

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**JOSÉ MARÍA GALLIZO, S.L.**  
CIF:B50091149  
Ctra. Gallur-Sangüesa Km. 37,7  
50600 - Ejea De Los Caballeros  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

JOSE MARÍA GALLIZO S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

CTRA. GALLUR - SANGÜESA KM 37.7

#### 03 - Sector. Actividad

Diseño y desarrollo de soluciones y productos de acero y hormigón para la industria y la construcción.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1984

#### 05 - Número de personas empleadas

115

#### 06 - Persona contacto

Sonia Palud

#### 07 - E-mail contacto

[spalud@gallizo.com](mailto:spalud@gallizo.com)

#### 08.- Página web

<https://www.gallizo.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

La organización realiza todos los años y de manera continua junto a su plan estratégico análisis PESTLE, CANVAS, PORTER, DAFO-CAME... todos ellos le ayudan a desarrollar una estrategia con prácticas de buen gobierno y cumplimiento de normas éticas y legales.

La organización está buscando y estudiando continuamente maneras más sostenibles como por ejemplo reutilizar desechos productivos, utilizar residuos como materia prima...

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

Muchos de estos temas tienen que ser solucionados por la sociedad en su conjunto (empresas, personas, políticos...)

Adaptarse a las nuevas tendencias resulta complicado por falta de conocimientos y financiación pública.

Hay que realizar una integración en las estrategias de retos económicos, sociales y ambientales.

Y seguir incluyendo nuevas formas de gestión alineadas con la estrategia del negocio de la organización.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **3.1. Información adicional**

Se buscan alternativas en usos de materiales reutilizados, comprar a granel para evitar residuos plásticos.

Así mismo se intenta generar empleo de calidad que suba el nivel de riqueza en la zona.

Igualmente se intenta ayudar al desarrollo de proveedores cercanos ayudándolos a la implantación de sistemas y códigos de conducta y actuación similar a los nuestros.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **4.1. Información adicional**

Se colabora en aspectos deportivos y culturales de ña Comarca.

Impulso del dialogo de los grupos de interes/stakeholders

#### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

#### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados los grupos de interes y sus necesidades y/o expectativas.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **6.1. Información adicional**

Se dispone de diferentes mecanismos dentro del plan de comunicación para tener información definida por segmentos en ambos sentidos

#### **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

#### **7.1. Información adicional**

Desde RRHH se presenta la organización a los nuevos trabajadores

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

#### **8.1. Información adicional**

Los valores de la organización se encuentran en página web, tablonas de anuncios, sistemas de gestión...etc.

#### **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

#### **9.1. Información adicional**

Estamos certificando todos estos temas en la actualidad

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

**10.1. Información adicional**

Dentro del Plan Estratégico actual existen objetivos y metas relacionados con la RSC y la sostenibilidad para seguir desarrollando en estos próximos años

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

**11.1. Información adicional**

Disponemos de la ISO 9001 y se evalúa la satisfacción de nuestros clientes y por parte de los clientes también nos evalúan y auditan

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

**12.1. Información adicional**

Nuestro sistema de gestión dispone de procedimientos para gestionar y realizar seguimiento a las opciones de mejora

**Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

**13.1. Información adicional**

Asimismo se estudian nuevas maneras de incrementos y mejoras en el nivel de servicio.

Tenemos un departamento de I+D que busca nuevos mercados, sectores, productos, servicios, ?

**Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

**14.1. Información adicional**

Disponemos de certificación ISO 14001 e ISO 9001 donde se gestiona las necesidades del

producto y cliente y se realiza seguimiento

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

**15.1. Información adicional**

La comunicación con nuestros clientes es fluida y activa antes y después de la entrega de los productos.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

**16.1. Información adicional**

Muchos productos estamos comenzando a fabricarlos con material reutilizado y se informa a los clientes

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

**17.1. Información adicional**

Se realizan encuestas de clima laboral y de riesgos psicosociales.

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

**18.1. Información adicional.**

Disponemos de Plan de Igualdad y protocolos de actuación

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se facilita adaptación de horario y trabajo desde casa

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

### **20.1. Información adicional.**

Desde RRHH se realiza el plan de formación anual con todas las solicitudes recibidas por los distintos departamentos

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

### **21.1. Información adicional.**

Se dispone de planes de carrera y evolución del personal dentro de la organización

## **Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **22.1. Información adicional.**

Este año se han cambiado y mejorado los comedores de los empleados, se realizan sensibilizaciones relacionadas con riesgos laborales.

Se realizan estudios ergonómicos...

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **23.1. Información adicional.**

Disponemos de ETC (especificaciones técnicas de compras) donde se disponen criterios ambientales y de seguridad para los trabajadores por ejemplo

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

### **24.1. Información adicional.**

En la evaluación de proveedores se tienen en cuenta por ejemplo la cercanía, productos más sostenibles...etc

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **25.1. Información adicional.**

Colaboramos con la comarca

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

#### **26.1. Información adicional.**

Se colabora en distintas actividades de la localidad

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

#### **27.1. Información adicional**

No se comunica

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

#### **28.1. Información adicional**

No se promociona

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **29.1. Información adicional.**

Disponemos de la certificación ISO 14001 y se tiene en cuenta el impacto de nuestra actividad.

Realizamos mediciones y comprobaciones de forma voluntaria de distintos aspectos ambientales

## **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **30.1. Información adicional.**

Reutilizamos todos los materiales posibles.

Se han colocado placas solares

Se gestionan los residuos con gestor autorizado

Se mide la huella de carbono

Sensibilización al personal...

## **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### **31.1. Información adicional**

Nuestros principales materiales utilizados en la fabricación son reutilizados

## **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **32.1. Información adicional**

Se contestan cuestionarios de clientes donde solicitan consumos y huellas...pero publicamente no tenemos resultados accesibles

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

## Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Personal cualificado y gerencia concienciada con la necesidad del cambio a ser más sostenibles

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Implicación de todos los departamentos en el cambio

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**