

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**ESPACIO DISEÑO ESTUDIO COLABORATIVO,  
S.L.P.**

CIF:B02989739  
C/Ontiñena 8 Bajos  
22520 - Fraga  
Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Espacio Diseño, Estudio Colaborativo S.L.P. es una empresa ubicada en Fraga, Huesca, formada actualmente por nueve profesionales del sector de la construcción.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Calle ontiñena 8, bajos  
22520  
Fraga (Huesca)

#### 03 - Sector. Actividad

Construcción. Arquitectura, diseño de interiores y diseño gráfico.

#### 04 - Año comienzo actividad.

Espacio diseño empezó su andadura en enero del 2017 cuando cuatro profesionales autó-nomos vinculados con la arquitectura decidieron compartir espacio para formar un equipo sinérgico.

#### 05 - Número de personas empleadas

Actualmente la organización de la empresa consta de cuatro socios, dos arquitectos y dos arquitectos técnicos, además de tres empleados profesionales (arquitecto, interiorista y arquitecto técnico).

#### 06 - Persona contacto

Sheila Castañ Sabaté

#### 07 - E-mail contacto

[sheila@espaciodesigno.es](mailto:sheila@espaciodesigno.es)

#### 08.- Página web

[www.espaciodesigno.es](http://www.espaciodesigno.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o**

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

En el aspecto económico, la organización se ve afectada en creación de empleo ya que contamos con tres trabajadoras.

A nivel medio ambiental, nuestra afectación es directa también, ya que se utilizan sistemas constructivos y materiales con certificados y etiquetas ecológicas que nos permiten cuantificar el consumo de recursos utilizado.

También contamos dentro del equipo con una persona dedicada a realizar las comunicaciones y llevar las redes sociales, como parte proactiva de la búsqueda de trabajo y divulgación de nuestra filosofía de trabajo.

Las tres trabajadoras que forman parte de nuestro equipo son mujeres, dos de las cuales con menores a su cargo, y por ello se les facilita una jornada flexible, el teletrabajo y una bolsa de horas para poder atender su vida personal. Además, se les ofrecen cursos formativos de su especialidad a realizar en horario de trabajo.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Cada empresa por pequeña que sea debe abordar estos temas, evitando el consumo excesivo de recursos y contribuyendo a la sociedad en materia ambiental, económica y social. Este año hemos avanzado en el ámbito social de la empresa, elaborando material con el método EFQM sistematizando nuestros procesos y nuestro equipo buscando la excelencia empresarial

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

Se utilizan materiales recuperados actualizando o reparándolos para mantenerlos en

circularidad. Recuperación de piedra original, puertas existentes, viguetas en buen estado tanto de madera como de otras materias primas.

Consumo, uso y negocio

Se reduce y es más eficiente el uso de los productos y recursos consumidos previniendo los residuos generados en el uso y consumo incluyendo alargar la vida útil de los productos y vienes.

Gestión de residuos

Favoreciendo la aplicación efectiva del principio de jerarquía de los residuos, su recogida y separación.

Aumento de la recuperación del valor circular recuperando materias primas secundarias y reincorporándolas al proceso constructivo.

Fomentando el objetivo de desarrollo sostenible número 12.

#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

##### **4.1. Información adicional**

Además de destinar una cantidad a patrocinios del entorno en proyectos sociales, se participa realizando trabajos propuestos por asociaciones de la población, que de forma altruista ayudan a la población de Fraga.

##### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

##### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados los grupos de interés, con los que interactuamos de forma distinta.

Con los empleados se realiza una reunión informal "team building" de forma trimestral en el que a través de juegos participativos podemos averiguar sus opiniones, expectativas y su relación con la oficina.

En cuanto a los clientes, además de las reuniones de evolución del trabajo, se realizan llamadas periódicas para tener un seguimiento del trabajo y su visión del proyecto.

Los inversores, casi todos de nuestro entorno, intervienen en círculos de empresarios, asociaciones de empresarios de la zona en las que se interactúa directamente con ellos.

Por último, con los proveedores tenemos una relación de ferias y de conversaciones telefónicas además de emails con las novedades.

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

##### **6.1. Información adicional**

Hasta ahora conocíamos las necesidades y expectativas de manera informal mediante dialogo en reuniones de trabajo y encuentros informales. además, en segín que grupos se realizan llamadas de seguimiento.

Desde la formación realizada en el modelo EFQM, estamos redactando y probando diferentes mecanismos para los diferentes grupos de interés de la empresa. Esperamos implantar el modelo de forma mas completa a partir de enero del 2025 ya que todavía estamos gestando parte de su trabajo

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

Se ha redactado un manual del trabajador que se entrega el primer dia de trabajo, en el que además de las normas, misión, visión y valores, organización de la empresa y de la función de sus compañeros, también se realiza una primera aproximación a las expectativas del trabajador.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Se introduce a los nuevos intervinientes del equipo los sistemas de construcción que utilizamos, los materiales, como se grafían en los planos y como se ejecutan en obra a fin de que interioricen nuestra manera de realizar los proyectos.

También se les forma en los programas de cuantificación de ahorro que esto supone, para que entiendan el objetivo principal de nuestra organización.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

El 29 de Junio de 2023 Espacio Diseño obtuvo el Sello Aragón Circular 2023, con lo que nos encontramos trabajando duro en dichas actuaciones

En 2023 obtuvimos el sello de RSA que ahora estamos renovando.

En 2024 hemos realizado la inscripción y la formación del modelo EFQM, para ampliar nuestra información y organización en la empresa.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se**

## **establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

### **10.1. Información adicional**

Aportamos la definición de los criterios utilizados en la herramienta de análisis del desmontaje y adaptabilidad en rehabilitación de edificios residenciales existentes en la justificación de la memoria. Tras la redacción del proyecto, se realiza el análisis y resultado de circularidad de cada proyecto

Todos los materiales que intervienen en nuestras obras cuentan con certificado Europeo según la normativa vigente, pero además buscamos, cada vez más, empresas que utilicen criterios de circularidad acreditados.

Además de contar con el servicio de Gestión de Residuos por parte de la empresa ECOVERT, con el que trabajamos habitualmente. Disponemos de análisis de ciclo de vida de producto, proceso o actividad, certificaciones de producto u organización relativas a circularidad, indicadores de circularidad.

Tal y como justificamos aportando el análisis de ciclo de vida de nuestras obras, facilitado desde Cype Ingenieros, al realizar el presupuesto de cada proyecto, obtenemos indicadores de circularidad en cada proceso de obra.

Además, en el caso de rehabilitaciones, generamos mediante la herramienta RE10 antes explicada, unos parámetros sobre circularidad globales en cada intervención.

Ahora también, nos adentramos en la parte más interna de la empresa, valorando nuestro grupo de interés personas, clientes, sociedad, mediante el modelo EFQM

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

### **11.1. Información adicional**

La relación comercial con los clientes pasa por diferentes fases, desde el inicio del trabajo, con reuniones en oficina, a trato más directo e informal en fase de obra.

Más tarde, dejando un plazo de alrededor de un año, se realiza una valoración en conjunto tanto del trabajo realizado como del producto, en nuestro caso una vivienda o construcción, para ver si realmente el ha alcanzado sus expectativas, si los materiales y soluciones han sido las adecuadas y de todo ello se hace una revisión y se introducen estas mejoras en los proyectos que entonces están en marcha.

En estos momentos estamos implantando cuestionarios de satisfacción en los clientes al final del trabajo.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

### **12.1. Información adicional**

Se realiza un checklist con los clientes tanto a nivel desarrollo del trabajo, equipo que ha participado, producto que se ha entregado.

Esta ficha se revisa con respecto a los otros proyectos y se ven mejoras respecto a los anteriores y cosas a tener en cuenta en los proyectos presentes o futuros.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **13.1. Información adicional**

Se realizan labores de investigación asistiendo a ferias nacionales de nuestro sector, visitando las fábricas para ver las innovaciones y métodos de producción de los materiales y sobre todo exigiendo a los materiales y soluciones constructivas innovadoras un certificado de calidad y una etiqueta sostenible, de forma que sean sostenibles y que ofrezcan un consumo responsable de recursos.

Por ejemplo: aislamientos de celulosa, prefabricados de madera reciclada, aislamiento de madera reciclada, fabrica de ladrillo a base de material reciclado. son unos de nuestros materiales más usados basándonos en la innovación y siempre pensando en las necesidades de los clientes.

En 2024 vamos a lanzar nuestra primera vivienda pasiva, realizada en prefabricados de madera y garantizando la menor huella ecológica.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **14.1. Información adicional**

Todos los proyectos redactados por Espacio Diseño pasan por el análisis de ciclo de vida de los materiales que intervienen mediante el programa informático Cype Ingenieros.

Los proyectos de rehabilitación, además del protocolo de diseño, también aplicamos la herramienta RE10 Instituto Valenciano de la Edificación.

Ánálisis del cumplimiento del Principio DNSH en los programas de ayudas del RD 853/2021.

En general, cuantificar mediante base de datos el análisis y verificación de circularidad de los materiales que intervienen en nuestras obras.

En cuanto a las rehabilitaciones, cuantificar mediante una metodología de análisis y verificación del cumplimiento de criterios de sostenibilidad en actuaciones de mejora y rehabilitación de edificios existentes.

En cuanto a subvenciones con fondos de Next Generation, realizar los certificados de

eficiencia energética y cumplimiento del Reglamento de Taxonomía UE, de todas las obras que puedan optar a los fondos.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

##### **15.1. Información adicional**

Se realiza una visita al final de la obra, en el que se valora la ejecución de la misma valorando el servicio y posibles errores y mejoras. Otra reunión al cabo de 1 año de la entrega del producto, en nuestro caso casi siempre una edificación para valorar la calidad del producto, y posibles actuaciones tras un tiempo de uso.

#### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

##### **16.1. Información adicional**

salvo casos concretos, se trabaja mediante un presupuesto previo. Además en cuanto se firma el presupuesto, ya aparece en el mismo los pagos, porcentajes y fechas previstas para cada uno de ellos.

#### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### **17.1. Información adicional**

se realizan reuniones trimestrales llamadas " team building " en las que se abordan temas de satisfacción, equipo de trabajo y aportación de ideas o mejoras en la organización. Por otra parte, se realizan planificaciones por objetivos que deben cumplir los empleados, encuestas de satisfacción y evaluación de la empresa.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

##### **18.1. Información adicional.**

aunque no se realizan acciones de sensibilización y formación, las oportunidades en el acceso a los puestos de trabajo, formación y desarrollo son exclusivamente debidas al trabajo realizado, ya que en nuestro caso, hemos tenido empleados de distintas

nacionalidades, hombres y mujeres con el mismo sueldo regulado por la categoría profesional de cada uno.

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

##### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

##### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Los empleados tienen flexibilidad en el horario laboral, posibilidad de realizar teletrabajo siempre que lo necesiten y posibilidad de realizar una bolsa de horas en previsión de los días que deban faltar al trabajo por temas de conciliación familiar.

En este momento se está elaborando un plan de conciliación, para poder medir y evaluar el cumplimiento de objetivos.

#### **Formación y desarrollo profesional**

##### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

##### **20.1. Información adicional.**

se ofertan cursos que realiza la asociación de empresarios de la comarca, así como cursos online más enfocados a la formación específica de su actividad, de manera que la organización comunica a la plantilla la formación que le parece necesaria según su actividad

##### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

##### **21.1. Información adicional.**

Primero se realizan formaciones internas, siendo uno de los socios el que le realiza la formación específica. Dado el caso, se realizan formaciones de cursos externos para complementar dicha formación específica.

#### **Seguridad y Salud**

##### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

##### **22.1. Información adicional.**

además de la existencia de los mecanismos de evaluación, se realizan cursos anuales de salud y seguridad laboral obligatorios a todos los empleados

## PROVEEDORES

### Compras responsables

#### 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### 23.1. Información adicional.

Se procura que los productos sean de la zona, que el papel utilizado sea reciclado en su mayor parte, en cuanto a los productos de limpieza utilizados, que tengan etiqueta ecológica. los servicios y la maquinaria utilizada de bajo consumo e ir actualizando los productos y bienes yendo por delante de la normativa obligatoria.

En este aspecto, Todos los materiales o sistemas que cumplen el código técnico de la edificación, normativa del sector actualmente obligatoria, es bastante benéfica en estos aspectos, y nuestra organización sigue más las directrices de las viviendas sanas o passive haus, mucho más restrictiva en aspectos ambientales y sociales.

### Clasificación y evaluación de proveedores

#### 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

##### 24.1. Información adicional.

Se buscan proveedores implicados en todos estos aspectos y es una de las búsquedas activas que trabajamos asistiendo a ferias nacionales. conocer nuestros proveedores de cerca para ver si realmente responden a los criterios que nosotros buscamos.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

#### 25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### 25.1. Información adicional.

Se participa en patrocinios sociales siguiendo unos criterios de responsabilidad que además estén ubicados en la zona de proximidad que nos aporte una visibilidad a la empresa y nos permita realizar una evaluación y seguimiento con más facilidad.

Patrocinamos ferias sobre ecología, participando en actividades de concienciación ambiental, talleres y charlas equipos deportivos, fiestas locales, participando también en actividades y proyectos sociales de nuestra localidad, asistiendo a colegios, institutos e instituciones.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

##### **26.1. Información adicional.**

Como he comentado anteriormente, los proyectos sociales se realizan teniendo en cuenta los objetivos que visibilicen nuestra empresa y que pongan en conocimiento de nuestra filosofía de trabajo:

- divulgación materiales ecológicos
- divulgación sistemas constructivos alternativos a los tradicionales
- taller de construcción con cartones
- proyectos sociales de pintura de grafitis con pinturas ecológicas.
- proyectos sociales de mobiliario urbano en plazas mediante muebles reciclados

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

##### **27.1. Información adicional**

Los proyectos sociales se organizan desde el conjunto del equipo, se hace partícipe a todo el equipo desde su diseño, montaje y revisión sobre el trabajo y su repercusión.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

##### **28.1. Información adicional**

todas las buenas prácticas ejecutadas se comunican por las redes sociales,  
Dado que la revista de la localidad ahora es a través de redes sociales (Diario Bajo Cinca),

realizamos un artículo o publicación mensual en que el que se abordan temas de nuestra propuesta de valor y de las actividades realizadas como buenas prácticas

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **29.1. Información adicional.**

Tras la redacción del proyecto, se realiza el análisis de ciclo de vida y resultado de circularidad de cada proyecto.

Además de los materiales intervenientes en la obra, en el caso de las Rehabilitaciones, juegan un gran papel los residuos generados.

Con objeto de conseguir una mejor gestión de los residuos generados en nuestras obras de manera que se facilite su reutilización, reciclaje o valorización y para asegurar las condiciones de higiene y seguridad requeridas en el artículo 5.4 del Real Decreto 105/2008 que regula la producción y gestión de los residuos de construcción y de demolición se toman las siguientes medidas:

- Las zonas de obra destinadas al almacenaje de residuos quedarán convenientemente señalizadas y para cada fracción se dispondrá un cartel señalizador que indique el tipo de residuo que recoge.
- Todos los envases que lleven residuos deben estar claramente identificados, indicando en todo momento el nombre del residuo, código LER, nombre y dirección del poseedor y el pictograma de peligro en su caso.
- Los residuos se depositarán en las zonas acondicionadas para ellos conforme se vayan generando.
- Los residuos se almacenarán en contenedores adecuados tanto en número como en volumen evitando en todo caso la sobrecarga de los contenedores por encima de sus capacidades límite.
- Los contenedores situados próximos a lugares de acceso público se protegerán fuera de los horarios de obra con lonas o similares para evitar vertidos descontrolados por parte de terceros que puedan provocar su mezcla o contaminación.

### Compromiso frente al cambio climático

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

#### **30.1. Información adicional.**

Parte de nuestro equipo directivo está especializado en Diseño ecológico, Eficiencia energética y en Certificación Medioambiental.

El 31 de marzo de 2022 firmamos la declaración institucional por la economía circular de Aragón, siendo la primera empresa firmante de nuestra localidad.

En ese momento creamos dentro de la empresa el departamento ?Circular? formado por Daniel Coronas, Sergio Agustín implicados dentro de la empresa en fases de instalaciones, presupuestos y obra, además de contar con títulos de formación vinculados con la economía circular y Sheila Castañ, encargada principalmente del diseño y proyectos.

Empezamos nuestra promoción participando en la jornada ?Aragón Circular: Hacia un nuevo modelo económico? con Sheila Castañ Sabaté como ponente invitada en la mesa redonda realizada el 14 de Julio del 2022 a cargo de la Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Huesca (AMEPHU/BPW Aragón) en colaboración con la Confederación Empresarial de la Provincia de Huesca (CEOS-CEPYME HUESCA) y el Departamento de Economía, Planificación y Empleo del gobierno de Aragón.

Y en el año 2023 hemos obtenido el sello Aragón circular.

En definitiva, nuestro valor como empresa tiene como inputs:

- Viviendas sanas ODS 3: garantizar una vida sana y saludable
- Materiales ecológicos
- Fachadas transpirables, sobre todo enfocadas en la rehabilitación
- Consumo energético casi nulo
- Energías renovables
- Confort térmico y ahorro energético ODS 7: garantizar el acceso a energías asequible segura, sostenible y moderna para todos.
- Certificados energéticos A

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### **31.1. Información adicional**

Somos conocedores, tenemos el sello y participamos activamente tanto en formaciones como en impartir charlas y exponer experiencias sobre economía circular en nuestra organización.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

Existe una persona del equipo dedicada a la comunicación en web, redes sociales y a planificar charlas y participación de actividades en las que se comunican las acciones y medidas tomadas por la empresa.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestro punto fuerte es el personal de la entidad destinados a la implantación y desarrollo de la responsabilidad social

Sergio Agustín Mir:

Aspecto medioambiental y económico: gestión de materiales con proveedores, presupuestos y eficiencia energética en obras.

Aspecto social: reuniones con grupos de interés de la entidad y contacto con recursos humanos de la empresa.

Daniel Coronas Lloret:

Aspecto medioambiental y económico: Gestión de residuos, certificaciones de productos en obra, subvenciones con fondos Next Generation y cumplimiento del principio DNSH y análisis de ciclo de vida.

Sheila Castañ Sabaté:

Implantación del modelo EFQM en 2024

Aspecto medioambiental: Check-list circularidad en fase de diseño de proyecto, herramienta RE10, soluciones constructivas.

Aspecto social: contacto con los clientes como grupo de interés. Aplicación de mejoras

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Disponemos desde 2024 un Plan de conciliación y corresponsabilidad de manera que las medidas quedan formalmente contempladas. Así mismo, un Plan de formación de forma escrita.

También se está gestando diferentes mecanismos de control en la organización. tanto de objetivos como de valoración.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

#### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

#### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

#### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.