punto.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Al no ser una empresa tan grande, estas situaciones se han dado en casos muy particulares

Formación y desarrollo profesional**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Al pertenecer a un grupo de empresas, se organizan formaciones anuales en base a nuestras necesidades.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Estas acciones formativas se realizan con empresas externas para el puesto de trabajo o las necesidades que en ese momento Chazar necesite.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Se hace todo esto por medio de una empresa externa (MUTUA).

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

Nos hemos centrado en hacer compras de nuestros clientes, es decir, a los que les hacemos la labor de gestión de residuos hemos querido que esa relación sea bidireccional, comprandoles a ellos, ademas de que el 70% de nuestros proveedores son de proximidad así que con el tema medioambiental cumplimos ya que no contaminamos tanto.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

tenemos un comparativo en el que esos dos criterios son los fundamentales a la hora de decidir por proveedores, otro punto a considerar es si también existe relación comercial por su parte con nosotros a parte del servicio.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

En un trabajo que tuvimos que realizar se tuvo que contar con una asociación para poder desarrollarlo sin problemas.

Con otra asociación colaboramos, plantamos arboles.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Por ejemplo cuando fuimos a plantar arboles.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Se pone en conocimiento de los trabajadores que fechas hay para hacer esas actividades y ellos mismos se apuntan si pueden realizarla.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

En el momento que hemos hecho en Chazar, alguna actividad de reciclaje etc lo hemos puesto en conocimiento de nuestros grupos de interés.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Somos una empresa de reciclaje de residuos, esto es lo que hacemos a diario.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Dimos una jornada en nuestra instalación sobre economía circular, hemos dado cursos de reciclaje en empresas. Todo esto está publicado y se ha transmitido a nuestros clientes para que puedan conocer que se hace en Chazar.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

Ofrecemos la circularidad en las empresas y decimos como pueden ser más circulares ya que nos dedicamos a ello.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

En nuestra red social linkedin estamos, constantemente poniendo el foco en la cantidad de residuos que reciclamos, que tipos de residuos son los que se pueden reciclar, comunicamos también que podemos ayudarles a conseguir sus objetivos medioambientales.

Les hacemos partícipes de que tipos de procesos y como los hacemos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una empresa comprometida 100% con el medioambiente y reciclaje.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En la formación del personal, en las necesidades del personal para tenerlos motivados y contentos y por ultimo en el tema de tener registros de nuestros clientes en si estan contentos o no.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.