

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**CUALIMETAL, S.A.U.**

CIF:A50556737

Parque Empresarial Puerta Norte. Calle J. N330

Salida 509

50820 - Zaragoza

ZARAGOZA

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Cualimetal S.A.U, ofrece diseño, fabricación y montaje propio, desde construcciones simples hasta naves prefabricadas o nave industrial modular e incluso nave plegable, que instalamos en menos de 4 semanas desde su aceptación, incluyendo la fabricación.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Calle espliego (pq empresarial pta. norte), 28 - naves 27-28-29. Zaragoza. CP 50820

#### 03 - Sector. Actividad

Pertenece al sector 4339 (Otras actividades de acabado de edificios), Actividades de montaje y cerramientos metálicos, impermeabilización de obras, construcción de obras de albañilería.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1993

#### 05 - Número de personas empleadas

29

#### 06 - Persona contacto

Karen Fernández

#### 07 - E-mail contacto

[calidad@cualimetal.com](mailto:calidad@cualimetal.com)

#### 08.- Página web

[www.cualimetal.com](http://www.cualimetal.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Los aspectos que más nos afectan son los económicos y los ambientales.

Económicos; disminución de ventas debido a la crisis económica, aumento del precio del acero, aumento del precio de materias primas, aumento de restricciones legales en otros países.

Medioambientales: consumo de recursos, construcciones en zonas especiales, cambio climático, impacto de nuestra actividad para el medio ambiente.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

#### **2.1. Información adicional**

Las empresas deben de tener personal competente que pueda lidiar con las tendencias globales, pero para ello, las administraciones y entidades externas expertas en dichas tendencias, deberían de tener la iniciativa principal y implementar la concienciación en las empresas, y dotar de los recursos necesarios para que el acceso a las mejoras y conocimientos sea mas fácil y pueda estar al alcance de cualquier persona de la organización.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

Cualimetal S.A.U, ha trabajado durante el año 2023 para conseguir el sello de la huella de carbono, y conseguir la marca ?Green Steel?.

Con este estudio, se quiere hacer un análisis de las emisiones de gases de efecto invernadero que hemos emitido durante el año 2022, con el objetivo principal de conocer el origen y la magnitud de las emisiones, para reducir los costes energéticos, además de reducir sus emisiones, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático.

Por otro lado Cualimetal S.A.U, tiene diferentes certificaciones como; UNE-EN ISO 9001:2015, Certificado de conformidad CE, Certificado UCKA. Todas ellas permiten realizar la integración de políticas ambientales y sociales dentro del marco normativo, además de conseguir resultados para optimizar los datos económicos y saber donde incidir para hacer frente a los retos mencionados.

#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

##### **4.1. Información adicional**

Anualmente, cuando se realiza el cierre del ejercicio, Cualimetal, S.A.U, hace una valoración de las medidas adoptadas y de las actuaciones realizadas con respecto a las políticas medioambientales y sociales adoptadas.

Una de las últimas decisiones de cara a las estrategias mencionadas, es el compromiso con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

##### **5.1. Información adicional**

**Clientes:** Trabajamos para conseguir la máxima satisfacción del cliente con los productos y servicios que ofrecemos. Tenemos un procedimiento para registrar las quejas y sugerencias, y enviamos encuestas a nuestros clientes para medir el nivel de satisfacción, conocer sus nuevas necesidades y cómo podemos mejorar para atenderles mejor.

**Administración e Instituciones:** Es de gran importancia para nuestra organización el cumplimiento de los requisitos tanto legales como reglamentarios.

**Trabajadores:** Es el valor más importante para nosotros, nuestra base se centra en la motivación, la formación y un ambiente de trabajo óptimo para nuestros trabajadores, con el fin de conseguir un beneficio social y empresarial.

**Proveedores y Subcontratistas:** Son una parte muy importante, ya que de ellos dependen en gran medida de la calidad de nuestros productos y servicios, el cumplimiento de los plazos de entrega, colaborar con nuestro compromiso con el medio ambiente y mantenerse en la misma línea de negocio los pone en un papel muy importante en nuestra organización.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

### **6.1. Información adicional**

Clientes: Feedback directo con los comerciales de la organización, realizando encuestas de satisfacción de cliente al finalizar cada proyecto.

Administración e Instituciones: El personal competente realiza las cuestiones oportunas a la administración para estar al tanto de las novedades en materia de legislación y normativa, así como la programación de formaciones específicas para poder adquirir conocimientos sobre áreas en las que se desconozca como proceder.

Trabajadores: Contacto directo con cada uno de los trabajadores, disponibilidad de un buzón de sugerencias y realización de encuesta de clima laboral para conocer el grado de bienestar dentro del ambiente de trabajo.

Proveedores y Subcontratistas: Disponemos de canales directos como redes sociales, pagina web oficial, donde pueden encontrar el contacto de la organización, así como envió de tarjetas de visitas actualizadas una vez realizan el servicio con nosotros.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

La organización realiza un plan de acogida a todos los trabajadores que se incorporan con nosotros, donde van conociendo diariamente durante dos semanas los diferentes departamentos, los valores de la empresa, el objetivo común a conseguir y los diferentes aspectos que más identifican a la organización y su equipo.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1. Información adicional**

Queremos ser una empresa en continuo crecimiento, sólida y excelente en la gestión de proyectos de cada una de las naves que construimos, ofreciendo soluciones innovadoras que mejoran la vida de las personas.

Nuestros valores:

? Rapidez. Su nave industrial o almacén en menos de 4 semanas.

? Versatilidad. Atendemos sus necesidades presentes y futuras. A su medida.

- ? Economía. Al mejor precio en el menor plazo.
- ? Sencillez. Mediante tecnología, simplificamos los más complejos proyectos.
- ? Autonomía. Oficina técnica y montaje propios al servicio del cliente.
- ? Calidad. Nuestros productos cuentan con los más rigurosos controles tal y como acredita el certificado CE y el sistema de gestión UNE-EN-ISO 9001:2015.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

Este año hemos comenzado a implementar las medidas con respecto a la Responsabilidad Social, además de trabajar para la obtención del sello de la Huella de carbono, que aporta valor en dicho plan y es el primer paso para hacer camino dentro de este área.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **10.1. Información adicional**

Cualimetal S.A.U, esta comenzando a estudiar los diferentes aspectos que pueden afectar dentro del Plan de Responsabilidad Social. El objetivo principal del Plan es poder abarcar todas las posibles situaciones que se den dentro del mundo cambiante en el que trabajamos, adaptandonos a las necesidades de nuestros clientes a través de los valores de nuestra organización estando alineados con la sostenibilidad, la agenda 2030 y los ODS.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

El departamento comercial, envía después de la finalización de cada proyecto, una encuesta de satisfacción de cliente, donde se valoran los aspectos más relevantes del servicio/proyecto ofrecido, además de un apartado donde el cliente puede comentar todos los aspectos que precise.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

##### **12.1. Información adicional**

Todas las encuestas de satisfacción están ligadas a unas estadísticas que sacan los promedios de todos los aspectos valorados, para conocer el grado de satisfacción de los clientes, así como poder tomar medidas en el caso de que algunos de los aspectos estudiados, estén por debajo de los promedios establecidos y no superen las expectativas.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **13.1. Información adicional**

Cualimetal S.A.U, tiene un departamento destinado a investigar nuevas formas de negocio para ofrecer los productos y servicios acorde a las necesidades del cliente, de tal forma que se analicen ventajas competitivas pero además, se implementen nuevas técnicas para fomentar la sostenibilidad y la eficiencia.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **14.1. Información adicional**

Dentro de nuestro departamento de investigación, uno de los aspectos muy importantes a valorar es la eficiencia y como podemos mejorar la sostenibilidad con las buenas practicas tanto en producción como en montaje, demostrando las ventajas que tiene un producto sobre otro, o que servicio puede suponer una mejora energética o que afecte los menos posible al medio ambiente.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **15.1. Información adicional**

Cualimetal S.A.U tiene un servicio post-venta donde los comerciales están a disposición de los clientes, para que estos puedan ponerse en contacto con ellos y explicar cualquier situación relacionada con el mantenimiento, montaje, así como cualquier problema que pueda aparecer.

En todo proyecto realizado, se entrega un manual de mantenimiento para que los clientes sepan como deben de cuidar la estructura, así como un certificado CE o certificado UKCA, donde materializamos la calidad de todos los productos empleados durante la ejecución del montaje o el suministro del material.

La ley de de referencia por la que operamos es la Ley de Ordenación de la Edificación

(LOE)

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Todos los productos suministrados tienen certificación de calidad, especificando los materiales y las materias primas utilizadas

Además, para todos aquellos productos que son suministrados por proveedor externo, se pide esa misma certificación para que cuando llegue a cliente, este tenga la misma información que recibimos nosotros.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### **17.1. Información adicional**

Periódicamente se realizan reuniones, donde se comentan diversos aspectos que afectan a la totalidad del equipo (horarios de trabajo, flexibilidad, vacaciones...) para que se pueda debatir sobre los diferentes aspectos que afectan a la plantilla y poder encontrar la mejor solución entre todos.

Anualmente se realiza una encuesta de clima laboral para poder abordar el ambiente de trabajo que existe e implementar mejoras en el caso de que sea preciso, también contamos con un buzón de sugerencia.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### **18.1. Información adicional.**

Cualimetal S.A.U tiene un protocolo de acoso donde se establecen las bases para garantizar la igualdad y evitar la discriminación por razón de sexo.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Existe un horario flexible, donde los trabajadores pueden optar por organizar su jornada laboral, para tener mayor conciliación de vida personal y profesional, con la posibilidad de teletrabajo.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

Desde el departamento de RRHH, se lleva a cabo un programa de formación anual, donde los trabajadores pueden comentar las necesidades formativas, además, los responsables de los diferentes departamentos pueden solicitar formación para el equipo con la finalidad de conseguir objetivos grupales.

Anualmente, se completa un análisis de formación, analizando la funcionalidad y materialización de dicha formación para comprobar su utilidad y eficacia.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### **21.1. Información adicional.**

Con el personal destinado a obra se realiza una formación inicial en materia de PRL y consecutivamente se renueva según van caducando las formaciones, para que el personal este en continua formación y puedan estar cubiertos dentro de las actividades que más riesgo tiene de sufrir un AT.

Además también se invierte en formación para el personal de oficina, bien sea cursos técnicos, idiomas o actividades adicionales que aportan a la consecución de objetivos globales.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **22.1. Información adicional.**

Cualimetal S.A.U, dispone aparte de un servicio de prevención ajeno, de un departamento interno de prevención que mira por las cuestiones relacionadas con la seguridad y salud de forma más directa como; seguimiento de las bajas por accidente de trabajo, riesgos psicosociales, seguimiento de salud laboral, así como un estudio de seguridad para cada una de los proyectos que salen adelante, teniendo en cuenta la maquinaria utilizada, documentos de gestión preventiva y documentación de seguridad

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### **23.1. Información adicional.**

A la hora de la compra de los productos, tenemos en cuenta las especificaciones técnicas elaboradas por el departamento de calidad ajustándose a las normas vigentes UNE-EN 1090-1:2011+A1:2012 y UNE-EN 1090-2:2019 y mercado CE.

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

Se participa activamente en la compra de productos locales.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

### **25.1. Información adicional.**

Cualimetal S.A.U, esta en colaboración con proyectos de cara al medio ambiente y participa de forma activa en la implementación de medidas dentro del sector, así como en promover las buenas prácticas a través de publicidad, marketing y redes sociales.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Anualmente, la organización fija unos objetivos que van alineados con las iniciativas de carácter social, para integrar de esta forma el crecimiento del negocio además de poder ir creciendo en el camino de responsabilidad social y la sostenibilidad. La línea de negocio que se quiere conseguir está íntegramente ligada con los valores empresariales, y todos los grupos de interés están informados del objetivo por el cual se quiere conseguir beneficio junto con las prácticas en sostenibilidad..

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **27.1. Información adicional**

Todas las iniciativas son informadas a todo el equipo, además de estar plasmadas en los tablones informativos, redes sociales y página web de la organización.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### **28.1. Información adicional**

Todas las iniciativas que se ponen en práctica son mostradas en todas las redes sociales, página web etc... además en diferentes jornadas como ferias o congresos se dan a conocer todas las prácticas empresariales.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el**

### **impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### **29.1. Información adicional.**

Contamos con un servicio externo de recogida de residuos así como de su asesoramiento para realizar mejores prácticas de cara al reciclado. Se dispone en la organización de diferentes contenedores para fomentar la separación de residuos, y ocasionalmente se realizan jornadas de sensibilización a toda la plantilla para que conozca la importancia de estas iniciativas.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

En el año 2023, se ha conseguido en sello Green Steel, con el estudio de la reducción de la huella de carbono.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

#### **31.1. Información adicional**

Aunque Cualimetal S.A.U lleva tiempo implementando políticas de cara a la sostenibilidad energética con la ISO 9001, actualmente se están adoptando medidas específicas para poder aportar valor a la memoria de sostenibilidad, a través de prácticas empresariales que impulsen el hábito de la eficiencia energética, la reutilización de materiales y utilización de energía renovables.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

Todas las acciones implementadas en materia ambiental se comunican de forma interna en las reuniones de equipo, además también se dan a conocer en las redes sociales de la organización y en la página web oficial, donde los grupos de interés pueden interesarse sobre las medidas. También destacar que en las firmas de correos de todos los

trabajadores, aparecen las certificaciones adquiridas en materia de calidad y sostenibilidad.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Capacitar a las personas de la empresa

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Fuimos una de las primeras empresas del sector que antes quiso conseguir el certificado ISO 9001, para lo cual hemos trabajado anualmente para ir creciendo y mejorando nuestro objetivo, así como el sello "Green Steel" sobre la reducción de la huella de carbono

Para nosotros uno de los aspectos más importantes es el bienestar de los trabajadores, por ello muchas de las iniciativas que se adoptan es para poder realizar una mejor compatibilización de la vida profesional y personal, además de querer conocer como se encuentran todos y cada uno de los trabajadores a través de las encuestas de clima laboral.

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Estamos desarrollándonos más en el área de la sostenibilidad; uno de los primeros pasos es adecuarnos a las medidas de la agenda 2030, así como estar trabajando en nuevos departamentos, como el departamento de marketing que ayudara en todas aquellas medidas que puedan ser un reclamo para poder estar alineados con las ODS.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**(ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.