

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TALLERES MARGRE, S.C.

CIF:J44245835

Avda. San Juan Bautista nº:12

44300 - Monreal del Campo

Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Taller de mecanizado, rectificado y mantenimiento industrial.

02 - Dirección - CP - Población

Avd/ San Juan Bautista nº12

44300

Monreal del Campo

Teruel

03 - Sector. Actividad

Sector del Metal .

Actividad principal es la transformación de metales mediante maquinaria de mecanizado y el servicio de mantenimientos mecánicos a diferentes empresas.

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Número de personas empleadas

5

06 - Persona contacto

Joaquín Martínez Pomar

Gerente

07 - E-mail contacto

talleresmargre@gmail.com

08.- Página web

www.talleresmargre.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se conocen de forma general pero no se tienen en cuenta a corto plazo en la gestión de la organización

1.1 Información adicional

Una Pyme como la nuestra situada en un núcleo rural, tiene problemas en encontrar gente con ganas de aprender y de trabajar ya que las grandes empresas acaparan la poca mano de obra que hay, ya que pueden dar mejores salarios y condiciones.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Las pequeñas Pymes rurales poco pueden hacer frente a los temas globales, simplemente luchan por seguir activas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Estamos tramitando la implantación de la norma 9001.
Estamos abriendo mercado para nuevos caminos de negocio.
Tenemos estudios para la implantación de placas solares para poder ser más eficientes.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

tenemos presupuestos para la modernización de equipos y la implantación de sistemas de energía renovables

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Continuamente tenemos reuniones con las empresas que trabajamos para ofrecerles un mayor servicio o mejorar el existente.

Tenemos comunicación continua con los trabajadores para así poder mejorar nuestros métodos productivos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Continuamente nos informamos de las necesidades de nuestros clientes para intentar mejorar nuestro servicio

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Todo se comenta verbalmente y se lleva acabo según interesa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

En todo momento todos los componentes de la organización saben las estrategias u objetivos que se van a tomar y se hacen partícipes de ellas.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

El plan social que se ha tratado ha sido la contratación de menores de 25 años , personal de distinto genero y gente de la zona.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Según como se va desarrollando la actividad de la empresa y sus necesidades vamos adoptando los planes sociales.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de clientes

11.1. Información adicional

En estos momentos no disponemos de ninguna herramienta para saber la satisfacción de nuestros clientes, pero al instalar la norma 9001 se incluirá.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Intentamos hablar con nuestros clientes para saber que necesidades que tienen e intentar solucionarlas y si nuestros servicios son de su agrado, todo esto verbalmente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Nos fijamos en la competencia para identificar aspectos que podamos incorporar a nuestro producto o servicio, aunque sin planificación previa

13.1. Información adicional

Siempre intentamos mejorar nuestros métodos productivos fijándonos en otras empresas de mas valor que la nuestra.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Estamos trabajando en el desarrollo de métodos productivos de la mano de la norma 9001

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Cuando damos por terminado un servicio siempre se da una garantía o un seguimiento para verificar que todo está correctamente

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

16.1. Información adicional

En todos servicios que proporcionamos se realiza una orden de trabajo detallada o presupuesto para que el cliente esté conforme con lo descrito

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Hay una comunicación continua con las personas empleadas para saber su grado de satisfacción

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Se han realizado cursos formales de igualdad de género mediante empresas autorizadas

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Somos una empresa muy cercana y familiar y siempre se dan todas las facilidades para una cómoda conciliación familiar y personal

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

En cada departamento damos formación personalizada con empresas autorizadas

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Cada departamento hay una persona al cargo y ésta misma se le da los cursos necesarios para que tenga un crecimiento profesional

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

En todos los temas de seguridad y salud hay una empresa contratada que nos gestiona todos temas

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

En todos los productos que adquirimos intentamos agrupar pedidos para evitar el exceso de paquetes y también tenemos en cuenta la cercanía de los distribuidores

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

No existe una evaluación formal de los proveedores, si que es cierto que hacemos comparativa para conseguir los mas competitivos que estén dentro de nuestra zona.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Se colabora con centros de formación profesional abriendo nuestras puertas para enseñar nuestra actividad y contribuir en su planes de estudio

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Se han realizado jornadas de formación para centros de formación profesional y así dar visibilidad de nuestra organización y captar posibles colaboradores o clientes

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Dentro de las visitas de los centros de formación cada persona de la organización explica su cometido y método de trabajo

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

Nosotros ofrecemos puertas abiertas a los centros de formación y si ellos consideran que es de su interés organizamos la visitita de formación

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Tenemos un importante gasto energético, por eso estamos tratando de conseguir fondos para la implantación de medidas alternativas y ecológicas

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

A día de hoy no hemos hecho evidencia de los planes de cambio para la transición a energía renovables

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

En la medida de lo posible siempre trabajamos con empresas del entorno más cercano y empresas de reciclado cercanas

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Todos empleados saben y están informados de cómo tratar los residuos que van a ser reciclados

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Un punto fuerte es que somos una empresa formada por gente joven, con distinto género, que trabajamos en un entorno muy favorable y tenemos un ímpetu importante en adaptarnos a los tiempos para ser más eficientes en todos aspectos.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

El área de mejora más importante sería en la rentabilidad de la empresa y la obtención de fondos para las distintas mejoras en eficiencia.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.