

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SOLONTIA AGRO, S.L.

CIF:B10976223

Plaza de Sas nº:7

50003 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SOLONTIA AGRO, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

calle Castillo, 12 50600 EJEJA DE LOS CABALLEROS (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

diseño y desarrollo de maquinaria para el sector agrario.

04 - Año comienzo actividad.

2023

05 - Número de personas empleadas

Una, inicio empresa, presentacion prototipos, previstas mas contrataciones.

06 - Persona contacto

ALFONSO TAJADA LONGAS

07 - E-mail contacto

21262LTAJADAL@gmail.com

08.- Página web

en constitucion

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

tenemos muy en cuenta la evolución de un sector como el primario en la obtención de alimentos, tan importante tanto para ello como con el equilibrio que se debe de mantener con la mejora medioambiental con las graves consecuencias del cambio climático, por ello pensamos en máquinas que modifiquen sistemas que eviten en la medida de lo posible la emisión de CO2 desde la tierra a la atmósfera.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

este último SI queda vinculado a la colaboración con otras PYMES uniendo sinergias de empresas que en este caso están ubicadas en Aragón, para nuestro equipo se precisa de una digitalización, de un equipo atomizador, de productos ecológicos a aplicar al suelo, y para ello contamos en nuestra comunidad con empresas de primer nivel a fin de completar el proceso, ejemplo Tervalis, Daimsa, Plumed, AMA Zeppelin y otras.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

en nuestro ánimo está el posicionarnos en una parte de mercado muy importante, como lo es el de los cultivos leñosos, que son productivos en más o en menos en función del agua disponible, hablamos de agricultura ecológica dedicada a pistacho, almendro, olivos etc, tendencia actual con amplio mercado exterior en su variante ecológica, y para lo cual de acuerdo con las normativas CEE se precisa el mantenimiento del manto vegetal en las calles a fin de preservar mejor la escasa humedad actual, el no levantar dicho manto a fin de no sacar CO2 del suelo y conseguir con el tumbado vegetal una mejor preservación de las aplicaciones regenerativas que precisa el suelo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Debemos de entender de entrada que estamos diseñando máquinas que como característica principal tienen la función de generar una agricultura más sostenible, más ecológica y más regenerativa, en los momentos actuales es lo que debe de primar, no es el momento de máquinas de gran producción para una agricultura extensiva.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

procedemos de empresas del sector, somos conscientes de la evolución de los sistemas y técnicas de mercado que nos hacen buscar alianzas tanto en proveedores como en centrales de venta en diversos países, los tiempos de visita personal individualizada han cambiado, hoy lo tiene que ser de refuerzo a una alianza de contenido europeo en la que participemos para una mejor gestión.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

nuestra experiencia nos ha permitido a lo largo de los años en otras empresas asistir a Ferias, FIMA e internacionales, hemos sido componentes de AGRAGEX, Asociación nacional de empresas exportadoras del sector, y de ANSEMAT, Asociación Nacional e Fabricantes e importadores de maquinaria agrícola y tractores, actualmente pertenecemos a CAMPAG, Asociación Aragonesa del sector.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Tenemos muy presentes las pautas de conducta, así como los protocolos familiares a firmar si proceden.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

tenemos muy presente que los veteranos colaboradores de la organización, todos procedentes de este sector, somos asesores bien dispuestos en esta iniciativa, estamos totalmente centrados a asesorar con nuestros consejos a los jóvenes componentes, Uno de ellos ha sido Presidente de FIMA y Presidente Nacional de los fabricantes,, ANSEMAT, lo que ahora pretende es trasladar sus vivencias y experiencias a esta nueva generación.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su

organización en este momento?

9.1. Información adicional

Tenemos acuerdo de colaboración con la Universidad Politecnica de Huesca para trasladar conjuntamente la RSC a pequeños empresarios y agricultores en su formación en nuevas tecnologías, acompañando todo ello con trabajos presenciales en sus terrenos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

reiteramos nuestra mejor RSC en la formación de nuestros pequeños agricultores en nuevos sistemas de producción que rentabilicen sus consumos acuiferos y energeticos, con la importante mejora medioambiental de sus explotaciones, para lo cual desinteresadamente se efectuarán demostraciones formativas varias.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Para ello somos vamos a decir antiguos, para ese factor de satisfaccion tenemos un plan de visitas personalizado anual a fin de observar in situ su nivel de satisfacción y sí obrar en consecuencia, Para este tema, no queremos utilizar las redes, a veces el tú a tú nunca se debe de soslayar, es importante igualmente la presencia en Ferias como FIMA que suponen un punto de encuentro cada dos años.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

La globalización es un hecho, por ello la capacidad de captación de las redes sociales es una ayuda muy importante, que siempre debe de ser reforzada con desplazamientos a fin de incrementar el nivel de satisfacción del cliente con esa visita personalizada, mucho menos que en otros tiempos, pero desde luego imprescindible cada cierto tiempo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

desarrollamos diseños novedosos para la nueva agricultura,

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Todo nuestro entorno tiene como finalidad la calidad de producto y gestion

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

el factor postventa es decisivo, preferente, sin el la empresas están abocadas al fracaso, para nosotros es lo mas identificativo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

nuestro producto tiene como consumidor final el agricultor, empresario agrario exigente con amplia experiencia Tiene amplia informacion y conocimiento,

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

siempre hemos buscado que el trabajador se considere parte importante del proyecto, esto es imprescindible,

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

es un tema totalmente asumido en una empresa del sector agrario constituida por dos mujeres emprendedoras

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se aplicaran en funcion de las ne esidades que surjan

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Somos habituales usuarios de los cursos de formación

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Este btema está muy presente en n uestra futura organización

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

En esgte tema somos absolutamente estrictos, controlamos al maximo

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Tenemos muy presente la compra con responsabilidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

En los pueblos existe una tradición de economía circular que se aplica siempre que es posible,

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

todos los relacionados con el sector rural, seguimiento y asesoramiento de nuevas iniciativas

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Cuando fabricas un producto ecológico y regenerativo, te alineas de facto en un proyecto social y su estrategia

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

son compartidos con todos

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

la comunicación den el sector es rápida y concluyente generando una información de buena practica.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

nuestro desarrollo y producto tiene como finalidad la reduccion de impacto ambiental,

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

precisamente nuestro diseño es de máquina dedicada a la regeneración y mejora con ralentización del cambio climatico.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

tenemos muy presente el controlar todos los procesos a fin de articular una economía circular dentro de nuestro entorno

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Somos todavía pequeños, pero son perfectamente comunicados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

conocimiento de mercado y sector

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

busqueda de la mejor red de ventas

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?