

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**TOP OF MIND AVENTURAS, S.L.**

CIF:B10647196

Trascasas nº12

50268 - Calcena

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Top of mind aventuras SL.

Nombre comercial: Guías Cara Oculta.

#### 02 - Dirección - CP - Población

c/ Trascasas nº12 - CP50268 - Calcena

#### 03 - Sector. Actividad

Agencia de viajes - Turismo activo

#### 04 - Año comienzo actividad.

2022

#### 05 - Número de personas empleadas

2

#### 06 - Persona contacto

David Dávila Ballesteros

#### 07 - E-mail contacto

[david@guiascaraoculta.com](mailto:david@guiascaraoculta.com)

#### 08.- Página web

[www.guiascaraoculta.com](http://www.guiascaraoculta.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

Se realiza de forma anual un DAFO para ver un poco las tendencias externas.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

Dependiendo de la PYME pocas veces se tiene capacidad y recursos para dedicar a este asunto.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **3.1. Información adicional**

Para nosotros la parte social y ambiental siempre ha estado en nuestro ADN y hemos además incorporado algún KPI en este sentido .

Básicamente es colaborar y formar parte de organizaciones como 1% for the planet.

Estamos también trabajando en la utilización de flyers que se puedan plantar para evitar que la generación de publicidad por parte de nuestra empresa, tenga un uso más allá.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **4.1. Información adicional**

Se destina presupuesto principalmente a factores ambientales.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **5.1. Información adicional**

Como parte del Lienzo de modelo de negocio Canvas

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **6.1. Información adicional**

Como parte del Lienzo de modelo de negocio Canvas

### **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

### **7.1. Información adicional**

Existe un plan de conciliación

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

### **8.1. Información adicional**

Es algo que se comparte públicamente.

### **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **9.1. Información adicional**

Más que abordarlas, estamos reflejándolas y dejándolas por escrito.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

### **10.1. Información adicional**

Se han incorporado KPIs de acciones para colectivos desfavorecidos, acciones en colaboración con entidades sin ánimo de lucro

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **11.1. Información adicional**

De forma puntual se han relizado de forma más específica.

Se tienen y se informa sobre la disponibilidad de hojas de reclamaciones

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

**12.1. Información adicional**

NO

**Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

**13.1. Información adicional**

En base a la experiencia, analisis de la competencia, estudios de mercado.

**Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

**14.1. Información adicional**

Satisfacción de los clientes

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

**15.1. Información adicional**

.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

**16.1. Información adicional**

Toda la información sobre los servicios ofrecidos se informan al cliente, ya se particular o entidad

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

## **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

### **17.1. Información adicional**

Anualmente se realiza una reunión para valorar y abordar diferentes aspectos tanto de desarrollo profesional como personal de la gente que se emplea de forma más frecuente.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

### **18.1. Información adicional.**

No se realizan estas acciones debido a la propia naturaleza de contrataciones de la actividad (temporalidad). Si que existe un documento firmado por el CEO "Compromiso de igualdad"

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Existe un plan de conciliación de la vida personal y laboral,

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

### **20.1. Información adicional.**

No existe

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

### **21.1. Información adicional.**

Acciones puntuales en el momento de la incorporación.

## **Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

**22.1. Información adicional.**

>Solo conforme a la obligatoriedad.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

**23.1. Información adicional.**

Aunque actualmente si que los fabricantes de materiales y equipos de escalada están aplicando estos aspectos, no han sido un valor diferencial hasta ahora.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

**24.1. Información adicional.**

No muy necesario para la venta de servicios.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

**25.1. Información adicional.**

Asociaciones locales de la zona de la Comarca del Aranda

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

**26.1. Información adicional.**

Solamente acciones con entidades que tiene relación con el turismo activo y la escalada.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

### **27.1. Información adicional**

Siempre se intenta una transparencia total dentro de la empresa.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

### **28.1. Información adicional**

Mediante RRSS principalmente.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **29.1. Información adicional.**

No existe

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **30.1. Información adicional.**

Es algo que se implementa de forma personal desde el CEO hasta los trabajadores y que es inherente a las personas y que lo hacen en su vida personal.

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### **31.1. Información adicional**

Suele ser bastante circular ya que trabajamos y contratamos muy local.

### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **32.1. Información adicional**

Se incluye alguna cosa en el plan de comunicación

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Empresa nacida y con el foco en un ambiente local y rural, cuya actividad se realiza en el medio ambiente y formada por personas que en su vida personal tienen ese compromiso social y medioambiental.

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Elaboración de un plan estratégico para poder incluir y medir estos aspectos.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**