

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**DINOPOLIS, SOCIEDAD GESTORA CONJUNTO
PALEONTOLÓGICO DE TERUEL**

CIF:A44180057

Polígono los Planos s/n

44002 - Teruel

Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SOCIEDAD GESTORA DEL CONJUNTO PAEONTOLÓGICO DE TERUEL, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Los Planos, s/n

44002 - TERUEL

03 - Sector. Actividad

Parques de atracciones y Museos

04 - Año comienzo actividad.

2001

05 - Número de personas empleadas

Media del ejercicio 2023: 62,45 empleados

06 - Persona contacto

María Calabuig Fort

07 - E-mail contacto

facturacion@dinopolis.com

08.- Página web

www.dinopolis.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

A nivel político nos vemos afectados ya que hay miembros en nuestro Consejo de Administración de cargos públicos, de forma que, cuando hay cambios en cargos políticos puede verse modificado.

A nivel social se ha desarrollado un Plan de Igualdad y se lleva a cabo formación sobre este tema a todos los empleados.

A nivel tecnológico se ha aumentado la presencia en redes sociales y la información y comunicación con el cliente adaptándonos a las nuevas tecnologías (chat, nueva web,...).

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Creemos que requieren de una gestoría o empresas consultoras más especializadas en estos temas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

En los últimos ejercicios hemos llevado a cabo una serie de medidas que influyen en alguno de los retos planteados: inversiones para la reducción del consumo eléctrico, cambio en la contratación del suministro para que la energía consumida sea de origen totalmente renovable, implantación y formación del Plan de Igualdad.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Desde el año 2008, anualmente se llevan a cabo unas Jornadas de Puertas Abiertas Solidarias, cuya recaudación se destina a un fin social y benéfico.

Existen eventos solidarios y deportivos en los que colaboramos proporcionando entradas o descuentos.

A nivel medioambiental, las inversiones mencionadas anteriormente han sido realizadas por el IAF (propietario de las instalaciones) por petición de la empresa.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Somos conocedores de los grupos de interés que se ven afectados por nuestra actividad:

- Empleados: se encuentran totalmente identificados a través de contratos y sistema de fichaje.
- Clientes: se elabora una base de datos con todos aquellos que han aceptado recibir comunicaciones y promociones nuestras.
- Agencias de viajes y Touroperadores que venden nuestros servicios, los cuales tenemos identificados mediante contratos y en la base de datos de la organización.
- Oficinas de Turismo: que disponen de información de nuestro parque e informan a los turistas.
- Colegios: Desde el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, nos hicieron llegar un listado de los colegios de la provincia de Teruel a los que se les envían las diferentes promociones y tarifas especiales de grupos.
- Proveedores: Existe una base de datos diferenciada por áreas.
- Establecimientos turísticos y hosteleros de la zona: el Departamento de Turismo nos actualiza cada año el listado de alojamientos turísticos de la provincia.
- Organismos públicos: Ayuntamiento de Teruel y de los pueblos donde tenemos sede, Comarcas, Diputación Provincial de Teruel, Gobierno de Aragón, Instituto Aragonés de Fomento.
- Otras entidades: AEPA (Asociación Española de Parques de Atracciones), CEOE, Cámara de Comercio, ADEA (Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón).

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

No conocemos de manera formal las necesidades y expectativas; sin embargo, sí que mantenemos reuniones con diferentes proveedores para firmas de contratos y negociaciones comerciales.

Del personal sí que tenemos identificadas las necesidades, ya que el Comité de Empresa se encuentra en continuo contacto con el Departamento de Recursos Humanos, además existe un buzón de sugerencias a través del cual pueden hacer llegar sus quejas y propuestas de mejora.

Con las organizaciones empresariales hay relación continua y Dinópolis ha participado activamente en aquellos eventos en los que nos han solicitado nuestra presencia como proyecto tractor en la provincia de Teruel.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

El equipo directivo establece el protocolo de normas internas de la empresa a comienzo de temporada, y posteriormente con reuniones periódicas van actualizándolo o modificándolo en caso de ser necesario.

Este documento se entrega anualmente y con cada nueva incorporación a todo el personal de la empresa.

¿pacto de empresa?

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Al inicio de la temporada, por parte de gerencia, se hace una reunión con los trabajadores para presentar las novedades y resolver las dudas que estos puedan tener.

El equipo directivo maneja toda la información que traslada a las personas de su departamento en el momento en el que se ven implicados.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Actualmente hemos iniciado la obtención del sello RSA y nos disponemos a iniciar el desarrollo de la memoria del plan de RSC.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

No disponemos todavía de un plan de RSC.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Hasta el año 2019 se estuvieron realizando encuestas de satisfacción del cliente, para que pudieran valorar cada área de la organización (tienda, espectáculos, restauración,...) y aportaran sus propuestas de mejora.

Dado que hemos incorporado un nuevo programa de gestión y venta de entradas, estamos

trabajando en la forma de recoger estas opiniones de forma online e integrarlas en este nuevo sistema.

Actualmente, la opinión de los clientes nos llega a través de las redes sociales, donde el cliente deja su opinión y se establece una vía directa de comunicación con él.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Las mejoras se identifican a través de las opiniones que recibimos en redes sociales, chat y sugerencias por escrito. Se estudia y se valora cada caso para ver si es susceptible de mejora.

Por ejemplo: cambios de fechas en las entradas y devoluciones dentro de la misma temporada, información de alérgenos en todos los productos y adaptación de cualquier menú a todo tipo de casuística que se nos pueda plantear.

Se estudia la necesidad de cada cliente para adaptarnos y conseguir la mayor satisfacción.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Pertenece a la Asociación Española de Parques de Atracciones (AEPA), en la que se realizan reuniones periódicas para intercambiar opiniones dentro del sector.

Se realizan visitas a otros parques temáticos, ferias del sector (retail, restauración).

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

En el año 2023 comenzamos la comercialización de productos de proximidad en el área de tienda, colaborando así con la Fundación Térvalis y su Centro Especial de Empleo, con sus productos de lavanda.

En el área de restauración, algunos de nuestros productos son de "kilómetro cero" ya que se adquieren a proveedores de la zona.

En general, desde nuestros inicios siempre se ha apostado por trabajar con empresas situadas en la zona.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Se valoran las necesidades que puedan plantear los clientes y se da respuesta a aquellas reclamaciones tramitadas por vía legal.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Se proporciona información detallada de todos los productos.

En el caso de las entradas, además de las diferentes tarifas, se explican las ventajas e inconvenientes de cada tipo de entrada para que el cliente decida la mejor opción.

En el área de restauración se informa de los menús, precios y alérgenos.

En la tienda online, vienen especificadas las características de los productos que hay a la venta.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Existe un buzón de sugerencias a disposición del personal donde pueden volcar sus opiniones.

Tanto a nivel individual como a través del Comité de Empresa, existe comunicación directa con el director de Recursos Humanos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Disponemos de un Plan de Igualdad elaborado en 2022, que se presentó a todos los trabajadores de la empresa y anualmente se hace formación al respecto.

El comité de igualdad hace reuniones periódicas con la finalidad de mantenerlo en constante actualización, con la periodicidad con la que se ha estipulado en él.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

A los trabajadores fijos se les permite cierta flexibilidad horaria aquellos días en los que el parque permanece cerrado al público.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Al inicio de cada temporada, la empresa proporciona una formación obligatoria común para todos los empleados y una formación, también obligatoria pero más específica, para cada área.

Además los empleados fijos, pueden solicitar al departamento de Recursos Humanos aquella formación que consideren importante para el desempeño de sus funciones.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Cada año, de cara a la apertura, se realiza formación obligatoria en materia de Prevención y Extinción de Incendios, atención al cliente, manipulador de alimentos, uso de desfibriladores y primeros auxilios, etc., en función del puesto desempeñado en la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

A través de la mutua se evalúa cada puesto de trabajo para identificar los riesgos y establecer así una prevención de riesgos específica por áreas.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

No se han definido criterios de compra responsable bien definidos, aunque se adquieren productos de cercanía y comercio local en la medida de lo posible.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Fundamentalmente, el criterio de selección es la relación calidad precio del producto y la calidad del servicio que proporciona el proveedor.

A igualdad de condiciones se intenta favorecer el comercio local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Con las entidades Caja Rural de Teruel y Diputación Provincial de Teruel, se firman acuerdos anuales con el fin de fomentar la cultura y el conocimiento paleontológico dentro de la comunidad escolar.

Colaboramos con Fundación Pequeño Deseo siempre que lo solicita, facilitándoles la visita totalmente gratuita y regalos a las familias afectadas.

Anualmente se organizan las Jornadas de Puertas Abiertas Solidarias, en las que se venden entradas a un precio simbólico cuya recaudación se destina a diversas asociaciones y ONG locales, regionales o de ámbito estatal para desarrollar proyectos claves para ellos.

De manera puntual se colabora en eventos deportivos y solidarios proporcionando entradas y descuentos a sus participantes.

Se destina una partida presupuestaria anual a la Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel, para la investigación en sus proyectos..

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Aquellos descubrimientos y proyectos llevados a cabo por la Fundación Paleontológica de Teruel, son incorporados a nuestra organización en la exposición del Museo Paleontológico de Teruel y de nuestras sedes, dándolos así a conocer a nuestros visitantes.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

En términos generales, salvo la colaboración con la Fundación Dinópolis y las Jornadas de Puertas Abiertas Solidarias que se encuentran planificadas con antelación, el resto de acciones, no todas se comunican a todo el personal de la empresa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Se comunican aquellas acciones llevadas a cabo por la organización que se consideren oportunas: hallazgos paleontológicos y celebración de Jornadas de Puertas Abiertas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

No existe una planificación como tal.

Sí que se realiza una segregación de los residuos para su posterior reciclaje, proporcionando a los visitantes papeleras diferenciadas para cada tipo de residuo.

Con la implantación de medidas tales como: inversión en la mejora del sistema de iluminación, detectores de presencia en determinadas zonas del parque o cambio en el contrato de suministro hacia energía verde, se ha conseguido una reducción en el consumo eléctrico disminuyendo así nuestro impacto ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Se realizó el cálculo de la huella de carbono de la organización del año 2021 de forma que

nos encontramos en posesión del sello "calculo", y se ha llevado a cabo formación en la materia para continuar realizando dicho cálculo, con la intención de conseguir el sello "reduzco" y "compenso".

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

A fecha de hoy, no desarrollamos ninguna estrategia de economía circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Al no realizar acciones en materia ambiental, no hay información al respecto que haya que comunicar a nuestros grupos de interés.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El gran impacto económico y social que Dinópolis ha tenido en toda la provincia de Teruel.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En los aspectos medioambientales deberíamos hacer más hincapié, ya que es el área en la que menos se ha trabajado hasta el momento.

A nivel social y de personas empleadas nos faltaría establecer protocolos de actuación y de medición de las acciones que sí que llevamos a cabo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?