

RSA - PYMES

Empresa evaluada

EXPORTADORA TUROLENSE, S.L.

CIF:B44210995

Polígono Industrial Venta del Barro s/n Parcela
B-17
44510 - LA PUEBLA DE HIJAR
Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Exportadora Turolense S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono industrial Venta del Barro S/N (Parcela B-17) -44510- La Puebla de Híjar.

03 - Sector. Actividad

Sector Industrial (Minería de roca de Alabastro para uso ornamental)

04 - Año comienzo actividad.

2006

05 - Número de personas empleadas

16

06 - Persona contacto

Héctor Gil Garbí

07 - E-mail contacto

ecogypsum@ecogypsum.es
oficina@exportadoraturolense.com

08.- Página web

<https://exportadoraturolense.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Nuestra empresa se dedica a la explotación y comercialización de roca de alabastro para su uso ornamental. Nuestros clientes son en su mayoría empresas ubicadas en el extranjero (principalmente Europa y Sur-Este asiático). en su faceta exportadora a la empresa le afectan enormemente factores económicos y políticos (especialmente de ámbito internacional), aunque estos difícilmente se pueden prever (recesiones económicas en los países compradores, dificultades en el transporte marítimo, guerras...) .

En el resto de temas globales (medioambientales, tecnológicos y globales), la empresa los tiene en cuenta e intenta adaptarse a sus cambios.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Ciertos aspectos son difícilmente abordables por las PYMES, especialmente aquellas que involucran aspectos económicos y políticos del ámbito internacional (subidas del petróleo, dificultades en el transporte internacional...) .

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Al ser una empresa minera estamos sujetos a las normativas ambientales propias de la ley de minas,

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Cada vez que se abre un nuevo frente minero, nuestra empresa está obligada a destinar cierta cantidad del presupuesto total del proyecto para su posterior restauración y rehabilitación ambiental.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

La empresa tiene identificados los grupos de interés y colectivos con los que se relaciona habitualmente (empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, municipios, organismos de desarrollo comarcal....)

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Debido a su carácter de PYME la empresa tiene una relación estrecha pero "informal" con los colectivos y grupos de interés con los que se relaciona.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Debido a su carácter de PYME, las cuestiones relacionadas con normas de actuación se realizan de forma verbal.

Únicamente las cuestiones relacionadas con seguridad laboral se tratan por escrito y de forma "fiscalizada".

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Los valores de la empresa se conocen de forma verbal y formal. Se suele hacer especial hincapié en aspectos de seguridad y calidad.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

La empresa está comprometida a abordar de forma sistemática los diferentes aspectos que comprenden los planes de responsabilidad social. Fruto de este interés es su adhesión al

Plan de Responsabilidad Social de Aragón Empresa.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Se está elaborando un plan de Responsabilidad Social, pero con objetivos "deseables"

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Debido a estrecha relación y cercanía con nuestros principales clientes (prácticamente a diario se establecen comunicaciones con ellos), se lleva a cabo un control de satisfacción verbal e informal, ya sea mediante vía telefónica o por email..

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

A través de nuestras conversaciones con los clientes se identifican mejoras en nuestros productos y procesos productivos, inmediatamente se acometen modificaciones y mejoras en los procesos para solventar los posibles problemas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

La empresa desarrolla una labor continua y planificada de investigación para mejorar los procesos de explotación y producción de la roca de alabastro. Toda esta labor de investigación va fundamentalmente focalizada a garantizar la calidad de la roca y la eficiencia en la explotación de la misma.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Nuestros productos tienen especialmente en cuenta la huella de carbono generada (aspectos ambientales), información muy demandada por nuestros clientes europeos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Se ofrece un servicio de post venta informal (atendido por vía telefónica o email), esto es así debido a la cercanía que tenemos con nuestros principales clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

16.1. Información adicional

En nuestra página web no se especifica detalles de nuestros productos, no obstante si el posible cliente se interesa en nuestros productos se le remite inmediatamente un catálogo con todas las especificaciones de nuestros productos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Debido al número de trabajadores de la empresa (actualmente 16), se tiene una relación cercana con el empleado y se conoce de forma directa su satisfacción.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Nuestra empresa no tiene ningún protocolo para garantizar el principio de Igualdad de Oportunidades. Aunque se vela para que todos los empleados no sufren ningún tipo de

discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Siempre que el empleado lo necesita (de forma puntual) se facilitan permisos para la conciliación de la vida personal y familiar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

A parte de cursos de formación obligatorios (de seguridad minera y laboral), la empresa pone a disposición de los empleados una amplia oferta de formación, dentro de esa oferta el empleado elige la formación que considere mas oportuna para su puesto.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

A parte de formar a cada empleado en el puesto que ocupa habitualmente, se forma a los empleados en los diversos puestos dentro de su departamento, para cubrir vacantes o reorganizaciones puntuales.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Los empleados tiene formación continua en cuestiones de seguridad y participan activamente en la localización y remediación de posibles riesgos laborales. Igualmente en estas cuestiones se cuenta con la ayuda de una mutua especializada en seguridad laboral, fiscalizando los riesgos y condiciones de trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Siempre que es posible se intenta contar con proveedores locales. Generalmente no se tienen en cuenta aspectos ambientales.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Dentro de la búsqueda de los proveedores, se tiene en cuenta igualmente la procedencia local de los mismos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

En la medida de lo posible (pero sin planificación formal) se realizan proyectos sociales contando generalmente con municipios y asociaciones locales. Fundamentalmente se llevan a cabo proyectos de reforestación y remediación ambiental.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

En los últimos años nuestros productos y proyectos de explotación han recogido proyectos sociales (sobre todo de carácter ambiental), como identificar su huella de carbono,

restauración detallada de frentes mineros,,,

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

No hay canal sistemático para tratar actuaciones en materia social con empleados y otros grupos afines. Estas actuaciones son comunicadas de forma puntual y generalmente a las personas o asociaciones involucradas o afectadas por estas actuaciones.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Cuando se desarrollan actuaciones de carácter social, se suelen comunicar a entes de la comunidad local, en la mayoría de estos casos son los propios entes que colaboran en la actuación a desarrollar.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Como cualquier empresa minera nuestra empresa está obligada por la ley de minas y continuamente se evalúa el impacto ambiental de los frentes mineros y se acomete su restauración a medida que se va finalizando la explotación.

Igualmente en la planta de procesado de alabastro se aprovechan todos los residuos generados revalorizándolos para su uso industrial, ganadero o agrícola.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Durante el ultimo año la sociedad ha presentado la documentación necesaria al Ministerio de Transición ecológica para la inscripción de su huella de carbono así como las acciones destinadas a reducir dicha huella. Durante el año 2024 está previsto realizar las primeras acciones de compensación con la realización de reforestaciones en el municipio de La Puebla de Híjar y plantaciones agroforestales en Azaila (localidades de la provincia de Teruel).

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

Nuestra empresa ha sido capaz de revalorizar el 90% de los residuos generados en su planta de tratamiento del alabastro. Todos estos residuos se comercializan a través de su partner Ecogypsum Alabaster S.L. Todos estos residuos después de su machacado y procesado son comercializados como áridos para la industria, ganadería o agricultura.

La sociedad lleva a cabo un férreo control sobre sus residuos y se elabora un plan de acciones para obtener el mayor rendimiento posible de los mismos, intentando revalorizar la mayor cantidad posible.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Generalmente las acciones de carácter ambiental solo se comunican a los grupos de interés implicados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La gestión ambiental de la empresa y su compromiso con la economía circular.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Es necesaria una mejor comunicación de las acciones que se llevan a cabo. Igualmente se deberían fomentar mas acciones sociales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.