

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SAITRA COCINAS, S.L.

CIF:B50654557

Polígono La Noria Nave 13

50270 - RICLA

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SAITRA COCINAS SL

02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO LA NORIA NAVE 13, 50270 RICLA, ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

FABRICACION DE MOBILIARIO DE COCINA, BAÑO Y ARMARIO EMPOTRADO

04 - Año comienzo actividad.

1995

05 - Número de personas empleadas

49

06 - Persona contacto

JAVIER MARQUES MONTESINOS, 635 56 85 29

07 - E-mail contacto

javier@saitra.com

08.- Página web

www.saitracocinas.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

mensualmente, debido a todo lo acontecido en los últimos 10 años, mensualmente además de analizar la situación de la empresa se mira de forma global como está el país y el mundo en general, ya que vendemos en toda España pero compramos a varios proveedores comunitarios

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

con pequeñas decisiones de muchas personas/entes podemos hacer frente a grandes cambios

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Se hace todo según marca la ley, pero se tiene en cuenta a trabajadores

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

hasta el momento no se dedica ninguna partida económica

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

la empresa tiene identificados los grupos de interés; clientes, personas, proveedores,

sociedad y medio ambiente

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

tenemos reuniones presenciales semanales con los trabajadores para saber inquietudes y como mejorar el trabajo realizado, con los proveedores tenemos reuniones presenciales y telefonicas con los comerciales suyos para transmitir nuestras necesidades y nos expliquen su producto (novedades, etc) , y respecto a los clientes tenemos una red comercial para saber las inquietudes y el día día, así como problemas y/o soluciones, todo ello apoyado con el personal directo de fabrica

ademas de todo esto, tenemos mailing diferenciado para clientes y trabajadores, en los cuales indicamos novedades, enseñamos proyectos, etc

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

cuento se empieza a trabaja se les explica a los trabajadores la forma de trabajar

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

va en el grado de implicación de cada persona, la empresa no dedica muchos recursos en este momento a informar de ello

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

la empresa se encuentra en fase de crecimiento y estamos teniendo mas conciencia social, pero estamos trabajando día a día

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

el año pasado se cambio el horario de trabajo para la coniliacion familiar de los trabajadores, se estan poniendo paneles solares para reducir el gasto energetico, y tenemos calefaccion en inviando con el serrin resultante de nuestra actividad, con el ahorro energetico que con ello conlleva

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

tenemos un trato cercano con los clientes a nivel de los operarios de fabrica a la vez que sus comerciales les hacen seguimiento y transmiten sus inquietudes

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

cuando detectamos alguna necesidad, bien sea por la empresa o por la opiniones de los clientes, se trabaja en ello para tratar de mejorarlo, por ejemplo, nuestros muebles van paletizados, y ahora indicamos que mueble va en cada palet para facilitar el control

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

se va a feiras para informarse de la mejoras, productos nuevos ademas de contar con el asesoramiento de los comerciales de nuestro proveedores, incluso yendo a sus fabricas para explicar las novedades y/o mejoras, ademas de transmitirles nuestras necesidades segun lo que nosotros vemos y las peticiones de nuestros clientes

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

se trata con mucha madera reciclada, energia limpia, etc

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

indicamos a nuestro clientes dependiendo del producto los pros y contras que puede tener, y en el caso de haya algun problema se analiza si es defecto del material o un mal uso del mismo, reponiendo el material sin coste alguno si es defecto de fabrica o material

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

en nuestro catalogo se informa sobre las calidades de nuestro productos, y se le informa al cliente de como tratarlo, si el cliente considera que necesita mas información se la entregamos bien sea directamente nosotros o se la solicitamos a nuestro proveedor para mejorarla y ampliarla

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

se realizar diversas reuniones con diferentes grupos de trabajadores analizar las funciones realizadas y/o cualquier otra duda y/o necesidad bien a nivel grupal e individual

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

se realizan formaciones junto con empresas de formación para sensibilizar a los trabajadores de la igualdad de todos ellos

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

el año pasado a petición de los trabajadores se cambio el horario de trabajo (antes era de jornada partida) y desde el año pasado se trabaja de 7 a 15 horas para conciliar mejor la vida familiar

por otro lado si un trabajador tiene que faltar por el motivo que sea puede venir a recuperar el tiempo que ha faltado fuera del horario laboral previa comunicación a la empresa

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

se realiza una formacion continua con nuestros proveedores bien el materiales y en maquinaria para el buen uso de las mismas, así como cursos mas especificos para algunos puestos de trabajo de oficina tecnica

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

cada persona que entra a trabajar se le da una formación basica en su puesto de trabajo, que se va ampliando y a la vez se forma en otros puestos de trabajo para que sean capaces de desarrollar ese trabajo y en un futuro poder optar a ese puesto de trabajo mas cualificado

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

seguridad y salud, junto el servicio de prevención en seguridad y salud, se realizar informes y revisiones para ver que todo esta correcto y así evitar problemas futuros

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

en el caso de nuestra materia prima principal, los tableros de maderas y/o aglomerados, se tiene en cuenta que sean sostenibles ya que cada vez el cliente final mas nos lo demanda

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

una parte muy importante es el precio, servicio y calidad, pero si se tiene opción de favorecer a proveedores locales se da prioridad

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

se colabora mediante patrocinios y publicidad en actos de ayuntamiento y asociaciones

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

se trabaja para tratar de reducir los residuos de nuestro productos, hablando con

proveedores y clientes, y estamos eliminando la impresión de papel en todo lo posible para tratar de consumir menos papel, va todo con ordenadores en cada puesto

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

se colabora en todo lo que se puede, pero se está empezando a tener más conciencia en ello

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

tenemos una empresa externa que se encarga de comunicar proyectos, mejoras y cambios de productos, así como envío de comunicados a medios especializados

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

se tiene en cuenta y se trata de comprar productos respetuosos con el medio ambiente según nos informan de todo ello los diferentes proveedores

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

en el proceso productivo se intenta que la energía sea lo más limpia posible, en estos momentos se están instalando placas solares para poder aprovechar la energía solar y

verter a la red la no consumida (tenemos bastantes excedentes debido a nuestro horario, de 7 a 15 horas y vacaciones en agosto y fines de semana)

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

se acaban de poner paneles solares, tenemos calefacción en invierno con los restos de serrín y maderas sobrantes en nuestro proceso productivo...

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

de momento no se está comunicando ni a clientes ni a empleados pero es una cosa que tenemos que trabajar más

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

cercanía con clientes, proveedores y trabajadores, estableciendo relaciones de confianza en todos los casos

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

compra mas responsable, teniendo mas fuerza en la decisión final empresas mas sostenibles

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.