

#### **RSA - PYMES**

# Empresa evaluada INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y VALOR AÑADIDO, S.L.

CIF:B56720279 C/Santa Teresa de Jesús nº:29,- 6ºB 50006 - Zaragoza

## DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

### 01 - Denominación de la organización

Innovación tecnológica y valor añadido, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Edificio CEEI María de Luna, 11 50018-Zaragoza

03 - Sector. Actividad

**AloT** 

04 - Año comienzo actividad.

2023

05 - Número de personas empleadas

Ninguna. Solo fundador empresa

06 - Persona contacto

Eduardo Julio Casado Galé

07 - E-mail contacto

eduardo@innovacionyvalor.com

08.- Página web

www.innovacionyvalor.com

#### **GENERAL**

## **Tendencias Globales**

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### 1.1 Información adicional

Siendo un startup con un único fundador/colaborador el tiempo es muy limitado para como para realizar análisis estructurados.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

#### 2.1. Información adicional

Siendo un startup con un único fundador/colaborador el tiempo es muy limitado pero son temas importantes y estratégicos que debemos afrontar.

## Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### 3.1. Información adicional

En particular los temas de economía circular y educación inclusiva

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### 4.1. Información adicional

Siendo un startup los recursos económicos son muy muy limitados

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### 5.1. Información adicional

Integramos los grupos de interés lo antes posible en nuestros planes de desarrollo de negocio y tecnológico

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?



Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### 6.1. Información adicional

Integramos los grupos de interés lo antes posible en nuestros planes de desarrollo de negocio y tecnológico.

Establecemos un diálogo permanente y participan en cada PMV que realizamos

## Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### 7.1. Información adicional

Al tratarse de una organización de un solo miembro esto se realiza

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

# 8.1. Información adicional

Al tratarse de una organización de un solo miembro esto se realiza

#### Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

### 9.1. Información adicional

Se realizó antes de realizar el plan de negocio de la startup !!!

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### 10.1. Información adicional

Los objetivos son muy generales dada la "juventud" de la empresa (creada en Nov/23)

#### **CLIENTES**

# Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### 11.1. Información adicional

Por el momento no tenemos clientes pero los potenciales clientes con los ya colaboramos están integrados en el desarrollo y su nivel de colaboración es un indicador muy fiable de su satisfacción para nosotros.

# 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

#### 12.1. Información adicional

Los potenciales clientes con los ya colaboramos están integrados en el desarrollo y sus comentarios son integrados en los productos/servicios que comprarán en el futuro

## Innovación en los productos y servicios

# 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

## 13.1. Información adicional

La innovación es el corazón de nuestra empresa

#### Calidad de los productos y servicios

# 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

### 14.1. Información adicional

Los aspectos ambientales y/o sociales se han incorporado en la realización de prototipos y en los procesos de desarrollo

#### 15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### 15.1. Información adicional

En nuestro caso el servicio post-venta está asociado a la evaluación y proposición de mejoras que nuestros clientes potenciales hacen de los prototipos, PMV... que les proporcionamos

#### Transparencia informativa sobre el producto o servicio



## 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### 16.1. Información adicional

Junto con el desarrollo del producto se desarrolla toda la información asociada que evoluciona

#### PERSONAS EMPLEADAS

#### Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

No se evalúa

#### 17.1. Información adicional

No hay personas empleadas por el momento

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

## 18.1. Información adicional.

Disponemos de un Plan de Igualdad de Oportunidades pero dado que no tenemos personas empleadas no lo podemos aplicar por el momento

#### Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Personalmente, concilio mi vida personal, familiar y laboral

#### Formación y desarrollo profesional

# 20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

#### 20.1. Información adicional.

En paralelo del desarrollo de la empresa, tengo un plan de desarrollo profesional que en estos momentos esta muy orientado a la mejora en las capacidades de programación

### 21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

#### 21.1. Información adicional.

No hay personas empleadas

## Seguridad y Salud

## 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### 22.1. Información adicional.

Cumplimos con los reglamentos de seguridad y salud laboral del coworking CEEI Aragón en el que estoy ubicado

#### **PROVEEDORES**

### Compras responsables

# 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### 23.1. Información adicional.

Por el momento son muy limitados ya que solo realizamos pequeños prototipos

## Clasificación y evaluación de proveedores

# 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

#### 24.1. Información adicional.

Por el momento muy limitados dado que el volumen es extremadamente bajo



#### SOCIAL

## Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

### 25.1. Información adicional.

En estos momentos estamos planificando un proyecto de economía circular con uno de nuestros productos

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### 26.1. Información adicional.

Intento siempre incluir aspectos sociales en los proyectos que desarrollo

## Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

## 27.1. Información adicional

Los proyectos están en fase de desarrollo por lo tanto compartimos con los posibles partners

#### Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

## 28.1. Información adicional

Dado que aun estamos en fase de desarrollo no hay mucha comunicación

### **AMBIENTAL**

## Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### 29.1. Información adicional.

En todos los proyectos en los que producimos dispositivos se tiene en cuanta la reciclabilidad de estos

## Compromiso frente al cambio climático

# 30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

## 30.1. Información adicional.

Uno de nuestros proyectos disminuye las emisiones de CO2

#### Economía circular

# 31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

## 31.1. Información adicional

El eje estratégico de marketing de uno de nuestros proyectos es la economía circular

## Comunicación ambiental

# 32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

#### 32.1. Información adicional

Acciones muy limitadas

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

#### Priorización de temas

- 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante 10 menos importante)
  - 1 Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
  - 2 Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
  - 3 Capacitar a las personas de la empresa
  - 4 Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
  - 5 Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
  - 6 Disponer de presupuesto



- 7 Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

#### Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

## 35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Integramos en todos nuestros proyectos de desarrollo desde el inicio al mayor numero posible de grupos de interés

## 36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Falta de tiempo y presupuesto

# Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

## Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.