Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ISMAEL PALACIO GARCÍA - MIIUM
CIF:72996302Y
Calle Murillo Nave 3
50420 - Cadrete
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

miium

02 - Dirección - CP - Población

Calle Murillo, Cadrete 50420 (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Tienda online dedicada a la elaboración y personalización de cajas de música.

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

Ismael Palacio García

07 - E-mail contacto

hola@cajasmusicales.com

08.- Página web

www.cajasmusicales.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

En miium somos conscientes de que nos encontramos en un mundo interconectado, donde los desafíos globales y generales tienen un impacto directo e indirecto en nuestras operaciones, stakeholders y en la sociedad en su conjunto. A continuación, se detalla cómo abordamos cada una de estas áreas:

Económicos: Reconocemos la responsabilidad que tenemos como entidad para contribuir al desarrollo económico de nuestra comunidad y país. Por ello, nos esforzamos en la creación constante de empleo, en la generación de riqueza distribuida de manera equitativa y en el estricto cumplimiento de las regulaciones y leyes vigentes. Este compromiso se refleja en nuestras políticas internas, así como en nuestras prácticas diarias.

Políticos: Estamos atentos a los cambios políticos y legislativos, pues sabemos que pueden influir en nuestra capacidad para cumplir con nuestra misión. Por este motivo, nuestro objetivo es mantener una relación abierta y constructiva con las Administraciones Públicas, buscando alianzas que beneficien a la sociedad y nos permitan ser más eficientes en nuestra labor.

Medioambientales: La sostenibilidad medioambiental es otro de nuestros compromisos. Somos conscientes de los retos que presenta el cambio climático y el consumo de recursos. Implementamos prácticas eco-friendly, reduciendo de manera consciente nuestra huella de carbono y fomentando una cultura interna de respeto y cuidado hacia nuestro planeta.

Tecnológicos: La era digital ha transformado la forma en que interactuamos. Apostamos por la adopción de tecnologías que nos permitan ser más eficientes, mantenernos conectados con nuestros stakeholders y, al mismo tiempo, garantizar la seguridad de nuestra información y la de nuestros clientes. Las redes sociales, en particular, se han convertido en una herramienta esencial para nuestra comunicación y feedback constante.

Sociales: La inclusión y la equidad son valores esenciales que se implementan de manera transversal en nuestro estudio/taller. Trabajamos activamente para garantizar la igualdad de género de nuestras compañeras, ofrecemos facilidades para la conciliación de la vida personal y profesional, y promovemos la educación y formación continua de nuestro equipo.

Para asegurarnos de que estamos alineados con estas áreas, realizamos un análisis formal periódico, que nos permite identificar y priorizar aquellos temas con mayor impacto en nuestra actividad. A partir de este análisis, diseñamos y ejecutamos planes a medio y largo plazo, asegurando que nuestra estrategia esté alineada con una gestión responsable y sostenible.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las PYMES, al igual que cada individuo, tienen la responsabilidad de actuar de manera consciente y comprometida. Entendemos que, para abordar los desafíos globales del siglo XXI, es primordial reconocer y comprender dichos retos. Desde miium, no solo nos esforzamos por estar informados, sino que también nos dedicamos a equiparnos con herramientas y estrategias que nos empoderen para actuar, tanto a nivel individual como colectivo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Como empresa cultural, tenemos la convicción de que el éxito de una pequeña empresa no está únicamente en logros financieros, sino también en contribuciones positivas a la sociedad y al medio ambiente. Hasta el momento, hemos colaborado con asociaciones tales como la AECC (Asociación de enfermos contra el cáncer) mediante donaciones económicas, Amasol (Asociación de familias monomarentales) a través de la donación de materiales y la participación en talleres o con Ejea contra el maltrato animal (Asociación animalista) con donaciones económicas y materiales. Nuestro objetivo no es otro que seguir en esta línea y poder aportar a la sociedad todo lo que esté dentro de nuestras posibilidades.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Actualmente, no contamos con una asignación presupuestaria fija para estos desafíos. Sin embargo, nos comprometemos a contribuir de manera activa en función de nuestra situación financiera y la coyuntura del momento, garantizando que siempre buscamos oportunidades para apoyar iniciativas sociales, culturales y medioambientales cuando es viable.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la

organización

5.1. Información adicional

Sí, conocer y comprender a nuestros grupos de interés es fundamental para la gestión y el éxito sostenible. Creemos en la importancia del diálogo continuo y en construir relaciones sólidas y transparentes con todos/as aquellos/as que interactúan directa o indirectamente con miium.

En el equipo de miium tratamos de conocer las opiniones, preocupaciones y expectativas de nuestras compañeras. También se fomenta la participación en talleres o formaciones que sirvan de capacitación. A nuestros clientes les enviamos encuestas periódicas para evaluar la satisfacción y las expectativas y adaptamos nuestras estrategias y operaciones en función de los resultados obtenidos.

Al mantener un diálogo activo y construir relaciones sólidas con nuestros grupos de interés, no sólo aseguramos el éxito a largo plazo de nuestra organización, sino que también reforzamos nuestro compromiso con la responsabilidad social y corporativa.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Conocer la opinión y las expectativas de nuestros grupos de interés a través de reuniones y encuestas nos proporciona datos valiosos que informan y guían nuestra toma de decisiones, garantizando que sean adecuadas y pertinentes.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

En miium, como empresa familiar, tanto la dirección como las personas contratradas están íntimamente familiarizados con las pautas y normas de actuación. Más allá de lo que se requiere legalmente, priorizamos decisiones que reflejan y se alinean con nuestros valores y ética corporativa. Esta cercanía y entendimiento compartido nos permite actuar de manera coherente y unificada en todas nuestras operaciones y decisiones.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Un logro reciente de este 2023 ha sido la introducción de nuestra "Guía de Buenas Prácticas". Todos los miembros de nuestro equipo no solo han revisado esta guía, sino que también lo han firmado, consolidando así nuestro compromiso colectivo hacia la promoción de un ambiente laboral óptimo, fundamentado en el respeto hacia cada individuo y el medio ambiente.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Actualmente, nos sentimos comprometidos con la Responsabilidad Social, y nos encontramos en una etapa de implementación y desarrollo de iniciativas al respecto.

Tras el análisis inicial, hemos tratado de indentificar las áreas en las que podemos tener un impacto positivo en términos sociales. Al mismo tiempo, nos hemos formado en ámbitos como la Igualdad y en este momento, nos encontramos en la búsqueda activa de colaboraciones con otras organizaciones, ONGs y entidades del sector público para amplificar nuestro impacto.

Aunque estamos en una fase de desarrollo activo en cuanto a nuestras actuaciones de Responsabilidad Social, nuestro objetivo es hacer de esto una parte integral de nuestra cultura y operaciones. Nuestro objetivo es que se nos reconozca por nuestro compromiso con la sostenibilidad.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Los objetivos e indicadores nos permiten medir y evaluar nuestro progreso con respecto a las metas de Responsabilidad Social que hemos establecido. Es fundamental tener una referencia concreta para conocer en qué punto estamos y qué nos queda por alcanzar.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Enviamos encuestas de satisfacción a nuestros clientes. Estas encuestas nos ayudan a obtener feedback directo sobre la experiencia del cliente, desde la usabilidad de la tienda

onlina a la calidad del producto o servicio hasta el trato que recibieron de nuestro equipo; recopilamos feedback durante las interacciones directas, ya sea por teléfono, chat o email. Esta información se registra y analiza para detectar patrones y áreas de mejora, y estudiamos la frecuencia con la que los clientes regresan y realizan compras repetidas, lo cual es un indicador indirecto pero potente de satisfacción.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Una vez que una mejora se ha introducido, no termina ahí nuestro compromiso. Realizamos seguimientos para evaluar la eficacia de la mejora y su impacto en la satisfacción del cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Antes de lanzar un nuevo diseño o variante de nuestras cajas musicales, creamos prototipos que se prueban en grupos selectos. Esta fase nos permite refinar el producto final para asegurarnos de que cumple con los estándares de calidad y resonará con nuestros clientes. Para su desarrollo siempre contamos con diseñadoras o artesanas locales para garantizar una comunicación fluida y fomentar la economía local.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Para la producción de nuestras cajas musicales artesanales, seleccionamos materiales que sean sostenibles y, cuando es posible, reciclados o reciclables como la madera o el cartón prensado. Nos asociamos con artesanos, diseñadoras y proveedores locales, en buena medida, no sólo para apoyar a la economía local, sino también para reducir la huella de carbono asociada al transporte de larga distancia en nuestros packagings y materiales de papelería.

Nos esforzamos por ser transparentes con nuestros clientes y stakeholders sobre cómo incorporamos la sostenibilidad en nuestro proceso de producción. Esto no solo fortalece nuestra relación con ellos, sino que también promueve la importancia de las prácticas sostenibles y responsables en la industria.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Uno de nuestros objetivos es ofrecer a nuestros clientes un regalo que perdure toda la vida. En miium, no sólo nos esforzamos por crear cajas musicales de la más alta calidad, sino que también nos comprometemos con un servicio postventa y una garantía que duran toda la vida. Cada caja que elaboramos pasa por un meticuloso control de calidad, asegurando su perfección en cada etapa del proceso. Sin embargo, en el raro caso de que surja algún inconveniente, las reparamo sin coste alguno, incluso años después de su adquisición, garantizando que nuestras cajas musicales funcionen para siempre como el primer dia.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En nuestra página web www.cajasmusicales.com ofrecemos toda la información detallada en varios puntos de la web. Además, ofrecemos atención personalizada por varios canales y en nuestras redes sociales y otros medios de comunicación, ofrecemos contenido transparente, didáctivo y actualizaciones sobre nuestros productos, brindando a los clientes una comprensión profunda de lo que están adquiriendo, quiénes y dónde lo están produciendo. Además, nos aseguramos de que cualquier pregunta o inquietud de nuestros clientes sea atendida prontamente, ofreciendo información clara y precisa.

En otro de nuestros canales de venta: https://www.etsy.com/shop/miium?ref=shop-header-name&listing_id=729485070 tenemos más de 4.000 reseñas positivas de 5 estrellas de clientes. A quienes animamos a dejar reseñas y comentarios sobre nuestros productos, y estos testimonios están disponibles para futuros clientes. Esta transparencia no sólo ayuda a otros compradores en su proceso de decisión, sino que también nos permite mejorar continuamente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

En miium, aunque somos un equipo de tamaño reducido, damos prioridad a la satisfacción y el bienestar de nuestros empleados. Para ello, llevamos a cabo reuniones y encuestas periódicas con el objetivo de evaluar el ambiente laboral y las necesidades de nuestro

personal. Más allá de estos mecanismos formales, fomentamos un ambiente de comunicación abierta en el que animamos a todos los miembros del equipo a compartir sus dudas, inquietudes y desafíos en cualquier momento. Esta proximidad y rapidez en la comunicación nos permite abordar y resolver cuestiones en tiempo real. Sin embargo, somos plenamente conscientes de que, a medida que crezcamos, tendremos que implementar y adaptar nuevas vías de comunicación para seguir garantizando la satisfacción de nuestro equipo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

En miium, la igualdad no es solo un concepto: es una práctica y un valor fundamental que permea cada aspecto de nuestra empresa. Desde la dirección de la empresa estamos especializadas en Igualdad, por lo que es este principio quien orienta cada decisión y acción que tomamos. Creemos firmemente que promover la igualdad no solo es un imperativo ético, sino también una estrategia vital para establecer un ambiente de trabajo saludable y productivo.

Desde el primer contacto con potenciales miembros de nuestro equipo, nos esforzamos por garantizar un proceso de selección libre de sesgos, asegurando que todas las personas candidatas, independientemente de su género, edad o lugar de procedencia tengan igualdad de oportunidades. Además, conscientes de las múltiples responsabilidades que nuestras compañeras pueden tener, proporcionamos opciones de trabajo flexibles y horarios adaptados que faciliten un equilibrio entre vida laboral y personal.

Es notable que, en miium, la mayoría de nuestro equipo está compuesto por mujeres, y con orgullo destacamos que muchas de ellas lideran y participan en roles tradicionalmente masculinos, como el corte de madera y otras operaciones de taller. Esta elección no es casualidad, sino un testimonio de nuestro compromiso con la igualdad de género.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Hemos implementado una serie de iniciativas formales diseñadas para promover y facilitar el equilibrio en la vida laboral y la vida personal.

Nuestras compañeras tienen la posibilidad de ajustar su horario laboral, comenzando más temprano o terminando más tarde, para poder atender asuntos personales o familiares. Cuando no es indispensable la presencialidad, permitimos el teletrabajo y además de los días de vacaciones ofrecemos 5 días extra al año que pueden utilizar para atender asuntos particulares o descansar cuando lo necesiten.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

A pesar de que no disponemos de mecanismos formales en la actualidad para promover la formación entre nuestras compañeras, estamos trabajando en estos momentos en ofrecerlos. Hasta el momento, siempre que se han identificado carencias formativas, hemos buscado los cursos apropiados para ofrecerlos de manera voluntaria como sugerencia.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Igualmente, estamos trabajando seriamente en este punto ya que somos conscientes de que esto no favorece únicamente a la persona trabajadora sino al conjunto de la empresa

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

En nuestro caso, al ser una plantilla del 100% mujeres contratadas, no necesitamos indicadores de género. Una de nuestras preocupaciones es la seguridad de nuestras compañeras, y por ello, más allá de los trámites obligatorios, vamos detectando necesidades y posibles peligros y trabajamos para solucionarlos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Es de vital importancia que los proveedores y fabricantes operen bajo condiciones laborales justas y éticas. Por lo tanto, se da preferencia a aquellos proveedores que demuestren un compromiso con prácticas laborales éticas, incluyendo salarios justos, condiciones de trabajo seguras y el respeto a los derechos laborales.Siempre que sea posible, buscamos adquirir productos y servicios de proveedores locales o de pequeñas empresas, con el objetivo de apoyar y fortalecer la economía de nuestra comunidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Consideramos si el proveedor tiene políticas de sostenibilidad, si utiliza prácticas de producción ecológica, si busca minimizar su huella de carbono o si tiene certificaciones ambientales.Observamos si respetan los derechos laborales, si ofrecen condiciones de trabajo seguras y si tienen políticas no discriminatorias.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Aunque nuestra implicación en proyectos sociales no sigue un patrón regular o estructurado, nos esforzamos por colaborar en aquellos proyectos que resuenan con nuestros valores y que ofrecen oportunidades tangibles de mejorar el bienestar de la comunidad.: Hemos brindado apoyo a eventos comunitarios, ya sea a través de donaciones o proporcionando recursos y personal para facilitar su realización.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Aunque ahora mismo son de manera más puntual, estamos trabajando en buscar nuevas colaboraciones con el fin de contribuir desde nuestra empresa

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Ser un pequeño equipo nos hace no solo involucrarnos más cundo se desarrolla una medida de este tipo, también ayuda a que las personas involucradas tengan mucho más interés

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

La comunicación proactiva con nuestra comunidad local es esencial, ya que nos permite compartir los esfuerzos que estamos realizando en materia social y, al mismo tiempo, recibir retroalimentación que puede orientar futuras acciones. Sin embargo, reconocemos que nuestra comunicación, hasta la fecha, ha sido esporádica y focalizada principalmente en proyectos específicos o colaboraciones en curso

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Antes de emprender nuevos proyectos o expandir nuestras operaciones existentes, realizamos evaluaciones informales para entender cómo nuestras acciones pueden afectar al medio ambiente local, desde el consumo de recursos hasta las emisiones y los residuos. Aunque de manera puntual, hemos implementado iniciativas para reducir la cantidad de residuos que generamos, ya sea a través de programas de reciclaje, reutilización o minimización en nuestras operaciones. Por último, hemos adoptado medidas, aunque

esporádicas, para mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones, como el uso de iluminación LED o la optimización de nuestros sistemas de calefacción y refrigeración.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Hemos establecido directrices internas que detallan prácticas operativas diseñadas para minimizar la contaminación, ya sea a través de la gestión adecuada de residuos, la limitación de emisiones o la selección de materiales y recursos sostenibles.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Aunque todavía estamos en las primeras etapas de este tránsito, y somos conscientes de que todavía nos queda mucho por hacer, hemos establecido objetivos claros que reflejan nuestro compromiso con la economía circular. Estos objetivos incluyen reducciones en el uso de recursos, aumento en la reutilización y reciclaje, y la creación de productos y servicios más sostenibles. Por ejemplo, el 90% del mobiliario del espacio de las oficinas y de taller de miium es de 2ª mano. Y reutilizamos casi al 100% todo el material de packaging que recibimos de otras empresas para nuestra propia actividad. En línea con este enfoque, estamos impulsando una cultura organizativa donde la sostenibilidad y la reutilización son fundamentales. El hecho de que gran parte de nuestro mobiliario sea de segunda mano no solo demuestra nuestra dedicación para reducir el consumo innecesario de recursos, sino que también refuerza nuestra creencia en darle una segunda vida a los objetos y reducir el desperdicio. Además, como artesanos/as, apostamos por la durabilidad y la calidad, y estamos en desacuerdo con la mentalidad desechable que prevalece en muchas industrias hoy en día.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Uno de nuestros retos es comunicar de una manera más organizada nuestros objetivos y deseos en materia de sostenibilidad ambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Disponer de presupuesto
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

En un mundo empresarial donde la rotación de personal y la despersonalización suelen ser comunes, miium destaca por su firme compromiso con el bienestar de cada miembro del equipo. Creemos que el núcleo de cualquier empresa exitosa reside en su gente, y por ello, priorizamos el cuidado, desarrollo y bienestar de nuestras compañeras.

El tamaño reducido de nuestro equipo no es una limitación, sino una fortaleza, ya que nos permite centrarnos en las necesidades individuales y asegurarnos de que cada persona se sienta valorada, escuchada y apoyada. Esta atención personalizada promueve un ambiente laboral positivo y productivo, donde el trabajo en equipo y la colaboración son naturales.

En última instancia, esta filosofía centrada en las personas y en el bienestar de nuestras compañeras creemos que se traduce en un lugar de trabajo deseable.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Una de nuestras áreas de mejora es la sistematización y estructuración de nuestros planes medioambientales y de colaboración social. Aunque hemos participado en iniciativas y acciones puntuales con impacto positivo, reconocemos la necesidad de consolidar estos esfuerzos en un plan de actuación anual coherente y sostenido, y de establecer un canal eficaz y regular de comunicación que informe a nuestra comunidad y stakeholders sobre nuestros esfuerzos y logros en estos aspectos

Al tener acciones puntuales, aunque valiosas, corremos el riesgo de perder la visión global y la coherencia en nuestras intervenciones.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 14. Vida submarina