

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**AGROALIMENTARIA ANDOVAL, S.L.**

CIF:B44275022

C/Estación Chamartín 28.

44500 - Andorra

Teruel

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Agroalimentaria Andoval, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ Estación Chamartín 28

Andorra (Teruel) 44500

#### 03 - Sector. Actividad

El sector de la empresa es agrícola con CNAE 0161 - Actividades de apoyo a la agricultura

#### 04 - Año comienzo actividad.

2019

#### 05 - Número de personas empleadas

La empresa está compuesta por dos socios que trabajamos al 50% y eventualmente se requiere la contratación de empleados.

#### 06 - Persona contacto

Jaime Valero Galve

#### 07 - E-mail contacto

[jaime@agrocultivate.com](mailto:jaime@agrocultivate.com)

#### 08.- Página web

<https://pistachosandoval.com>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

Desde Agroalimentaria Andoval se pretende obtener un beneficio económico positivo pero sin dejar a un lado medidas legales y sociales, por ello, toda la actividad se realiza de acuerdo a la normativa actual y buscando el máximo beneficio para la sociedad.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### **2.1. Información adicional**

El crecimiento económico, desarrollo tecnológico, la creación de empleo y la concienciación medioambiental es cosa de todos, por lo que toda aquella actividad que se realice teniendo en cuenta estos factores, por pequeña que sea, contribuye a la sociedad de manera positiva.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

#### **3.1. Información adicional**

La empresa cumple todos los requisitos legales y medioambientales pero, además, se planifican y realizan algunas actividades voluntarias para contribuir al bienestar común.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

Se destina capital para proyectos sociales y medioambientales, que depende de la cantidad de carga de trabajo y tiempo disponible para realizarlos, los resultados económicos que se van teniendo y diversos factores que afectan al día a día de la compañía.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la

organización

### **5.1. Información adicional**

Están claramente identificados los grupos de interés de la empresa y con todos y cada uno de ellos se tiene una relación individualizada, correcta y formal, en las que ambas partes salimos beneficiadas.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **6.1. Información adicional**

La actividad de Agroalimentaria Andoval surge de la idea de satisfacer una necesidad que no estaba cubierta en nuestra comunidad autónoma. Por ello somos la primera planta de secado de pistacho en Aragón. Actualmente existe otra en funcionamiento.

En la actualidad, se estudian las relaciones que se poseen con los diferentes grupos de interés para observar que posibles cambios se pueden implementar para mejorar las mismas.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

#### **7.1. Información adicional**

Los socios de la organización conocemos a la perfección las normas de actuación de la empresa, la manera de proceder en el día a día y ante cualquier problema o imprevisto

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

#### **8.1. Información adicional**

Como en la compañía no existen empleados fijos, solo se contratan trabajadores de manera parcial en el periodo de secado del pistacho (que dura aproximadamente un mes), se dedica escaso tiempo a comentar los objetivos de la organización, valores, etc.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Agroalimentaria Andoval está inmersa en distintas actuaciones que van de la mano con los

objetivos de la responsabilidad social y ambos socios estamos concienciados e intentamos realizar acciones cotidianas que reduzcan los efectos negativos de la actividad empresarial.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**10.1. Información adicional**

No existe ningún plan específico que establezca las medidas y pasos a seguir en estas acciones, pero sí es cierto que se realizan varias de ellas como pueden ser colaboración en proyectos de investigación con otras empresas.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

**11.1. Información adicional**

En la actualidad no hemos implementado ningún sistema que permita conocer la satisfacción de los clientes, más allá de las conversaciones cotidianas que se tienen con ellos. Normalmente preguntamos sus inquietudes y pareceres con el fin de encontrar posibles mejoras que nos ayuden a ser más competitivos.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

**12.1. Información adicional**

Se identifican las mejoras del servicio gracias al dialogo que se establece con los clientes, la gran mayoría de ellos habituales, donde la relación va más allá de lo puramente profesional.

Todos los posibles cambios que se pueden realizar, se estudian y analizan para observar si realmente serían efectivos. Si pasan este filtro, se implementan para añadir valor a los servicios que ofrecemos.

### **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

**13.1. Información adicional**

Siempre tratamos de mejorar los servicios que ofrecemos, estamos abiertos a escuchar todas las opiniones de los grupos de influencia. No tenemos ningún método de

planificación en materia de investigación e innovación.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

La empresa realiza varias acciones donde se demuestra que ofrecemos un servicio responsable. Una de ellas es la certificación que obtuvimos del comité aragonés de agricultura ecológica. Gracias a ello, todos nuestros clientes tienen la posibilidad de realizar sus prácticas agronómicas de manera que el impacto ambiental de las mismas no suponga un perjuicio para el entorno.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **15.1. Información adicional**

Estamos constantemente en contacto con nuestros clientes, de hecho, al tener explotación de cultivo de pistachos propia e intercambiar pareceres con multitud de agricultores de distinta zona, la gran mayoría de veces que se les presenta un problema contactan con nosotros para buscar asesoramiento.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

Como se ha explicado, todos productos y servicios que realizamos contienen la información necesaria y la trazabilidad del mismo.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

#### **17.1. Información adicional**

Debido a que no tenemos plantilla fija, no se evalúa con ningún método establecido. Tan solo obtenemos referencias por los comentarios y conversaciones que se tienen con las personas que se contratan eventualmente.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

### **18.1. Información adicional.**

En la mayoría de ocasiones en las que queremos contratar empleados, tenemos mucha dificultad para ello debido al escaso periodo de tiempo que ofrecemos. Por ello, contratamos básicamente a quien quiere, no podemos elegir.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

No se tienen personas empleadas.

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

### **20.1. Información adicional.**

A los empleados solo se les explica el funcionamiento de su puesto de trabajo debido a que no existe tiempo para formar.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

### **21.1. Información adicional.**

A cada persona se le explica detalladamente su función y las medidas de seguridad necesarias para desarrollar su puesto de trabajo.

## **Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

### **22.1. Información adicional.**

Se cumple con la normativa legal en materia de seguridad y salud con el fin de que ninguna persona sufra un accidente laboral.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

##### **23.1. Información adicional.**

En toda compra que se realiza, se analiza la procedencia del bien o servicio con el fin de establecer un filtro que nos sirva de modus operandi.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

##### **24.1. Información adicional.**

Aunque en la actualidad las condiciones sociales y medioambientales no son la prioridad debido a que el precio y la calidad de los servicios tienen más peso en nuestra manera de trabajar.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

##### **25.1. Información adicional.**

Estamos inmersos en un proyecto de investigación y desarrollo, gracias a un grupo de cooperación que lleva el nombre de Grupo Pistara.

Los objetivos comunes de esta alianza de empresas son el estudio del desarrollo del cultivo con el que trabajamos, es decir, el pistacho.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

#### **26.1. Información adicional.**

Todas las actividades que realizamos van unidas a la manera de pensar que poseemos, a los objetivos empresariales y sobre todo a la mejora de los servicios que ofrecemos.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **27.1. Información adicional**

Se difunden las acciones que realizamos en nuestra página web, en redes sociales y con el boca a boca.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

No existe ningún plan de comunicación pero sí que se comunican en redes sociales todas las acciones que se realizan con el fin de obtener publicidad positiva.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### **29.1. Información adicional.**

Desde Agroalimentaria Andoval intentamos reducir en la medida de lo posible el impacto que generamos con la actividad empresarial. Un claro ejemplo es reutilizar los residuos que se generan, por ejemplo las hojas y los palos desechados como abono orgánico para el cultivo del pistacho.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso**



### **público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Con la incorporación en el grupo de cooperación Pistara, nos comprometemos públicamente a realizar prácticas favorables frente al cambio climático

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **31.1. Información adicional**

Realizamos algunas prácticas que encajan en la economía circular como la reutilización de los residuos que se generan, como pueden ser hojas, palos y cáscaras para abonado orgánico.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

##### **32.1. Información adicional**

Se comunican a través de redes sociales y mediante el boca a boca del día a día.

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Capacitar a las personas de la empresa

## **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Los puntos fuertes de la empresa son que está compuesta por dos jóvenes muy formados y con muchas ganas e ilusión de hacer crecer el proyecto, para consolidarse como una de las mejores plantas de procesado a nivel nacional.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Un área de mejora son los recursos humanos ya que es donde peor capacitados estamos y lo que más dolores de cabeza nos supone.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.