

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**ROSENDO NAVARRO, S.L.**  
CIF:B44132371  
Avda. Estacion Nueva nº:20  
44200 - Calamocha  
Teruel

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

ROSENDO NAVARRO SOCIEDAD LIMITADA

#### 02 - Dirección - CP - Población

AVENIDA ESTACION NUEVA,20-44200-CALAMOCHA

#### 03 - Sector. Actividad

TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

#### 04 - Año comienzo actividad.

1993

#### 05 - Número de personas empleadas

10

#### 06 - Persona contacto

FRANCISCO JAVIER NAVARRO YUS

#### 07 - E-mail contacto

[autocaresrosendonavarro@gmail.com](mailto:autocaresrosendonavarro@gmail.com)

#### 08.- Página web

no tenemos

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
  - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
  - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
  - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
  - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
  - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

RENOVAMOS NUESTRO MATERIAL MOVIL (AUTOCARES Y TAXIS) PARA EVITAR LO MAXIMO LAS EMISIONES DE CO2

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

SI, RENOVANDO MATERIAL PARA EVITAR EMISIONES DE CO2 LO MAXIMO POSIBLE

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

RENOVANDO MATERIAL MOVIL

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

### **4.1. Información adicional**

SE RENUEVAN LOS VEHICULOS PARA NO PASAR DE 8 AÑOS

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados empleados y clientes

### **5.1. Información adicional**

ESTAMOS AL TANTO DE LOS REQUERIMIENTOS DE NUESTROS CLIENTES PARA CUMPLIR CON SUS ESPECTATIVAS

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

## 6.1. Información adicional

POR EJEMPLO , PARTE DE NUESTROS CLIENTES CUANDO PROPONEN UN CONCURSO PARA REALIZAR UN TRABAJO PIDEN CUMPLIR NORMAS MEDIOAMBIENTALES Y DE CALIDAD , NOSOTROS ESTAMOS O INTENTAMOS ESTAR ADECUADOS A SUS NECESIDADES

### Gobierno de la organización

#### 7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

## 7.1. Información adicional

LAS NORMAS SON INFORMADAS DE MANERA VERAL Y CONSTANTEMENTE

#### 8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

## 8.1. Información adicional

LOS PLANES DE TRABAJO PUEDEN VARIAR , SE INFORMA DE LAS VARIACIONES CONSTANTEMENTE

### Plan de Responsabilidad Social

#### 9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

## 9.1. Información adicional

QUEREMOS EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CREAR UN PLAN PARA QUE NUESTRA EMPRESA PUEDA SER REFERENTE EN NUESTRO TRABAJO CON NUESTRO ENTORNO

#### 10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

## 10.1. Información adicional

NUESTROS TRABAJADORES DEBEN CUMPLIR UNOS REQUISISTOS ESPECIFICOS POR EJEMPLO , NUESTRO TRABAJO CON MENORES DE EDAD , TODOS NUESTROS TRABAJADORES TIENEN OBLIGATORIAMENTE UN CERTIFICADO DE NO TENER DELITOS SEXUALES

### CLIENTES

## **Satisfacción de cliente**

### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### **11.1. Información adicional**

AL SER UNA EMPRESA UBICADA EN UNA ZONA Y QUE SU TRABAJO SE REALIZA AL 100 POR 100 DENTRO DE ESA ZONA , NUESTROS CLIENTES NOS INFORMAN DE MANERA INFORMAL QUE TAL SE HAN REALIZADO NUESTROS SERVICIOS

### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### **12.1. Información adicional**

CUANDO CUALQUIER SISTEMA QUE SALE AL MERCADO PUEDE MEJORAR NUESTRO SERVICIO IN TENTAMOS PONERNOS AL DIA PARA SER MEJORES EN NUESTRO TRABAJO

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### **13.1. Información adicional**

RENOVAMOS NUESTROS VEHICULOS CUANDO ENTENDEMOS QUE HAY MEJORAS PARA NUESTRO SERVICIO

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **14.1. Información adicional**

RENOVANDO VEHICULOS PORQUE NUESTROS CLIENTES VALORAN NUESTRAS EMISIONES DE CO2

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

No ofrecemos servicio postventa

#### **15.1. Información adicional**

EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS SE REALIZA EL SERVICIO Y NO HAY POSTVENTA HAY UNA POSIBLE NUEVA CONTRATACION DE NUESTROS SERVICIOS

## Transparencia informativa sobre el producto o servicio

### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

#### 16.1. Información adicional

EXISTE LA POSIBILIDAD DE RALIZAR UN DIARIO DE VIAJE PARA QUE EL CLIENTE PUEDA VALORAR LO QUE LE OFERTAMOS

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

#### 17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### 17.1. Información adicional

NUESTROS TRABAJADORES SON LOS QUE TIENEN UN TRATO MAS DIRECTO CON NUESTROS USUARIOS Y NUESTRA EMPRESA ESTA ABIERTA A LAS MEJORAS QUE PUEDAN APORTARNOS SEGUN SU EXPERIENCIA

## Igualdad de oportunidades y no discriminación

### 18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### 18.1. Información adicional.

TODOS NUESTROS TRABAJADORES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES SIN DIFERENCIAR SEXO NI NINGUNA OTRA CONDICION

## Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

### 19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

#### 19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

ADAPTAMOS EN TODO LO POSIBLE NUESTRO TRABAJO A LA CONCILIACION

## Formación y desarrollo profesional

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

**20.1. Información adicional.**

A TRAVES DE MAS PREVENCION SE INFORMA DE TODOS LOS CURSOS QUE PUEDEN REALIZAR NUESTROS TRABAJADORES

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización.

**21.1. Información adicional.**

SE LE INFORMA DE NUESTRA FORMA DE TRABAJO Y TRATO A NUESTROS USUARIOS AL INCORPORARSE A NUESTRA EMPRESA

**Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

**22.1. Información adicional.**

CON NUESTRA EMPRESA DE PREVENCION DE RIESGOS LABORALES

**PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

**23.1. Información adicional.**

LA CALIDAD DE LOS LUBRICANTES NOS HACE ELEGIR LOS MENOS CONTAMINANTES

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos,

se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

SI EL PRODUCTO QUE NECESITAMOS ESTA EN NUESTRA LOCALIDA LO ADQUIRIMOS SIN MAS COMPARACIONES

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

##### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **25.1. Información adicional.**

COLABORAMOS EN ACTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS

#### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

##### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### **26.1. Información adicional.**

COLABORAMOS CON LAS INICIATIVAS QUE NOS PROPONEN NUESTROS TRABAJADORES EN MATERIA CULTURAL

#### **Transparencia con el entorno social de la organización**

##### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

CUANDO HAY PRUEBAS DEPORTIVAS EN LAS CUALES COLABORAMOS SE LES OFRECE A NUESTROS EMPLEADOS SU PARTICIPACION

#### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

##### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se informa únicamente cuando se demanda

#### **28.1. Información adicional**

EN OCASIONES NUESTROS CLIENTES NOS SOLICITAN INFORMACION DE NUESTRO TRABAJO

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

**29.1. Información adicional.**

POR SUPUESTO RENOVAMOS NUESTROS VEHICULOS EN TODO LO POSIBLE PARA MEJORAR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

**30.1. Información adicional.**

ULTIMAS ACTUACIONES DE NUESTRA EMPRESA COMPROMETIDA CON AL CAMBIO CLIMATICO:

1º.- CON FECHA 20/12/2023 HEMOS SUSTITUIDO NUESTRO TAXI DEL AÑO 2015 EURO 5K, POR OTRO CON EURO 6

2º.- CON FECHA 2024 HEMOS DADO DE BAJA NUESTRO AUTOCAR MAS ANTIGUO ACOGIENDONOS A LAS AYUDAS PARA LA TRANSFORMACION DE FLOTAS DE TRANSPORTE A TRAVES DEL GOBIERNO DE ARAGON

""ayudas para la transformación de flotas de transporte ? Achatarramiento "

Expediente: Flotas-Achat-0000007

Matrícula: 8815CZP

apoyo obtenido de los fondos europeos

apoyo financiero de la Unión Europea?.

## **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

**31.1. Información adicional**

INTENTAMOS CUANDO ES POSIBLE QUE LOS PRODUCTOS QUE ADQUIRIMOS SEAN RECICLADOS

## Comunicación ambiental

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

### 32.1. Información adicional

DE FORMA INFORMAL LES COMUNICAMOS A NUESTROS TRABAJADORES LAS MEJORAS EN ESTA MATERIA

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

RESPONSABILIDAD

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

RENTABILIDAD

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con

la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 13. Acción por el clima.