

## **RSA - PYMES**

# Empresa evaluada

# ANJUL INSTALACIONES, S.L.

CIF:B50152149
Polígono Molino del Pilar. C/de Rudolf Diesel,
Nave 27,
50015 - Zaragoza
Zaragoza

# DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

# 01 - Denominación de la organización

ANJUL INSTALACIONES S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Pol. Molino del Pilar, C. de Rudolf Diesel, Nave 27, 50015 Zaragoza

#### 03 - Sector, Actividad

Instalaciones eléctricas de alta, media y baja tensión - CNAE 4321 Instalación de aires acondicionados - CIIU 4322

## 04 - Año comienzo actividad.

1945 - Constitución

1986 - Transformación a S.A y cambio de actividad

1991 - Transformación a S.L.

## 05 - Número de personas empleadas

Actualmente 15

# 06 - Persona contacto

JORGE FIGUERO CUÉLLAR

# 07 - E-mail contacto

jorgeanjul@gmail.com

# 08.- Página web

https://www.anjulinstalaciones.es/

# **GENERAL**

## **Tendencias Globales**

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### 1.1 Información adicional

Las políticas medioambientales que tienen que ver con las renovables

# 2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

#### 2.1. Información adicional

Desde las pequeñas hasta las grandes empresas debemos concienciarnos y aportar mejoras dentro de nuestras posibilidades en dichos campos.

## Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

# 3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

# 3.1. Información adicional

Como empresa instaladora estamos concienciados con la energía renovable y autosuficiente.

# 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### 4.1. Información adicional

Es algo que nos guastaría implementar pero para ello debemos estar seguros de que el dinero será bien empleado.

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### 5.1. Información adicional



Conocemos nuestros grupos de interés.

# 6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### 6.1. Información adicional

Conocemos a nuestros clientes a la perfección y sabemos que les puede interesar, que pueden necesitar o que podemos mejorarles debido a los muchos años de relación profesional que mantenemos con la mayoría, al igual que con el resto de grupos.

# Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

### 7.1. Información adicional

Es un tema a mejorar.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

#### 8.1. Información adicional

Es un tema a mejorar

### Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### 9.1. Información adicional

Es un tema a mejorar.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### 10.1. Información adicional

Es un tema a mejorar.

## **CLIENTES**

### Satisfacción de cliente

# 11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### 11.1. Información adicional

Nos gusta tener un trato cercano con el cliente sin ser invasivo o molesto.

# 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### 12.1. Información adicional

Intentamos siempre ofrecer el mejor servicio.

# Innovación en los productos y servicios

# 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

## 13.1. Información adicional

Estamos a la vanguardia de nuestro sector implantando métodos mas eficientes y de mayor calidad.

# Calidad de los productos y servicios

# 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

# 14.1. Información adicional

Buscamos que el resultado final de nuestro trabajo sea de la mayor calidad posible.

# 15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

### 15.1. Información adicional

Atendemos cualquier problema que puedan tener nuestros clientes.

# Transparencia informativa sobre el producto o servicio

## 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio



#### 16.1. Información adicional

Siempre ofrecemos lo que le conviene mejor al cliente dándole la posibilidad de algo mejor y explicándole las diferencias entre productos.

#### PERSONAS EMPLEADAS

## Satisfacción de las personas empleadas

# 17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### 17.1. Información adicional

Mantenemos comunicaciones constantes con los trabajadores y se sienten cómodos expresando sus ideas.

# Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

# 18.1. Información adicional.

a la hora de contratar nos fijamos solo en la excelencia laboral.

# Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Una de nuestras medidas es la jornada continua para una mejor conciliación.

# Formación y desarrollo profesional

# 20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

#### 20.1. Información adicional.

Por el tamaño de la empresa este es el método mas eficaz.

# 21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### 21.1. Información adicional.

Queremos que nuestros trabajadores cada vez sean mejores y desempeñen un trabajo excelente.

# Seguridad y Salud

# 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

## 22.1. Información adicional.

Nos preocupamos por nuestros trabajadores y cada caso es tratado de manera individual.

## **PROVEEDORES**

## Compras responsables

# 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

# 23.1. Información adicional.

Nos importa que el producto sea el mejor para el cliente y que los procesos anteriores a su obtención hayan sido los mejores dentro de las posibilidades del momento.

## Clasificación y evaluación de proveedores

# 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

### 24.1. Información adicional.

Al elegir proveedores, buscamos que tanto el producto como el proveedor cumplan nuestros criterios de excelencia.



#### SOCIAL

# Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

# 25.1. Información adicional.

Estamos planteándonos este tema a futuro.

# Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### 26.1. Información adicional.

Buscamos mejorar poco a poco.

# Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

## 27.1. Información adicional

Somos transparentes en nuestras acciones.

# Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

#### 28.1. Información adicional

No buscamos reconocimiento por las acciones que realizamos.

## **AMBIENTAL**

#### Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar

residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### 29.1. Información adicional.

Nos preocupamos por el medioambiente y reciclamos todo lo que es posible junto con otras acciones.

## Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

#### 30.1. Información adicional.

A través de la energía renovable es como nosotros contribuimos en este aspecto.

#### Economía circular

# 31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

## 31.1. Información adicional

Una de las medidas que optamos fue por la del autoconsumo, a través de las placas fotovoltaicas obtenemos la mayor parte de la electricidad que consumimos.

# Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

# 32.1. Información adicional

Se avisa a los empleados que deben realizar alguna tarea relacionada.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

## Priorización de temas

- 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante 10 menos importante)
  - 1 Disponer de presupuesto
  - 2 Capacitar a las personas de la empresa
  - 3 Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
  - 4 Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
  - 5 Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
  - 6 Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan



## ejemplarmente

- 7 Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

#### Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

# Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra excelencia

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Nuestras acciones sociales

# Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

## Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.