

RSA - PYMES

Empresa evaluada

MAQUINARIA AGRÍCOLA EL LEÓN, S.A.

CIF:A50013028

Polígono Industrial Valdeferrín Parcela 104.-

50600 - Ejea de los Caballeros

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Maquinaria Agrícola El León S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Valdeferrín 104 - 50600- Ejea de los Caballeros

03 - Sector. Actividad

Fabricación de Maquinaria Agrícola

04 - Año comienzo actividad.

1959

05 - Número de personas empleadas

Entre 20 y 25

06 - Persona contacto

Alberto Marqueta Caverro, Jorge Aldaz Fernández

07 - E-mail contacto

info@el-leon.es

export@el-leon.es

08.- Página web

<https://el-leon.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Maquinaria Agrícola El León está pendiente del mundo que nos rodea ya que estamos al amparo de las tendencias globales tanto en lo que se refiere a los insumos necesarios para llevar a cabo su trabajo, como en las condiciones laborales necesarias para sus trabajadores. Además, tenemos en cuenta las necesidades propias como externas y adaptamos nuestros procesos y productos a las condiciones que nos plantea nuestro mundo alrededor y, que además, creemos que son beneficiosos para todos. Hemos tomado medidas por nuestra cuenta, tales como eliminar todos los productos químicos en el proceso fabricación de nuestros productos o la instalación de placas solares. Por otro lado, tenemos en cuenta la digitalización del mundo a nuestro alrededor y es por ello que hemos implementado un configurador en nuestra página web para que los clientes puedan conseguir el producto que necesitan acorde a sus necesidades.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Creemos que pueden y deben, puesto que las acciones individuales en una misma dirección hacen un conjunto para hacer un mundo mejor

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

En Maquinaria Agrícola El León no tenemos un planificación en cuanto a aspectos sociales y ambientales porque todo lo que hemos llevado a cabo y todas las mejoras que hemos implementado han surgido y surgen de manera orgánica con el funcionamiento de la empresa. El día que se decidió eliminar todos los químicos en nuestro procesos productivos no se debió a una planificación anterior, sino que vino ante la posibilidad de que hubiera una gran mejora tanto en los puestos de trabajo, como en nuestro entorno.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

En Maquinaria Agrícola El León no tenemos un presupuesto destinado a estos aspectos en concreto. Sin embargo, cada vez que es necesaria una mejora en la empresa se lleva a cabo, después de estudiarla, y se realiza la inversión necesaria incluyéndola dentro del

presupuesto anual del funcionamiento general de la empresa

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos totalmente identificados a los grupos de interés entorno a Maquinaria Agrícola El León e intentamos interactuar de una manera específica con cada uno de ellos porque la interrelación que tenemos con ellos es de suma importancia

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Pese a que conocemos y tenemos identificados a los grupos de interés a nuestro alrededor no hemos establecido nunca unos mecanismos concretos para identificar sus necesidades. Sin embargo, al ser una empresa pequeña y tener una relación cercana con la gran mayoría de ellos sabemos cuáles son sus necesidades e intentamos actuar respecto a ellas

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Pese a no existir un código de conducta escrito como tal los trabajadores de la empresa nos reunimos todos los años un mínimo de una vez para hablar de cómo ha ido el año y hablar de los cambios que se pueden plantear o de cosas que se pueden mejorar. En estas reuniones, por supuesto, se habla del código de conducta y de la idiosincrasia que rodea a la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Somos una empresa pequeña que está situada en un pueblo. Todo el mundo conoce cómo es la empresa y cuando gente nueva entra a trabajar ya sabe un poco cómo es la cultura de la empresa. Además, como hemos comentado antes todos los años hay un mínimo de

una reunión de todos los trabajadores en la que se habla de todo lo relacionado con la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

No tenemos ningún plan de Responsabilidad Social, sin embargo estábamos llevando a cabo medidas incluidas en la Responsabilidad Social antes de conocer su existencia.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Como hemos indicado anteriormente no tenemos un Plan de Responsabilidad Social y por lo tanto no tenemos ningún objetivo al respecto. Aún así, siempre hemos llevado a cabo actuaciones que estarían incluidas en un plan de manera voluntaria sin habernos planteado que podrían estarlas

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Dado el tamaño de la empresa ofrecemos una gran cercanía a nuestros clientes y hablamos a diario con ellos, con lo cual nos trasladan los posibles problemas que puedan tener con nosotros o su satisfacción tanto con nuestros productos como con nuestra atención

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Como hemos comentado, gracias a la cercanía que tenemos con nuestros clientes somos capaces de identificar y aplicar las mejoras que los clientes nos proponen siempre y cuando tengan lógica y veamos que somos capaces de aplicarlas

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Cuando identificamos un problema intentamos investigar para la solución del mismo y, en caso de que nosotros no nos veamos capaces de hallar una solución, establecemos colaboraciones con entidades como la Universidad de Zaragoza.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Hasta la fecha no habíamos tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en nuestra producción. Sin embargo, habíamos estado llevando a cabo acciones socialmente responsables sin saberlo anteriormente tales como la eliminación de químicos en la elaboración de nuestros productos, la instalación de placas solares o la elección de una empresa de transporte que compensa las emisiones de sus camiones.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Una de las claves de la cercanía que ofrecemos a nuestros clientes es el servicio postventa dado que es donde podemos identificar nuestros posibles fallos en la producción de nuestros productos y mejorarlos. Además, es vital ofrecerlo para tener en cuenta la satisfacción de nuestros clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Además de que estamos obligados legalmente a ofrecer una información exhaustiva de las características y riesgos de uso de nuestros productos es vital para el cliente tener conocimiento de ellos., es una de las cosas que toman en cuenta nuestros clientes a la hora de adquirir nuestros productos y por eso siempre se lo hemos ofrecido, incluso más allá de lo que estamos obligados legalmente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Como hemos comentado anteriormente, somos una empresa pequeña y hablamos todos con todos prácticamente todos los días. Además, también hacemos un mínimo de una reunión todos los años para valorar la marcha de la empresa y para implantar cambios y mejoras que se pueden introducir.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Cada cierto tiempo organizamos cursos para todo el personal para estar actualizados al respecto, tanto para el personal que lleva mucho tiempo en la empresa como para las nuevas incorporaciones.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Además de las medidas legalmente obligatorias. tenemos la ventaja de ser una empresa pequeña, así que cuando concurre alguna situación especial se comunica y se permite a cualquiera poder conciliar estas situaciones.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Todos los años organizamos un curso en prevención de riesgos laborales para estar actualizados y saber cómo actuar en todo tipo de situaciones

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Al estar situados en un sector en concreto estamos obligados a realizar una formación inicial para adaptar las competencias iniciales de los trabajadores a las necesidades de la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Además de existir una evaluación de riesgos. como hemos comentado, todos los años realizamos cursos de prevención de riesgos para estar actualizados

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

En Maquinaria Agrícola El León primamos la calidad de los insumos que necesitamos por encima de todo pero tenemos como criterios fundamentales que los productos han de venir de productores lo más cercanos a nosotros para tener en cuenta tanto las emisiones en su transporte, como el favorecer a los productores locales. Cuando algo necesario para nuestra producción no es posible conseguirlo de una manera cercana siempre optamos por buscar los productos más adecuados para nosotros y más cercanos posibles.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la

compra local.

24.1. Información adicional.

En el trabajo que realizamos con nuestro proveedores siempre intentamos trabajar con las empresas que tenemos a nuestro alrededor y que, además, tenemos pleno conocimiento que sus productos son de calidad. Preferimos a veces pagar un poco de sobreprecio antes que traer algo desde la otra parte del mundo.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

En Maquinaria Agrícola El León tratamos de colaborar con todas las organizaciones que presentan proyectos sociales en nuestro entorno porque apoyar a la gente que está alrededor nuestra también implica beneficios para nosotros

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

No creemos que los proyectos sociales desarrollados sea necesario que estén vinculados a nuestra empresa porque no todo tiene que estar relacionado con nuestro negocio y el participar en diferentes proyectos de diferentes índoles es beneficioso para todo el mundo

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

Hasta el momento no se ha difundido de ninguna manera la participación en los diferentes proyectos porque no creíamos que era necesaria la publicidad para ser partícipe de ellos, simplemente colaboramos sin intención de presumir de esa misma colaboración

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

Hasta el momento desconocíamos que la publicidad en este asunto era sumamente importante y solo se ha participado en la publicidad de estos actos cuando se nos ha pedido. Sin embargo, hemos tomado conciencia y estamos trabajando en un plan para publicitar y fomentar las buenas prácticas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

En Maquinaria Agrícola El León somos plenamente conscientes de nuestro impacto ambiental por eso desde hace tiempo se llevan tomando medidas para reducir significativamente nuestro impacto.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Hemos llevado a cabo diferentes medidas que se pueden resumir principalmente en la instalación de placas solares que cubren el 80% de nuestras necesidades energéticas (y se está planteando la instalación de más), la eliminación de todos los químicos en el proceso productivo, la instalación de un túnel de pintura que recicla los excedentes de pintura y la contratación de una empresa de transporte que compensa sus emisiones.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Tenemos implantadas desde hace años iniciativas tales como el reciclaje de la pintura sobrante y el reciclaje de la chatarra y la escoria que surge de nuestros procesos productivos. De hecho, la chatarra y la escoria vienen a buscarlas, la transforman y nos la

devuelven en forma de materia prima para poder volver a utilizarla, lo que supone un gran ahorro en materiales

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Todos los empleados de la empresa y las personas/entidades que nos preguntan tienen conocimiento de todas las medidas que hemos tomado, aunque hasta ahora no habíamos valorado la publicidad a nivel de redes sociales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Ofrecer productos y servicios de calidad

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Conciencia en el impacto medioambiental y aplicación de medidas para disminuirlo drásticamente

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Publicidad de todas las acciones que llevamos a cabo

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.