

#### **RSA - PYMES**

#### Empresa evaluada

AENEAM ADVANCED MEMBRANE TECHNOLOGIES, S.L.

CIF:B99497273 C/Café Florián nº:14, Escalera 2, 6°C 50021 - Zaragoza Zaragoza

#### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AENEAM ADVANCED MEMBRANE TECHNOLOGIES S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ CAFE FLORIAN 14, ESC 2, 6C - 50021 - Zaragoza

03 - Sector, Actividad

I+D

04 - Año comienzo actividad.

2.017

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

Ignacio Martinez Munarriz

07 - E-mail contacto

imartinez@aeneam.com

08.- Página web

aeneam.com

#### **GENERAL**

#### **Tendencias Globales**

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

### - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### 1.1 Información adicional

La implementación de prácticas de economía circular en la industria de I+D+I puede ofrecer importantes beneficios económicos y ambientales para la empresa y la sociedad en general, como los siguientes:

- ? Reducción de los costes de producción.
- ? Mejora de la eficiencia de los procesos.
- ? Reducción de la generación de residuos.
- ? Protección del medio ambiente.

### 2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

#### 2.1. Información adicional

Todas las personas de nuestra Organización , a pesar de nuestro pequeño tamaño , tenemos en mente y como objetivo general , mejorar todos los puntos anteriores.

#### Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

### 3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### 3.1. Información adicional

Como empresa de I+D+I centrada en los retos medio-ambientales, está en nuestro ADN el objetivo de desarrollo sostenible, cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social de nuestra actividad.

### 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### 4.1. Información adicional

Parte de nuestros beneficios los dedicamos a la mejora de nuestros procesos productivos con la vista puesta en el desarrollo sostenible de nuestra actividad.

#### Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders



5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### 5.1. Información adicional

Mantenemos y fomentamos las comunicaciones con nuestros clientes , proveedores y colaboradores, así como con otras organizaciones con las que mantenemos contacto , para conocer sus inquietudes y opiniones sobre nuestro modelo de negocio y poder así incorporarlas a nuestra organización si es conveniente hacerlo.

#### 6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### 6.1. Información adicional

Ha este respecto , además de las reuniones programadas con nuestros colaboradores , mantenemos comunicaciones fluidas con clientes y proveedores.

#### Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similarque se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### 7.1. Información adicional

Además de las formaciones propias de seguridad e higiene en el trabajo y "compliance", se proporciona a nuestros colaboradores un manual de buenas prácticas y conducta en el trabajo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### 8.1. Información adicional

Disponemos de un documento en el que se informa a los empleados de la misión de la empresa y los valores que deseamos transmitir.

#### Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

#### 9.1. Información adicional

En este año nos encontramos elaborando el Plan de Responsabilidad Social en nuestra organización.

# 10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### 10.1. Información adicional

En este primer plan estableceremos unos objetivos de nivel general , buscando unos indicadores generales con los que se pueda verificar el buen funcionamiento del plan y el nivel de consecución de los objetivos marcados por el plan.

#### **CLIENTES**

#### Satisfacción de cliente

#### 11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### 11.1. Información adicional

Realizamos encuestas de Satisfacción a nuestros clientes.

# 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

#### 12.1. Información adicional

Realizamos el tratamiento de la información procedente de las encuestas de Satisfacción al cliente, realizamos reuniones periódicas para sacar conclusiones y para la toma de decisiones basadas en la información proporcionada por nuestros clientes.

#### Innovación en los productos y servicios

# 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### 13.1. Información adicional

Como empresa de I+D+I nuestra búsqueda de nuevos productos que satisfagan las necesidades de nuestros clientes es continua.

#### Calidad de los productos y servicios

### 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio



y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

#### 14.1. Información adicional

Nuestro compromiso con el cuidado y conservación del Media Ambiente es firme , por tanto , tenemos estos conceptos incorporados en nuestro procesos productivos.

#### 15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### 15.1. Información adicional

Tenemos un contacto directo y constante con nuestros clientes , trasladándoles , si fuera necesario , cualquier problema o defecto de fabricación que pudieran tener nuestros productos.

#### Transparencia informativa sobre el producto o servicio

#### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### 16.1. Información adicional

Se informa a nuestros clientes puntualmente sobre las características y modo de empleo de nuestros productos, realizando a su vez un seguimiento sobre el uso correcto de los mismos.

#### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### Satisfacción de las personas empleadas

#### 17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### 17.1. Información adicional

Al ser una Pyme con muy pocos empleados , el nivel de satisfacción es evaluado de manera continua en las reuniones semanales , y tenido en cuenta para el desarrollo de la organización.

#### Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que

contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

#### 18.1. Información adicional.

Este plan de igualdad se entrega a nuestros colaboradores en el proceso de bienvenida a la organización.

#### Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

# 19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

# 19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Realizamos reuniones periódicas para exponer las posibles problemáticas respecto a la conciliación familiar de nuestros colaboradores, adaptando horarios, festividades y turnos vacacionales en la medida de lo posible para facilitar esta conciliación.

#### Formación y desarrollo profesional

### 20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### 20.1. Información adicional.

Este plan de formación se consensua anualmente por separado con cada miembro de la plantilla.

#### 21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

#### 21.1. Información adicional.

Existe una entrevista anual de desarrollo del colaborador en donde se identifican las fortalezas y áreas de mejora del colaborador , consensuando con esta persona la formación necesaria para convertir las áreas de mejora en fortalezas , así como los plazos de consecución de los objetivos de formación individuales.

#### Seguridad y Salud

#### 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de



la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

#### 22.1. Información adicional.

Tenemos a nuestra disposición en el centro de trabajo espacios de esparcimiento y gestión del estres , así como la realización semanal de una reunión en la que se abordan estos posibles problemas deribados del estres.

#### **PROVEEDORES**

#### Compras responsables

### 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### 23.1. Información adicional.

A la hora de realizar compras a proveedores, se tiene en cuenta el aspecto social y medio ambiental de la compra, Priorizando las compras en local y evitando, en la medida de lo posible, el impacto de los envíos.

#### Clasificación y evaluación de proveedores

# 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### 24.1. Información adicional.

La selección de proveedores se realiza atendiendo a valores de calidad y disponibilidad de productos o servicios , pero también atendiendo a valores sociales y/o ambientales de la empresa proveedora.

#### **SOCIAL**

#### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

# 25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### 25.1. Información adicional.

Realizamos campañas esporádicas de apoyo a la acción Social en nuestro entorno.

#### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

# 26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### 26.1. Información adicional.

Participamos puntualmente en proyectos sociales relacionados con nuestros colaboradores.

#### Transparencia con el entorno social de la organización

# 27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### 27.1. Información adicional

Se invita a nuestros colaboradores a participar de forma activa en estos proyectos sociales.

#### Comunicación y fomento de buenas prácticas

# 28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### 28.1. Información adicional

La comunicación se realiza de manera interna en las reuniones con nuestros colaboradores y también a través de Redes Sociales.

#### **AMBIENTAL**

#### Impacto ambiental

# 29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### 29.1. Información adicional.

Por nuestra naturaleza como empresa de I+D+I , tenemos muy en cuenta el impacto medio ambiental de nuestra actividad, reduciéndolo al máximo en la medida de nuestras posibilidades.



#### Compromiso frente al cambio climático

# 30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### 30.1. Información adicional.

Se participa y se promueve la participación en iniciativas medio ambientales.

#### Economía circular

### 31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

#### 31.1. Información adicional

Implementamos un plan de acción para promover la economía circular en nuestras actividades empresariales.

#### Comunicación ambiental

### 32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### 32.1. Información adicional

Se realizan las comunicaciones pertinentes a través de las reuniones semanales con nuestros colaboradores.

#### VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

#### Priorización de temas

# 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 Disponer de presupuesto
- 4 Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 Capacitar a las personas de la empresa
- 6 Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 8 Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

#### Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

#### Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso por el Medio ambiente.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Participación en proyectos de interés social.

#### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

#### Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.