

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CONSTRUCCIONES CAMÓN GALLEGOS, S.L.U.
CIF:B50720457
Avda. Maella nº:42.-
50700 - Caspe
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CONSTRUCCIONES CAMÓN GALLEGOS, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

AVDA. MAELLA, 42
50700 CASPE (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

Construcción

04 - Año comienzo actividad.

1992

05 - Número de personas empleadas

20

06 - Persona contacto

Diego Camón Riol

07 - E-mail contacto

camongallego@gmx.es

08.- Página web

www.camongallego.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Desde que en 1992 nació Construcciones Camón Gallego, la magnitud y complejidad de las obras ha ido en aumento hasta incluir en su radio de acción grandes construcciones como explotaciones ganaderas o edificación agrícola e industrial de grandes dimensiones, proyectos de obra pública o bloques de viviendas.

Sin embargo, los trabajos de la compañía siguen abarcando intervenciones o reformas de menor magnitud pero, para nosotros, igual de importantes como pequeñas reformas o rehabilitaciones de un baño, una cocina o reparaciones en una cubierta o fachada.

Todas ellas se llevan a cabo con la misma dedicación y profesionalidad.

Somos conscientes de que los temas económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales globales y generales influyen directa o indirectamente en el sector de la construcción y de ahí nuestro interés en contribuir al desarrollo social sostenible de nuestra comunidad. Algunas de nuestras actuaciones en esta materia son las siguientes:

- Transparencia en el proceso de adjudicación de contratos de obra pública
- Cumplimiento de los requerimientos legales
- Creación de empleo de calidad con condiciones estables, seguras y adecuadas a los trabajadores.
- Aportaciones económicas para actividades deportivas, culturales y sociales de nuestro entorno.
- Se aconsejan las construcciones con autonomía energética de fuentes renovables.
- Modernización tecnológica
- Digitalización
- Traslado de RCD a un gestor autorizado para su tratamiento.
- Establecer relaciones de confianza y transparencia con todos los grupos de interés que participan en nuestra cadena de valor

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Creemos que integrando la RS en las empresas, independientemente del tamaño que tengan, poco a poco, se irá construyendo un modelo empresarial más dinámico, moderno y con modelos de gestión más sostenibles, ofreciendo así mayores niveles de bienestar y calidad de vida a la sociedad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

En el sector de la construcción, en cada nueva obra/proyecto que llevamos a cabo, las empresas estamos obligadas por ley a presentar un Plan de Seguridad y Salud (obras con proyecto) o un Plan de Evaluación de Riesgos (obras sin proyecto) cuyo propósito es lograr entornos de trabajo seguros y saludables.

Por otra parte, también existe una legislación específica para los RCD (Residuos de Construcción y Demolición) que nos obliga a su entrega a un gestor de residuos autorizado con el fin de fomentar su prevención, reutilización y reciclado.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Colaboramos con entidades que realizan actividades culturales, deportivas y sociales aportando, de esta forma, nuestro granito de arena para contribuir a dinamizar nuestra comarca.

Algunas de estas colaboraciones son:

- Diversos eventos organizados por ASSADIC (Asociación de Ayuda a las Personas con Discapacidad de Caspe y Comarca).
- Vuelta Ciclista al Bajo Aragón para Cadetes organizada por el Club Ciclista Caspolino.
- Torneo de Ping Pong organizado por la Peña Extorsión de Caspe.
- Torneo organizado por el Club de Tenis de Caspe
- Certamen de Jota Aragonesa de La Almolda
- Convenio de colaboración con el Club Deportivo Caspe
- Convenio de colaboración con Fútbol Sala Caspe
- Convenio de colaboración con el Club Ciclista Sástago
- Colaboración con el programa de fiestas de algunos Ayuntamientos de la comarca

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Podemos decir que ya desde los inicios, el objetivo de la empresa ha sido siempre lograr el mejor resultado en cada proyecto que le ha sido adjudicado, planificando la obra y mimando cada detalle.

Esta forma de trabajar hace que estudiemos en profundidad, con anterioridad al inicio de cada obra (ya sea pública o privada), los requisitos y expectativas del cliente.

También hace que hayamos forjado un tejido firme y estructurado de proveedores y gremios que nos proporcionan materiales, maquinaria y mano de obra comprometida y de calidad.

Además, se propicia un ambiente laboral positivo donde la comunicación es abierta y efectiva contando con grandes profesionales comprometidos con la empresa y el cliente.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

La empresa recoge los datos, expectativas e impresiones de sus diferentes grupos de interés a través de conversaciones constantes y fluidas ya sean orales o escritas (a través de los medios de comunicación digitales). De esta forma, se intenta adaptar a las necesidades de cada grupo.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

No tenemos un Manual de Bienvenida como tal pero sí se realizan la mayor parte de las acciones contempladas en un Manual como por ejemplo:

- Informar al trabajador de qué funciones tendrá que realizar y qué se espera de él.
- Informar al trabajador de los Cursos de Formación que va a realizar en función de las tareas asignadas.
- Entrega del vestuario laboral y equipos de protección.
- Entrega y firma de Ficha Informativa de los riesgos derivados de su trabajo y de las medidas correctoras que se deben respetar.
- Entrega y firma de la documentación relativa a la Protección de Datos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Muchos de nuestros trabajadores forman parte de la empresa desde que fue fundada por lo que la filosofía de la empresa o dicho de otra forma más coloquial ?la forma peculiar que tenemos de hacer las cosas aquí? se transmiten como si fueran las tradiciones y costumbres que pasan de generación en generación.

Los valores se transmiten por palabras pero, a nuestro entender, sobre todo, por los hechos por lo que es importante trabajar a diario de acuerdo con nuestros valores (Investigación, Esfuerzo, Compromiso y Calidad).

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Desde sus inicios, la forma de actuar de la empresa ha sido la de ser socialmente responsable (compromiso con los trabajadores, los proveedores, los clientes y la comunidad) si bien, hasta ahora, no se había planteado la necesidad de identificar y analizar individualmente cada una de sus acciones de Responsabilidad social para plasmarlas en un Plan de RS.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Estamos trabajando para elaborar el Plan de RS que englobe las acciones que se realizan y las posibles acciones a realizar a corto y medio plazo concretando los objetivos e indicadores para su seguimiento.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

En la construcción, la relación con el promotor/cliente es muy estrecha en todas y cada una de las fases del proceso constructivo (iniciación, planificación, ejecución, seguimiento y finalización).

Y, la finalización, solo se produce cuando el promotor/cliente nos da su aprobación (Apta de Recepción).

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Creemos que no se trata solo de entregar al cliente un proyecto de construcción sino de que el cliente se quede muy satisfecho con la entrega del objeto que constituye ese proyecto por lo que prácticamente todas las posibles mejoras que son detectadas se incorporan a los procesos de la organización. Es importante que nuestros clientes sientan que nos preocupamos por ellos ya que esto ayuda no solo a fidelizarlos sino a que estos mismos capten nuevos clientes gracias al boca a boca.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Construcciones Camón Gallego entiende que el crecimiento y avance de la empresa debe fundamentarse también en el aprendizaje y la investigación de nuevas técnicas o materiales. Debe empaparse de actualidad y estar al día, lo que constituirá un trampolín para continuar con su evolución.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

En el aspecto medioambiental por ejemplo aconsejamos a nuestros clientes la instalación de paneles fotovoltaicos, entregamos los RCD a un gestor autorizado, estamos en el proceso de renovar nuestra flota de vehículos más antiguos por vehículos nuevos menos contaminantes, invertimos en nueva maquinaria de construcción que consumen menos combustibles y reducen las emisiones de gases...

En el aspecto social, un ejemplo sería que, como contratistas de obra pública, conocemos de antemano nuestra responsabilidad para con la sociedad. Debemos controlar minuciosamente los recursos que utilizamos para trabajar con excelencia y eficacia y cumplir el plazo establecido. Lo contrario generaría retrasos, gastos excesivos, malestar de los ciudadanos.

Contamos con una red de proveedores y subcontratistas que suman valor a nuestra empresa y minimizan los riesgos de errores pues nuestra relación con ellos es de respeto, confianza y honestidad.

Apostamos por adoptar compromisos que contribuyan al bienestar de nuestro equipo de trabajo pues su especialización, profesionalidad e implicación nos convierten en una ventaja competitiva.

Y nuestro compromiso con el cliente se extiende mucho más allá de la entrega del objeto del contrato.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

En cada obra/proyecto, el cliente, además del plazo de garantía que le asiste por ley, puede contar con nuestra responsabilidad para corregir o reemplazar aquellos elementos que presenten fallos o defectos dentro de un periodo razonable tras la finalización del proyecto. También pueden contar con nuestro asesoramiento para atender sus dudas sobre el trabajo realizado o de futuras mejoras que se pueden realizar.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

En las obras con Proyecto Técnico, toda la información relativa a los trabajos, medios auxiliares y materiales que son necesarios para la correcta ejecución y acabado de cualquier unidad de obra, se encuentran detallados dentro del mismo Proyecto.

En las obras que no requieren Proyecto Técnico, toda esta información va detallada en el Presupuesto que se entrega al cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

No existe una metodología porque somos prácticamente como una empresa familiar donde los trabajadores pueden expresar en cualquier momento sus necesidades y/o expectativas y la empresa hace lo posible por intentar cubrirlas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Desde los inicios de la actividad de la empresa, nunca se ha tenido en cuenta el sexo, la edad, la religión o la nacionalidad a la hora de contratar nuevo personal sino que lo que siempre se ha valorado es la experiencia, formación y valores que puede aportar esa persona a la empresa. También es cierto que a día de hoy el porcentaje de la mujer a pie de obra es prácticamente insignificante, suponemos que porque es aún todavía un sector muy masculinizado.

Tenemos una política interna, aunque no regularizada, de promoción del trabajador como reconocimiento a su implicación y trabajo bien hecho.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En la actualidad, a petición de los trabajadores, se ha implantado un nuevo horario laboral con jornada continua que repercute muy favorablemente en conciliar la vida personal, familiar y laboral del trabajador.

También se atiende a las necesidades individuales sobrevenidas a un trabajador mediante permisos recuperables.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

El crecimiento de la empresa ha ido de la mano con la ejecución de proyectos cada vez de mayor envergadura y complejidad por lo que la empresa, adicionalmente a cumplir con la formación exigida por Ley para cada puesto de trabajo, apuesta por una formación continua a sus trabajadores que los dote de las capacidades y conocimientos necesarios para adaptarse a las nuevas tecnologías y las tendencias del sector.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Por una parte, a través del Servicio de Prevención Ajeno y/o por iniciativa propia de la empresa, se planifican las acciones formativas que son necesarias y otras que, sin serlo, mejoran las competencias técnicas del personal de acuerdo a su perfil, puesto de trabajo, funciones a realizar o posibles funciones a realizar en caso de promoción.

Y por otra parte, la empresa, apoya tanto en tiempo de ejecución como económicoamente, cualquier formación que el trabajador solicite porque considere que es necesaria para su desarrollo profesional siempre que esta sea acorde con los objetivos de la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de

los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Como empresa de construcción, además de la evaluación de riesgos laborales y planificación de la actividad preventiva, se realiza en cada proyecto/obra que se va a ejecutar un Plan de Seguridad y Salud (obras con proyecto) o un Plan de Evaluación de Riesgos Laborales (obras sin proyecto) antes del inicio de la actividad, en el que se recogen los riesgos y las medidas preventivas propios de la ejecución de esta obra que se va a acometer con el fin de lograr un entorno de trabajo seguro y saludable.

Además, caso de ocurrir un accidente, el Servicio de Prevención, elabora un Informe el que se investigan las causas que lo originaron y proponiendo las medidas preventivas y/o correctoras para evitar que se produzca nuevamente.

Anualmente, la Mutua de Accidentes emite un Estudio de Siniestralidad donde constan los accidentes de trabajo, accidentes "in itinere" y enfermedades profesionales acaecidos en la empresa durante el año. Este informe incluye también una comparativa con los años anteriores y cuál es nuestra situación respecto al resto de empresas del sector con el fin de tomar mejores decisiones para disminuir la siniestralidad en caso de que fuera necesario.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Previo a la iniciación de cualquier proyecto/obra, hacemos la gestión de compra de los materiales que van a ser necesarios siguiendo las siguientes directrices:

- El material debe cumplir con las especificaciones técnicas dispuestas para ejecutar la actividad.
- Debemos contar con la garantía del proveedor de que los materiales son de calidad certificada.
- El costo propuesto por el proveedor del material debe ser igual o menos al considerado en la estimación de los precios de la obra/proyecto.
- Va a estar disponible a pie de obra en el momento en el que este sea necesario.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Como ya comentábamos en un capítulo anterior, contamos con una red de proveedores y subcontratistas que suman valor a nuestra empresa y minimizan los riesgos de errores pues nuestra relación con ellos es de respeto, confianza y honestidad.

Y cuando por razones técnicas u organizativas se hace necesario contactar con un nuevo proveedor o subcontratista, entre otros criterios de valoración, se puntúa positivamente que se encuentre próximo a la zona donde se va a llevar a cabo la obra de forma que esta proximidad favorezca no solo la diligencia de la obra, sino que además sirva para fomentar el comercio local y reducir el impacto de la huella de carbono.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Colaboramos con entidades (detalladas en la pregunta nº 4) que realizan actividades culturales, deportivas y sociales.

Creemos firmemente que estas actividades mejoran la vida social y cultural porque acercan a personas y comunidades y contribuyen a dinamizar nuestra comarca.

Por otra parte, creemos que el deporte, en su dimensión social, es una gran herramienta de inclusión, sociabilización y educación.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Realmente, aunque la colaboración con estas entidades se hace de manera continua y a largo plazo para contribuir al desarrollo socioeconómico de la comarca sin esperar ningún resultado a cambio, creemos que indirectamente sí nos beneficia pues nos ayuda a darnos a conocer y a mejorar nuestra imagen corporativa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Como ya hemos comentado en algún apartado anterior, gozamos de un ambiente laboral familiar en el que prácticamente se comenta todo lo que acontece en el día a día.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Todas las actividades que se realizan se comunican previamente a la Comunidad Local por la Entidad que las realiza a través de carteles, la radio local y/o las redes sociales.

Por nuestra parte, en ocasiones, también incluimos imágenes de estos eventos en Facebook, Instagram o en nuestra página web.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Apostamos por la reducción de los residuos generados enviando los escombros de construcción y demolición a un gestor autorizado para que sean reciclados y utilizados nuevamente en otros proyectos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Nos comprometemos con la protección del medio ambiente a través de la reducción de emisiones de CO₂ con acciones como:

-Seleccionamos prioritariamente a proveedores de nuestra zona porque entendemos que cuantos menos kilómetros recorran los materiales menor será el consumo de combustible.

-Disponemos de una parcela de unos 7.000 m² donde vamos acumulando y clasificando los RCD con el objeto de reducir el número de viajes que los camiones tienen que efectuar a la planta recicladora correspondiente.

-Estamos renovando nuestra flota de vehículos por vehículos nuevos menos contaminantes.

-Invertimos en nueva maquinaria de construcción que a la vez que nos permite incrementar

la productividad, reduce los efectos negativos sobre el medio ambiente pues optimiza los consumos de combustible y reduce las emisiones de gases y partículas contaminantes.

-Aconsejamos la instalación de sistemas de energía renovables

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En unidades de obra/proyecto que consisten en bases o sub-bases de calles y/o rellenos de zanjas y arcenes utilizamos áridos reciclados que tienen su origen en los residuos de construcción y demolición donde mediante un proceso de reciclaje que los revaloriza se convierten en materia prima.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

En la actualidad, estas comunicaciones se efectúan pero no de manera sistemática o formal a trabajadores, clientes y proveedores.

La empresa tiene previsto estudiar el proceso y la forma de comunicarlas a todos los grupos de interés, implicados y no implicados, para poner de manifiesto el compromiso de la empresa en la búsqueda de la minimización de los impactos negativos sobre el medio.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Creemos que un punto fuerte sería nuestra aptitud y forma de actuar, estamos convencidos de la importancia de practicar una gestión responsable.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Tenemos que formalizar un Plan de Responsabilidad Social que englobe las acciones que se realizan y las posibles acciones a realizar a corto y medio plazo concretando los objetivos, los indicadores de seguimiento y la forma de comunicarlas a todos los grupos de interés.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.