

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CASTRO RODRIGO, S.L.

CIF:B50664689

Polígono Valdeferrin Parcela R23 Calle F
50600 - Ejea de los Caballeros
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Sociedad limitada creada hace muchos años dedicada a la explotación porcina y en la actualidad se da de baja nos transformamos al rotomoldeo de plástico.

02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO INDUSTRIAL VALDEFERRIN PARAC. R23
50600 EJEA DE LOS CABALLEROS
ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

ROTOMOLDEO

04 - Año comienzo actividad.

2024

05 - Número de personas empleadas

POR EL MOMENTO DOS, CON LA INTECIÓN DE CREAR OTROS DOS EN OCTUBRE

06 - Persona contacto

CONCHA NAVARRO BLASCO

07 - E-mail contacto

castrorodrigo@castrorodrigo.com

08.- Página web

www.castro-rodrigo.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Nosotros miramos al igual por nosotros que por nuestros trabajadores , su saldo sea el correcto el bienestar de cada trabajador. no hacemos distinciones entre hombres y mujeres. Apoyamos la igualdad.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Cultivamos nuestra propia fruta y verdura, la traemos a la empresa así que la regalamos a nuestro personal, clientes o proveedores.

Nos elaboramos nuestro propio embutido, y actuamos de la misma manera, obsequiando a nuestra gente con producto sano y rico.

Igualdad a la hora de cobrar, no hacemos distinciones de género.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Estamos continuamente trabajando en el tema ambiental, intentamos ser lo más sostenibles posibles, comprando maquinaria de última generación para que su consumo en luz sea mucho menor.

Cuanto mejor organizado tengamos el trabajo más eficientes seremos y menos tiempo tendremos que invertir,

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Nosotros colaboramos con nuestro pueblo, patrocinamos al FC Bardenas, colaboramos con la Asociación de Vecinos del pinar. ¿Cómo? con lo que necesitan, saliendo a limpiar bosques, dejándoles material para la recogida del residuo.

Tambien menos directamente con otras asociaciones como Gupo de Jota Cinco Villas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Como he dicho anteriormente somo de la Asociacion de vecinos el Pinar y colaboramos con ellos en la lipieza de bosques y aportamos el material para recoger el residuo

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Posibles cientes con los cuales estamos en contacto se van a beneficiar si nosotros fabricamos este producto en nuestra localidad por el tema de transporte, y no poco si no mucho, le vamos a trabajar piezas de mucho volumen, así que su interes por nosotros es maximo.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Por supuesto, todos tenemos que ir todos a una y tenemos que organizar para cumplir nuestro proyecto, temos que ser mas fuerte, mas grande y mas sostenible,

Nosotros utilizamos una herramienta muy buena para nuestro trabajo, es Trello, al tener pantallas por toda la planta cada trabajador (incluyo todos) sabemos en cada momento que tenemos que hacer.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

si, para este 2024 nuestro objetivo es activar en la empresa la economía circular, y asi se va acumplir con el compromiso de todos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Desde el departamento de calidad se pone en marcha el plan de responsabilidad social.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Todos necesitamos que el trabajo sea mas llevadero, todo se complica más, nosotros nos diponemos a la implantación del 4.0 en la empresa para que nuestros trabajadores tenga mas facilidad de controlar las precias y llenar los documentos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Estamos en continuo contacto con ellos, bien verbalmente o por correo electrónico.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

El caso de que algo saliese mal, nos pondrian una no conformidad.... no es el caso porque trabajamos rigurosamente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Hoy en día con internet es facil saber lo que hay en el mercado, lo que tenemos que innovar y lo que demanda nuestro cliente.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Tendremos en departamento de calidad que sera el personal de calidad el que se encargue de enviar a cada cliente con que materia hemos fabricado vamos lo que llamamos un certificado de análisis.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Aceptamos todas las devoluciones que el cliente considere para evaluar donde esta el problema dandole siempre el servicio de cambio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Disponemos de ficha técnica de cada producto propio, proporcionándoselo a todo aquel que lo solicite.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Somos una empresa pequeña, así que todos estamos unidos y comentamos las necesidades de cada uno.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o

convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

No he visto ningún convenio colectivo que tenga genero, asi que nosotros somos todos iguales, cada uno cobra cor su trabajo segun al epigrafe que corresponden.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Necesitamos trabajar todos lo mas agusto posible y participar todos en los proyectos, si todos estamos contentos todo es mucho mas facil . Por supuesto que tienen horarios de conciliación familiar asi como personal. Simpre que los turnos esten cubiertos, nos da igual si entre ellos se cambia de turno, si se tiene que ir a in hobi y quieren recuperar su tiempo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Cada departamento tiene unas necesidades, asi que entre todos conseguimos hacer las cosas de 10, si se detecta que alguien necesita formacion alli estamos formandole.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Cada persona desarrolla un trabajo, como ya previamente esta formada no tiene que salir mal, el caso que se detecte alguna pueza erronea se explica porque ha surgido y lo que tenemos que corregir para que no pase más.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Tenemos una empresa externa contratada que nos evalua el ruido, lo gases y demás.

Personamente me encargo que todo fluya y tener todo a minimo detalle. Somos los que menos no interesa terner al personal con problemas de salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

el departamento de compras es muy exhaustivo con estas cosas.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Calidad precio, esto es fundamental y que esten al corriente de pagos, que todo este legal.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

No vivimos ninguno lejos de nuestras planta, aun así se les ofrece comedor para que no

tenga que coger el vehículo dos veces al día.

Colaboramos con centros educativos de Ejea de los Caballeros y Zaragoza, así como también con la ciudad de Marmade (Francia) ciudad hermanada con la nuestra, sus alumnos llegan a nuestra empresa para realizar las prácticas y en el caso de los Franceses aprender el idioma.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Tiene que ser todo unido al negocio, si no este no funcionaría.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Tomamos un café a media mañana todos juntos, ese momento sirve para comentar muchas de estas cosas, el trabajo que entra, como lo llevamos con quien vamos a colaborar.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

como en el punto anterior estamos continuamente en contacto

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

se recicla, y como he dicho anteriormente se intala una planta nueva para promover la economía circular, en la cual moleremos parte de producto para volver a reutiliza un porcentaje virgen y otro reciclado.

Tambien vamos a generar nuestra propia luz.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Hacemos la jornada continua, como dije en tor punto diponemos de comedores para tener que hacer la mitad de los viajes, asi reducir la circulación por carretera.

Generar nustra propia electricidad.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

Ese es nuestro objetivo para el 2024, ya se viene haciendo dureante años atras. pero se va a componerz ahora una nueva nave para activar la economía circular,. la vamos a dotar de molino para triturar todas las rebabas que salgan de la maquina del rotomoldeo, este material se prodra recuperar en una tanto por ciento con virgen para volver a ser reutilizado.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

No se hace actualemte, pero vamos a mejorar nuestra web y nuestras RRSS y se va a comunicar, una vez tengamos todo para enseñar. Ahora se hace pero las comodidades no son las mejores. En pocos dias empezamos con todo.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La economía Circular

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Ponerse en la postura del empresario a la hora de poder gestionar todo, todos somos humanos así que el bienestar debe ser mutuo entre toda la humanidad.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.