

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CONAT CONSULTORES, S.L.
CIF:B13725288
Paseo Constitución nº.:21, 4ºD.
50001 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CONAT CONSULTORES SL

02 - Dirección - CP - Población

Paseo de la Constitución, 21 4º derecha
50.001 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultora financiera y estratégica

04 - Año comienzo actividad.

2023

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Eduardo Natalías Ruiz-Bellos

07 - E-mail contacto

eduardonatalias@conatconsultores.com

08.- Página web

www.conatconsultores.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Empresa creada en Mayo 2023 con 2 socios y un universitario en prácticas extracurriculares de 350 horas

- 2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

2.1. Información adicional

Las Pymes tienen que pensar en retribuir, tratar a los empleados de la mejor forma posible para que puedan conciliar la vida personal y evolucionar profesionalmente para tener una buena calidad de visda.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

- 3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

Si bien la empresa es de reciente creación y no hemos incluido algún aspecto social o ambiental, tenemos previsto para el año siguiente

- 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Empresa constituida en mayo 2023, la empresa atenderá las necesidades ambientales, sociales y conciliación.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

- 5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados empleados y clientes

5.1. Información adicional

Empresa constituida en mayo 2023, nuestra prioridad es la satisfacción de los Grupos de Interés de la empresa

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Con los clientes conocemos sus necesidades y expectativas de manera informal a través de reuniones previas a la presentación de nuestra propuesta comercial , reuniones para conocer su pasado, presente y futuro durante la conformación de la propuesta. Durante el desarrollo del proyecto, mantenemos mínimo 2 reuniones para explicar los avances que sirven para testear si estamos cubriendo sus necesidades. Al finalizar el proyecto, mantenemos una reunión final en la que contrastamos con el cliente si hemos cubierto sus necesidades.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Debido a la reciente constitución de la sociedad(mayo 2023) y al tamaño de la misma, es sencillo transmitir nuestros valores a nuestro equipo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Desde nuestra constitución, plasmamos nuestra Visión, Misión y Valores.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Con la realización de este Plan, estamos comprometidos a desarrollar un plan RSE.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Empresa constituida en mayo 2023

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

No tenemos una sistemática de encuestas o similar para captar la satisfacción de los clientes, y nos constituyimos en mayo 2023, sin embargo en los proyectos que hemos desarrollado hasta la fecha al finalizar el proyecto, mantenemos una reunión final en la que captamos el grado de satisfacción de los clientes. En el futuro tenemos previsto realizar encuestas a la finalización del trabajo.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Cada nuevo contacto con clientes actuales o futuros clientes, mejoramos internamente el protocolo de trabajo para buscar la satisfacción de los mismos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Empresa constituida en mayo 2023

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Nuestro servicio facilita un compromiso social que potenciamos con nuestros clientes.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

Empresa constituida en mayo 2023

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Para nosotros es muy importante que los clientes nos consideren parte de su equipo.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Empresa constituida en mayo 2023 y sólo tenemos un estudiante realizando prácticas extracurriculares

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

En ningún caso habrá discriminación de ningún tipo en nuestra Empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Para nosotros la felicidad de todo el mundo que trabaje en Conat es fundamental para el presente y futuro; por lo tanto, ofrecemos toda la flexibilidad posible, confianza absoluta en el equipo humano.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

Empresa constituida en mayo 2023

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Depende el perfil de la persona que se incorporé, se realizará una formación específica para mejorar sus aptitudes.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Empresa constituida en mayo 2023 y sin trabajadores en nómina

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

No hemos definido unos criterios específicos para la compra de los productos o la contratación de servicios. En nuestra actividad utilizamos ordenadores, papel, y los suministros de agua y luz.

Si bien vamos a aprovechar esta reflexión para revisar y considerar la contratación de luz de origen renovable 100%, así como minimizar el consumo de luminarias incorporando luces led de menos consumo. En papel, vamos a favorecer la compra de papel reciclado, o bien con origen en bosques sostenibles.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Existen criterios de compra responsable para generar un mejor entorno social.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Empresa constituida en mayo 2023, todavía no colaboramos con nadie.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Empresa constituida en mayo 2023

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

Empresa constituida en mayo 2023

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Empresa constituida en mayo 2023

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el

impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Se separan residuos, recicla y se promueven ahorros energéticos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Empresa constituida en mayo 2023, intentamos evitar en nuestro día a día el papel digitalizando todo y trabajando con herramientas digitales como tablets.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Empresa constituida en mayo 2023, la escasa basura que se genera, la reciclamos correctamente.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Empresa constituida en mayo 2023 y con un universitario de prácticas extracurriculares

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan

ejemplarmente

- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Buscar la felicidad de todo el mundo que trabaje en Conat

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Cuando se genere beneficios, compartirlo con los empleados y personas más necesitadas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.