

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**PLASTICOS IZQUIERDO, S.A.**  
CIF:A50306539  
P.i. Empresarium, Albardín, 68  
50720 - La Cartuja  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Plásticos Izquierdo S.A.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ Albardín, 68 50720 La Cartuja Baja (Zaragoza)

#### 03 - Sector. Actividad

Inyección de plástico

#### 04 - Año comienzo actividad.

1948

#### 05 - Número de personas empleadas

23 empleados

#### 06 - Persona contacto

Jorge Izquierdo Elvira

#### 07 - E-mail contacto

[jorge@plasticosizquierdo.com](mailto:jorge@plasticosizquierdo.com)

#### 08.- Página web

<https://www.plasticosizquierdo.net/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
  - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
  - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
  - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
  - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
  - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

Desde Plásticos Izquierdo (Plastiz) nos preocupan las tendencias globales y los aspectos generales que afectan al día a día, sobre todo la creación de empleo de calidad y nuestra afección al clima.

Siendo cierto que no tenemos un plan global de actuación o estudio de como afectan estos puntos al desarrollo y futuro de la empresa.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Todas las PYMES por pequeñas que sean, deben aportar su esfuerzo por afrontar el cambio global en el que estamos inmersos

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

### **3.1. Información adicional**

Plastiz en su estrategia y por requerimientos de cliente incluye aspectos sociales cuando son requeridos por parte de las administraciones y/o proyectos específicos de nuestros clientes.

## **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

### **4.1. Información adicional**

Actualmente no esta contemplado el detraer del beneficio partida alguna destinada a la inversión en proyectos sociales o medioambientales

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

No los tenemos identificados.

### **5.1. Información adicional**

Nuestra prioridad será para empezar el diálogo con los grupos de interés el conocer las necesidades de nuestros empleados y posteriormente los intereses de los clientes.

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

No tenemos identificados los grupos de interés, por tanto, tampoco sus necesidades y/o expectativas.

##### **6.1. Información adicional**

En este año crearemos una encuesta para que nuestros empleados nos comenten sus intereses y sus necesidades dentro de la empresa.

#### **Gobierno de la organización**

#### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

##### **7.1. Información adicional**

Existe un documento con los puntos que deben saber los empleados cuando empiezan su relación laboral dentro de Plásticos Izquierdo.

A su vez se está realizando un manual de bienvenida, en el que se detalla por cada puesto de trabajo sus funciones, derechos y deberes.

#### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

##### **8.1. Información adicional**

A los responsables de la organización, si que son conocedores de la organización, cultura de la empresa, así como los nuevos proyectos.

#### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

##### **9.1. Información adicional**

Estamos dando los primeros pasos en la nueva faceta de la RS para dar una mejor asistencia a nuestros empleados y clientes.

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

##### **10.1. Información adicional**

No tenemos un plan elaborado pero a lo largo del periodo 2024 / 2025 la idea es crearlo y empezar a implantarlo.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

En el trato del día a día, así como en las auditorias que realizan los clientes, podemos llegar a conocer su satisfacción con la calidad y el servicio que le damos desde Plásticos Izquierdo.

Pero no tenemos una evaluación efectiva del grado de satisfacción como proveedor.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

No se identifican mejoras

##### **12.1. Información adicional**

No tenemos encuesta de evaluación para enviar al cliente, a lo largo de este año se creara y enviara a una serie de clientes específicos para saber la efectividad de la evaluación.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

##### **13.1. Información adicional**

Por nuestra cuenta o a petición de los clientes para poder ser más competitivos en su mercado, se les aportan las ideas e innovaciones que entendemos puedan mejorar su producto.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **14.1. Información adicional**

Aunque Plásticos Izquierdo, no tiene una certificación ISO, la filosofía de la empresa es la de dar un servicio al cliente teniendo en cuenta sus necesidades y atendiendo a los requerimientos de calidad marcado por nuestros clientes.

También tenemos en cuenta los aspectos medio ambientales y sociales de nuestros empleados y colaboradores.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

##### **15.1. Información adicional**

La política de servicio de Plásticos Izquierdo es la de atender los requerimientos de nuestros clientes una vez que el producto terminado esta en sus instalaciones o en los clientes finales. Dando respuesta a todas las reclamaciones y reponiendo o solucionando para siguientes producciones las derivaciones que se hubieran podido producir.

#### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

##### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

##### **16.1. Información adicional**

Dentro de los clientes en la cartera Plásticos Izquierdo, la mayoría nos pide la información sobre el producto y servicio pero también cabe reseñar que hay clientes a los que no tienen una especial relevancia la información sobre los productos suministrados. Por ese motivo solamente se informa a los clientes que así nos lo requieren.

#### **PERSONAS EMPLEADAS**

##### **Satisfacción de las personas empleadas**

##### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

##### **17.1. Información adicional**

El personal, expresa a través de los comentarios o por parte del enlace sindical, nos hacen llegar su satisfacción o no conformidad con algunos aspectos de la vida laboral dentro de la organización.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

##### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

##### **18.1. Información adicional.**

No existe un protocolo como tal dentro de la empresa, pero nunca se ha discriminado a ningún empleado por su raza, genero o religión. Dentro de la plantilla hay un 33% de

mujeres y creciendo.

Además contamos con hasta 6 nacionalidades distintas dentro de la plantilla, con las mismas oportunidades entre todos.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Dentro del convenio colectivo existen días y horas para la conciliación, además de esto dentro de Plásticos Izquierdo, somos laxos a la hora de conciliar la vida familiar y laboral, teniendo en cuenta las necesidades individuales de nuestros empleados.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

#### **20.1. Información adicional.**

Como organización integrada en la vigilancia de la salud laboral, todo el personal cuando entra en la empresa tienen que hacer una formación específica para el puesto, así como si lo solicitan se les facilita la formación en las áreas que sean de su interés y del interés para la organización (curso puente grúa, carretilleros, etc. )

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### **21.1. Información adicional.**

Aparte de la formación básica para el desempeño del puesto de trabajo, los empleados pueden solicitar el realizar cursos de formación para mejorar su experiencia laboral.

También se desarrollan formación por ejemplo en la lucha contra la violencia de género, discriminación y acoso en el puesto de trabajo.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### **22.1. Información adicional.**

A través de la MUTUA ACCIDENTES DE ZARAGOZA (MAZ) se realizó el plan de prevención de seguridad y salud laboral, analizando cada uno de las máquinas y puestos de trabajo, evaluando los riesgos y las mejoras a implementar, que ya están en marcha.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

**23.1. Información adicional.**

Dentro de nuestras posibilidades, a la hora de hacer pedidos de compra, se tienen muy en cuenta la procedencia de los productos, rechazando en todo caso los que puedan venir de zonas en conflicto, así como los que puedan tener algún indicio de ser producido abusando de las condiciones laborales o por trabajo infantil.

### Clasificación y evaluación de proveedores

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

**24.1. Información adicional.**

No tenemos una evaluación definida de los proveedores, la mayoría de ellos se trabajan desde hace más de 15 a 20 años.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

**25.1. Información adicional.**

Se han patrocinado equipos deportivos y se colabora de forma puntual con el banco de alimentos con nuestro transporte

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

**26.1. Información adicional.**

No consideramos que actualmente nuestra línea de negocio esté relacionada a la alineación de los proyectos sociales.

Aunque colaboremos puntualmente no vemos que sea nuestra línea.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

No se difunden estas actuaciones

#### **27.1. Información adicional**

No publicamos nuestras colaboraciones y por el momento no hay más canal de comunicación que la página web

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

No se comunican

#### **28.1. Información adicional**

No comunicamos el fomento de las buenas prácticas

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

#### **29.1. Información adicional.**

Somos una empresa a la que le preocupa su impacto medioambiental, creemos que todo lo que hagamos ahora para mejorar servirá para las generaciones futuras, en nuestro favor aunque no tengamos unas instrucciones por escrito, hemos empezado por la colocación de placas solares, un enchufe para coche eléctrico, y el mayor aprovechamiento de las piezas defectuosas.

La maquinaria adquirida en los últimos años, deben tener unos consumos energéticos lo más ajustados posible para evitar el despilfarro energético a la hora de fabricar, con esto entendemos que aportamos un pequeño valor de futuro con el medio ambiente.

Círculo cerrado de la refrigeración del agua, evitando el despilfarro de un bien tan escaso.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

### **30.1. Información adicional.**

Puntualmente se ha fabricado con nuestros clientes referencias utilizando exclusivamente materiales reciclados, para el reciclado del plástico y tener una menor huella de carbono evitando la compra de material virgen.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

### **31.1. Información adicional**

Tenemos establecido con varios de nuestros clientes, la creación de productos con material 100% reciclado, ya sea con molido generado en nuestras instalaciones o con molido aportado por ellos de sus productos.

Además desde el último año con la instalación de las placas solares, el aprovechamiento de la energía es mucho mayor, sin necesidad de tener que importar la energía (excepto en el turno de noche).

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

### **32.1. Información adicional**

La comunicación ambiental, solo se transmite a algunos colaboradores y esta a la vista en nuestra página web para el conocimiento del público en general que nos visite.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Qué siendo una empresa con más de 75 años de existencia, siempre se ha sabido posicionar y evolucionar con el entorno y con los empleados para tener la mayor cobertura social y medio ambiental, evitando en todo lo posible el despilfarro en materiales así como en energía consumida.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Tenemos que conocer con mayor profusión, como podemos avanzar con nuestros clientes y empleados en la mejora continua, la protección ambiental y el desarrollo profesional de nuestro personal.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.