

# **RSA - PYMES**

## Empresa evaluada

DISEÑO Y TURISMO GESTIONADO, S.L.U.

CIF:B10780823 Avda Ordesa nº:37.- 3F 22340 - Boltaña Huesca

## DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

## 01 - Denominación de la organización

DISEÑO Y TURISMO GESTIONADO, S.L.U.

02 - Dirección - CP - Población

AVDA ORDESA, 37 3F 22340 BOLTAÑA HUESCA

### 03 - Sector. Actividad

Actividad Principal: 6201 - Actividades de programación informática

Otras Actividades: 8299 - Otras actividades de apoyo a las empresas n. c. o. p.

Otras Actividades: 6851 - Alojamientos turísticos extrahoteleros

04 - Año comienzo actividad.

2022

05 - Número de personas empleadas

1

# 06 - Persona contacto

Eva Moreno del Rio

## 07 - E-mail contacto

disenoyturismogestionado@outlook.com evamdr@hotmail.com

### 08.- Página web

De momento no tiene apartamentoboltana.com

### **GENERAL**

## **Tendencias Globales**

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

## de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### 1.1 Información adicional

Es complicado a veces y más en el mundo rural coordinar las acciones que intentan mejorar el medio ambiente con la normativa vigente

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

#### 2.1. Información adicional

No hay casi ninguna opcion de conciliar avida familiar y laboral, las alianzas con las administraciones dejan mucho que desear. Las bi¡uenas acciones de mejora nacen a nivel personal

### Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

### 3.1. Información adicional

Se incluyen en la medida de lo posible

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### 4.1. Información adicional

Empresa de nueva creacion que de momento intenta sobrevivir

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Sabemos que existen pero no los tenemos identificados especificamente



#### 5.1. Información adicional

Intentamos conocer e interactuar con nuestros clientes

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### 6.1. Información adicional

Al ser una actividad del sector turistico se conoce al hablar con los clientes.

# Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

No se conocen

#### 7.1. Información adicional

Al ser solo una persona autónoma me conozco la organización

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

#### 8.1. Información adicional

Al ser solo una persona autónoma me conozco la organización

### Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

## 9.1. Información adicional

Nuestro proposito es conseguir crear un buen plan de responsabilidad social e incluirlo en nuestra actividad

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

### 10.1. Información adicional

Estamos empezando a darle forma, con vuestra ayuda y formación

#### **CLIENTES**

# Satisfacción de cliente

## 11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### 11.1. Información adicional

De momento conocemos la opinión de nuestros clientes de manera informal o a través de la plataforma OTA con la que trabajamos. Dejan su opinión allí

# 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### 12.1. Información adicional

Al hablar con ellos nos hacen saber las inquietudes o mejoras que podriamos tener para un mejor cumplimineto de las resposabiliadades que tenemos hacia ellos.

# Innovación en los productos y servicios

# 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Nos fijamos en la competencia para identificar aspectos que podamos incorporar a nuestro producto o servicio, aunque sin planificación previa

#### 13.1. Información adicional

Hya que vigilar a la competencia e intentar inminovar en servicios que no se contenplan

## Calidad de los productos y servicios

# 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

### 14.1. Información adicional

Damos servicio de manera responsable en nuestro establecimiento e intentamos dialogar con el cliente para que lo respete

### 15.-¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

### 15.1. Información adicional

A través de las plataformas OTA intentamos hacer seguimiento de las quejas, sugerencias y buenas valoraciones de nuestros clientes

# Transparencia informativa sobre el producto o servicio

### 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?



De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

## 16.1. Información adicional

La informacion esta publicada en redes

#### PERSONAS EMPLEADAS

# Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

#### 17.1. Información adicional

No tenemos personal

## Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

#### 18.1. Información adicional.

De momento no se aplica al ser solo una persona autonoma

## Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

La actividad y su horario de momento permite la conciliacion

## Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

### 20.1. Información adicional.

Al no haber personas contratadas de momento no se ha tenido en cuenta

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### 21.1. Información adicional.

Como autonoma la formacion debe ser constante, sino vas quedando atrás, en muchas materias

# Seguridad y Salud

# 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### 22.1. Información adicional.

Los riesgos laborales son tenidos en cuenta a nivel de autonomo

#### **PROVEEDORES**

# Compras responsables

# 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### 23.1. Información adicional.

Los productos que utilizamos llevan su propia ficha descriptiva a parte de intentar que sean lo mas sostenible posible

## Clasificación y evaluación de proveedores

# 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

## 24.1. Información adicional.

LA calidad y el precio deben ir de la mano

# **SOCIAL**

# Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

# 25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

### 25.1. Información adicional.



No se ha dado el caso.

# Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

## 26.1. Información adicional.

No, no están unidos con el negocio

# Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

#### 27.1. Información adicional

No hay personal contratado

# Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

## 28.1. Información adicional

Es muy dificil

#### **AMBIENTAL**

## Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

#### 29.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta en cuanto a mejoras en la vivienda, productos

## Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

### 30.1. Información adicional.

No se como podria

#### Economía circular

# 31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

## 31.1. Información adicional

De momento no

#### Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

### 32.1. Información adicional

No hay personal contratado

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

#### Priorización de temas

- 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante 10 menos importante)
  - 1 Ofrecer productos y servicios de calidad
  - 2 Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
  - 3 Disponer de presupuesto
  - 4 Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
  - 5 Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
  - 6 Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
  - 7 Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
  - 8 Capacitar a las personas de la empresa
  - 9 Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
  - 10 Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

#### Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

# Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?



Obtener energia limpia

# 36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

LA energia

# Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.