

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CARPINTERIA CASTELLAR, S.L.

CIF:B22189344

C/Ballobar nº:7-9.

22004 - Huesca

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CARPINTERIA CASTELLAR SL

02 - Dirección - CP - Población

C/ BALLOBAR, 7-9

03 - Sector. Actividad

CARPINTERIA MADERA
CONSTRUCCION Y DECORACION

04 - Año comienzo actividad.

1944

05 - Número de personas empleadas

23

06 - Persona contacto

Nuria Grau

07 - E-mail contacto

administracion@carpinteriacastellar.com

08.- Página web

CARPINTERIACASTELLAR.COM

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Aunque la empresa tiene un horario de apertura y cierre diario, la flexibilidad para todos los trabajadores es a su demanda personal dependiendo de sus circunstancias.

En cuanto a lo tecnológico, desde hace unos años estamos presentes en las redes sociales de forma continuada, informando de nuestros trabajos, ofertas de empleo, proyectos sociales...

En cuanto a los temas medioambientales, tenemos un espacio en nuestra zona exterior del taller donde dejamos todas las piezas sobrantes de los trabajos, para que otros clientes-autonomos las aprovechen para sus trabajos, de esta manera en lugar de enviarlo a un gestor de residuos, tienen los materiales una segunda oportunidad, siendo muy valiosa para los "pequeños reparadores"

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Depende de la estructura que tenga la empresa y sobretodo de su filosofía de empresa, pero seria necesario que las asociaciones sectoriales promovieran estas actuaciones y llevaran de la mano a las empresas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

La planificación no esta en un documento como tal, pero si tenemos actuaciones claras que llevamos a cabo como por ejemplo:

Convenio con la Asoc. DOWN Huesca, donde se ofrece un espacio en nuestro taller para que un voluntario de Castellar enseñe pequeñas tareas de carpinteria fabricando productos sencillos que ellos luego venden en su asociacion.

Cuando necesitamos cubrir un puesto de trabajo, se cuenta con el sector de discapacidad para valorar si es posible, tenemos una persona contratada desde hace 7 años y el proximo 1 de septiembre comienza otra persona de Valentia.

Los residuos son otro asunto que nos llevan diariamente a reducirlos por eso hemos implantado el "espacio RE".

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión

en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

En nuestro Plan estratégico-comercial tenemos diferentes acciones, de tipo puntual, o de tipo habitual:

PERCHAS ROSAS (AECC), desde hace dos años que para la carrera del cáncer de mama, fabricamos perchas rosas, que se reparten entre el comercio de Huesca y ellos nos ayudan a venderlas a 2 ? cada percha, el dinero va íntegramente a la AECC. Para esta acción todos los trabajadores y familiares nos volcamos para trabajando en la fabricación, distribución y venta de estas perchas. Debido a la gran acogida del primer año en el 2015 duplicamos la cantidad de perchas. Para el 2016 tenemos previsto hacerlo llegar a toda la provincia. La carpintería corre con los gastos de materiales.

MOVIMIENTO 1% : Se han firmado convenios con diferentes entidades sociales donde reciben el 1% de la base imponible de cada una de las ventas que cierra la carpintería. Nuestros clientes, al efectuar la compra, pueden elegir la Entidad Social que percibirá el donativo que efectuará Carpintería Castellar, formando parte de la acción.

Pensamos que en lugar de entregar una cantidad de nuestra cuenta de resultados, era mejor que nuestros clientes con la factura en la mano decidieran a quien querían dar el 1% de su compra. Es una fórmula para concienciar a la sociedad a participar en la ayuda a las Entidades Sociales, en este caso sin aportación económica por parte del cliente y sí de Carpintería Castellar. En todos los casos, las Entidades Sociales deben justificar el destino social de las aportaciones recibidas.

JUNTOS SUMAMOS: A pesar de ser una pequeña empresa, pensamos que utilizamos una iniciativa a la que pueden sumarse otras empresas de Aragón. Gracias a Aragón Empresa podría ser una realidad y provocar que fuera el primer territorio en acción social de Europa..

LA SONRISA DE HUGO: Tenemos en nuestra exposición un tonel de madera con un cartel informativo del niño Hugo, se saca información en redes, para recoger tapones y poder ayudarle en su tratamiento.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

.Tenemos muy identificados varios actores y grupos de interés:

1-. Entidades Sociales: Con las que subscribimos una cooperación contractual y las damos

a conocer a nuestros clientes. Conjuntamente damos a conocer la iniciativa.

2-. Clientes Empresa: Les ayudamos a participar en un proyecto social incrementando su concienciación e invitándoles a que empiecen a crear su RSC.

3-. Clientes particulares: Es una oportunidad única para que se incremente la concienciación de los particulares sin que tengan que efectuar ningún tipo de aportación dineraria, tan sólo deben comprar y la compra se transforma en una ayuda social.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

CLIENTES: se envía una encuesta para evaluar cada trabajo en la que se pregunta por el producto y el personal

EMPLEADOS: Se han realizado encuestas y disponemos de diferentes grupos de wasap (dependiendo de la forma organizativa) donde todos informamos de cualquier cosa de la empresa

PROVEEDORES, aunque hay que evaluarlos de forma continua por la norma iso9001, con unos proveedores concretos gestionamos conjuntamente intercambio de información de clientes incluso participan en nuestros proyectos sociales.

ASOCIACIONES (tercer sector): Creemos que son pieza imprescindible en nuestra empresa y colaboramos de forma activa con ellas

ORGANISMOS: Participamos en ADEM, CEOS, FORO HUESCA EXCELENTE, ASOC.COMERCIANTES, ASOC. BARRIOS...

Todos ellos han mostrado un gran interés en que el proyecto iniciado por Carpintería Castellar sea un éxito ya que se transformará en el éxito de todos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Todas las personas que trabajan en Castellar, son conocedoras de la forma de trabajar y de lo importantes que tod@s los que formamos la empresa somos igual de necesarios. Aportan sus ideas para cambios que se van produciendo en la empresa.

Es vital para la empresa que el empleado sea parte activa y concienciada con la labor social que, junto con la empresarial, realiza Carpintería Castellar. Ello provoca que el personal sea participativo y aporte nuevas ideas que se van incorporando al proyecto.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Los actuales trabajadores son completamente conocedores de los planes de la empresa y se desarrollará un manual de bienvenida para los nuevos empleados, con la finalidad que conozcan nuestra vinculación y apuesta con las acciones sociales.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

En nuestro Plan Estratégico Comercial, ya hemos indicado que la parte más importante de desarrollo está fundamentada en la RSE.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

.Al estar diseñado dentro del Plan Estratégico-comercial, los objetivos en materia de RSE va completamente vinculada a la cuenta de explotación y a los resultados de la empresa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Si se han realizado encuestas a clientes, y ahora estamos preparando un formato que hemos comprobado en otras organizaciones que esta funcionando y son las encuestas por wasap.

E incluso estamos analizando la última tecnología del mercado.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

En las reuniones que los comerciales tienen con los clientes, detectan cambios o mejoras que de forma inmediata se informa en el taller para realizarlos.

También estamos suscritos a diferentes revistas técnicas de nuestro sector, donde nos informamos de la evolución de los productos y los cambios que están demandando los clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

.Nuestras acciones son completamente a medida y la innovación de los productos es algo intrínseco a la mayoría de clientes que nos obligan a innovar y a mejorar nuestros productos y servicios.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

.Nuestro servicio de post venta se debe ir revisando y mejorando para estar al día con las necesidades del cliente y con el proceso de mejora continua con el que Carpintería Castellar está concienciada.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En el caso de INSTALACIONES COMERCIALES u OBRAS, se le envía al cliente las fichas técnicas y los marcados CE de cada producto puesto en el trabajo.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Como somos una empresa pequeña estamos en continuo trato directo de todos con todos, por lo que cualquier necesidad, consulta se hace de forma inmediata.

También hacemos reuniones y encuestas donde se valora la satisfacción de las personas empleadas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

No se han realizado iniciativas de forma explícita, en esta materia, pero de forma natural cuando se ha tenido que cubrir puestos de trabajo tanto en el puesto de oficial de carpintería, como de comerciales, como en oficina, nunca se ha especificado por género y hay de los dos géneros en los tres departamentos.

En cuanto a los salarios, se toma de refª el convenio y no hemos visto ninguna evidencia de discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Todo el personal de la carpintería es conocedora de que tiene prioridad la vida familiar y personal sobre la laboral, por eso hay casos que por temas de custodia de hijos hacen la jornada laboral partida o continua, dependiendo de sus parejas, o por cambios en los horarios de trabajo de la pareja....

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Cuando un empleado solicita una formación específica para su puesto, se le inscribe en esa acción concreta, pero además toda la formación que llega se informa a todos por @ o grupo de wasap y se inscribe a los que lo solicitan.

Hay formación obligatoria de PRL, que por supuesto es para todos

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

no hay

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta:

1.- El orden preferente para la compra es: HUESCA-ARAGON-ESPAÑA

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Las compras tienen preferencia por este orden: Huesca-Aragon-España

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

esta explicado en anteriores respuestas

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

.Indicado anteriormente.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Todas las acciones sociales que realizamos se difunden y comparten con nuestros empleados, de forma activa participan y colaboran.

Con nuestros proveedores, porque hacemos acciones conjuntas para asociaciones concretas.

Con las asociaciones del tercer sector, hemos firmado convenios específicos (1%)

Con nuestros clientes a través de la acción JUNTOS SUMAMOS, ellos eligen al proyecto social que destinan su 1%.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

se comunican mediante redes sociales y prensa local.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

como somos productores de residuos tenemos que cumplir una normativa, y aunque todos estamos muy concienciados en la gestión ambiental, creo que en este punto debemos hacer mas de lo estrictamente legal.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En nuestras instalaciones hay una zona reservada a dejar los restos de tableros o muebles con ciertos defectos para que en lugar de que se lo lleven los gestores de residuos, los puedan utilizar otras empresas o particulares

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Todos y cada uno de los que trabajamos en Castellar, estamos comprometidos de una forma u otra con nuestra pequeñísima aportación a la mejora de la vida de los demás, tanto socialmente, como ambientalmente, como éticamente...

Cada idea que se aporta para poner en marcha alguna acción, rápidamente todos siguen la colaboración.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Queda mucho por hacer en todos los ámbitos de la responsabilidad social.

Hay que documentar para poder demostrar lo que estamos haciendo y lo que queda por hacer

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.