

RSA - PYMES

Empresa evaluada

USIT COLOR, S.L.

CIF:B99395063

C/Romero nº10 Nave 3a, Polígono Empresarium

50720 - La Cartuja Baja, Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Usit Color s.l.

02 - Dirección - CP - Población

Calle Romero nº10 Nave 3A, 50720, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Comercio al por mayor de materias semielaboradas

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Número de personas empleadas

No hay empleados a terceros, solo dos autónomos societarios

06 - Persona contacto

Alfredo San Martín Souto, Administrador

07 - E-mail contacto

alfredo@usitcolor.com

08.- Página web

www.usitcolor.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

No creemos que las PYME pueden enfrentarse a problemas de tipo global en solitario.

No generan un impacto importante en temas en los que las grandes compañías tienen mucho mas peso

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

En nuestra empresa hay una parte relativa a la explotación minera que vamos a empezar este año.

Para que se nos haya otorgado una concesión minera hay que cumplir con la ley medioambiental a corto, medio y largo plazo en todos los proyectos presentados.

Este proyecto ambiental ha sido evaluado por el organismo competente, en este caso el INAGA el cual exige hacer un seguimiento para demostrar que se sigue cumpliendo con la ley ambiental a lo largo de la vida de la explotación durante los años que sean.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Creemos que tenemos identificados los grupos de interés, pero no realizamos una gestión

específica para cada uno de ellos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Conocemos las expectativas de nuestros grupos de interés, pero no hay una gestión para analizarlos y hacer su seguimiento.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

nuestra empresa es una micropyme, tiene 3 socios de los cuales dos son trabajadores de Usit Color, por tanto estamos comunicados perfectamente, aunque no existan procedimientos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Misma razón que le pregunta anterior, los dos socios trabajadores conocemos toda la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Hacer un plan de RS es uno de nuestros objetivos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Somos un a empresa pequeña con mucha relación con nuestros clientes. Nuestro buen hacer depende mucho de nuestro buen servicio.

No tememos una gran cartera de clientes, por lo que le relación no es complicada

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Se identifican mejoras, como tiempos de suministro, que no haya roturas en el stock del cliente, mejora de ofertas etc. por no existen procedimientos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Hacemos e invertimos de manera considerable en I+D. pero no de forma planificada. Surge una necesidad de mejora o innovación y buscamos los medios para ponerlo en practica. A veces con resultado positivo y otras no.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Nuestros productos cumplen con legislaciones asociados a ellos, son seguros para personas y medio ambiente y llevan hojas técnicas y fichas de seguridad para su manejo.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Nuestro servicio postventa realmente está enfocado a fallos en envase de material producidos por transporte. en ese caso se informa al cliente, se retira el material reponiéndolo y fuese el caso.

Nuestro producto no suele dar fallos por el producto en sí. son pigmentos inorgánicos no perecederos y seguros para la salud si se manejan siguiendo sus indicaciones técnicas y de seguridad.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

hojas técnicas y de seguridad. Productos con marcado CE, certificado de origen, certificado de análisis etc...

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

No se evalúa porque los dos trabajadores somos socios, no tenemos empleados. Trabajamos en nuestra empresa y nos gusta nuestro trabajo. No es un tema conflictivo para nosotros.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

No se han desarrollado una vez mas por la misma razón, no ha habido necesidad.

por supuesto estamos a favor de la igualdad de oportunidades en todos los aspectos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

No se han desarrollado.

No hay rigidez de horario somos dos socios autónomos y si alguno tiene cualquier

necesidad a nivel personal , familiar simplemente la atiende

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

Cuando alguno de los dos considera hacer una formación interesante para nuestra empresa se hace. A veces la hacemos los dos

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

he seleccionado la opción 1 pero en realidad no tenemos trabajadores a terceros de momento.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

tenemos un plan de SS , requisito obligatorio para poder abrir una explotación minera, cosa que sucederá a lo largo de este 2025.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

nuestro mayor volumen de compra es materia prima. esta debe tener REACH, marcado CE y certificado de origen. hojas de seguridad y técnicas.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Tenemos muy pocos proveedores,
Siempre que podemos utilizamos proveedor local, pero a veces no es posible
atendemos a la relación calidad/ precio de los productos
en nuestro sector esa relación es clave.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

este año por ejemplo patrocinamos al instituto miralbueno en una iniciativa para para que
dos alumnos vayan a un rally en marruecos como asistencia técnica.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización
o de las personas que trabajan en ell

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

como no tenemos trabajadores no difundimos de manera formal las actuaciones

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

no se comunican

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

la la parte minera de nuestra actividad se ha hecho un plan ambiental, requisito sin el cual no es posible que la administración te de los permisos para explotar.

Estamos muy familiarizados con estos temas porque venimos del sector minero.

Hay un plan ambiental, con sus indicadores y seguimiento que pondremos en práctica como no puede ser de otra manera cuando empecemos la explotación.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

no existe ninguna acción específica en este sentido

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

en realidad nuestra actividad hasta la fecha no genera mas residuos que los que puede generar una pequeña oficina con dos integrantes. menos que una vivienda familiar por ejemplo.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

no tenemos empleados

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

generación de confianza en los clientes, nuestra reputación por nuestra experiencia es muy importante en nuestro negocio

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

implementar procedimientos escritos respecto de actuaciones RSA

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?