

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ESTAMPACIONES MODERNAS, S.L.

CIF:B50026525

Autovía de Logroño, Km. 2,4. Pol. El Portazgo
nave 47

50720 - Cartuja Baja

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ESTAMPACIONES MODERNAS, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ LENTISCO 7, 50720 , LA CARTUJA BAJA, ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CNAE 2550

04 - Año comienzo actividad.

1973

05 - Número de personas empleadas

46

06 - Persona contacto

LAURA BENEDICTO

07 - E-mail contacto

lbenedicto@estamode.com

08.- Página web

www.estamode.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

La empresa cuenta con un análisis de temas globales y generales (económicos, políticos, etc...) que pueden ser claves para la organización. Este análisis da lugar a acciones que ayudan a la viabilidad del negocio a largo plazo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

La organización considera que las pymes o pequeñas empresas afrontan mejor los cambios globales y generales de forma colectiva.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

La empresa plantea los impactos sociales y ambientales de su actividad más allá de la exigencia legal, teniendo en cuenta estos aspectos en el corto, medio y largo plazo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

La empresa cuenta con un presupuesto específico anual para el desarrollo de aspectos ambientales fundamentalmente.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

La organización tiene los grupos de interés identificados en nuestro sistema de gestión y analizados.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

La empresa identifica las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma periódica.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

La empresa cuenta con un manual de bienvenida, que incluye el código de conducta y que se difunde a todos los trabajadores. Se revisa de forma periódica.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Los trabajadores son informados sobre la cultura y objetivos de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

La empresa se encuentra inmersa en el desarrollo de iniciativas con clientes y empleados en el mundo de la responsabilidad social.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

La empresa se plantea objetivos e indicadores a nivel general en temas de responsabilidad social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

La empresa cuenta con una metodología para evaluar la satisfacción de sus clientes. Dicha metodología se revisa de forma periódica y permite conocer la opinión de los clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

La empresa cuenta con mecanismos para identificar mejoras en el servicio al cliente, y conocer si estas mejoras son exitosas o no.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

La empresa investiga y desarrolla mejoras en sus productos y servicios sin seguir una planificación específica.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

La organización dispone de mecanismos para evaluar la eficiencia de los aspectos socialmente responsables que adopta en su proceso productivo. Además informa al cliente de los impactos sociales y medioambientales.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

La empresa no cuenta con un servicio postventa, pero si cuenta con un departamento de calidad que atiende las incidencias que tienen los clientes sobre los productos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

La organización facilita información detallada de todos los productos que oferta.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

La empresa evalúa de forma periódica la satisfacción de sus empleados siguiendo una metodología y analizando los resultados obtenidos para adoptar mejoras.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

La empresa realiza acciones de sensibilización y formación en materia de igualdad y no discriminación dirigidas al departamento de recursos humanos y personal directivo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La empresa aplica medidas en materia de conciliación personal, familiar y laboral en casos concretos o en situaciones puntuales.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

En la organización, cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación de los puestos de trabajo de su departamento.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

La empresa cuenta con un modelo de evaluación del desempeño que incluye el desarrollo de personas a base de competencias.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

La empresa evalúa los riesgos y trabaja en una planificación preventiva estableciendo prioridades para llevar a cabo las mejoras necesarias. Así mismo analiza la siniestralidad laboral para introducir mejoras que repercutan positivamente en la salud de los trabajadores.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

La empresa cuenta con criterios de compra que incluyen criterios ambientales y sociales, y se revisan de forma periódica.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad de la empresa.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

La empresa colabora en algunos proyectos sociales de forma puntual.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

La empresa realiza algún proyecto social relacionado con aspectos de la organización o de personas que trabajan en ella.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

De forma puntual la empresa comunica a las personas empleadas los proyectos sociales en los que participa incentivando su participación e implicación.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

La organización comunica de forma aislada las actuaciones en materia social realizadas y las colaboraciones que desarrolla.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

La empresa evalúa el impacto de su actividad y cuenta con un plan de acciones en materia ambiental. Se establecen objetivos e indicadores que se evalúan periódicamente. Contamos con la certificación ISO 14001.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

La empresa cuenta con un compromiso público para prevenir la contaminación. Trabaja en un plan de acciones que se comunican tanto de forma interna como externa, y de forma periódica se revisa este plan de acciones.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

La empresa trabaja en desarrollar el modelo de economía circular. Se encuentra trabajando en la integración en sus operaciones de materiales reciclados, reutilización de productos, y reciclaje de sus residuos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Las comunicaciones en material medioambiental se realizan por diversos canales, utilizando tanto la web, como paneles de comunicación internos, redes sociales, etc... Se realiza un seguimiento de estas comunicaciones.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Estar concienciados con la responsabilidad social y medioambiental como demuestran

nuestras recientes certificaciones en ISO 14001 y 45004 (primera acreditación en 2021).

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Desarrollar procedimientos específicos para guiar de manera ordenada nuestras acciones de mejora en temas medioambientales y de acción social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?