

RSA - PYMES

Empresa evaluada

MECANIZADOS CARDIEL, S.L.

CIF:B50384262

Calle Manzano 4

50171 - La Puebla de Alfindén

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

MECANIZADOS CARDIEL SL

02 - Dirección - CP - Población

CALLE MANZANO 4-6, 50171, LA PUEBLA DE ALFINDEN

03 - Sector. Actividad

INDUSTRIA MANUFACTURERA SECTOR FERROVIARIO

04 - Año comienzo actividad.

1990

05 - Número de personas empleadas

81

06 - Persona contacto

JESUS DUARTE DUARTE

07 - E-mail contacto

MCARDIEL@MCARDIEL.COM

08.- Página web

WWW.MCARDIEL.COM

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Estas tendencias globales son estudiadas y analizadas por parte de la empresa en su Sistema de Gestión Y DAFO. Si estas tendencias son consideradas oportunidades, amenazas, fortalezas o debilidades se aplican acciones y se consideras riesgos a tener en cuenta por la dirección estratégica de la empresa.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Son temas que se ven influidos por decisiones y acciones que no siempre son controlables por la empresa, pero esto no quiere decir que no se deban considerar para aplicar medidas internas que permitan afrontarlos de mejor manera.

La interacción con nuestros grupos de interés, organizaciones sectoriales y administraciones publicas hacen que los cambios que se producen en el ámbito general puedan ser gestionados internamente de manera más ágil y con objetivos claros.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Dentro de la dirección estratégica se incluyen aspectos de retos economicos, sociales y ambientales, pero se aplican aquellos que por normativa legal son necesarios implementar. El sistema de calidad (ISO 9001-2015) y la revisión por la dirección, de manera continua, analiza los retos y cambios que le son necesarios para aplicar medidas que logren superar estos retos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Se destinan fondos cuando así se determina por la dirección de la empresa o bien se hacen necesarios para mejoras de eficiencia energética o productiva. Por ejemplo, inversiones realizadas en renovación o mejora tecnológica de los bienes productivos (nueva maquinaria), inversiones en eficiencia energética (placas fotovoltaicas) o gestión de residuos. En todo caso, la compañía integra dentro de su estrategia todas las normas y leyes que le son exigidas, y siente especial sensibilidad con las sociales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Nuestro sistema de calidad ISO 9001:2015 determina los grupos de interes con los que interactua la empresa y se determinan las expectativas y necesidades que demandan estos.

En nuestra compañía estan contemplados los siguientes grupos de interes:

PROPIEDAD/ACCIONISTAS

PROVEEDORES

CLIENTES

GRUPO SOCIAL (EMPLEADOS/AS)

COMPETENCIA

AA.PP

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Establecemos las expectativas y necesidades de nuestros grupo de interes en base a la experiencia y objetivos marcados con cada una de las partes interesadas, no se analizan personalmente ni disponemos de mecanismos para conocerlos, a excepción de los clientes que si que disponemos de encuestas de satisfacción y expectativas/necesidades anuales.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Se dispone de un Codigo de conducta que todo trabajador/a conoce y del que se informa antes de comenzar a trabajar. Debería de revisarse periódicamente y actualizarlo a las necesidades del momento.

Por hacer, seria conveniente identificar e informar de todos los cambios y exigencias que se han ido implementando en estos ultimos años.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

La cultura organizacional, mision y valores de esta se han comunicado por la intranet de la empresa y tablon de anuncios con motivo de la aprobación del Plan de Igualdad, año 2022.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Se llevan dos años trabajando de manera incipiente, enfocado fundamentalmente en aspectos sociales y medioambientales, encaminados a mejorar nuestra aportación con la sociedad.

Se viene participando con consultoría de sostenibilidad para evaluar el grado de integración de la RSC en la empresa con acciones de mejora que deben irse implementando gradualmente (Ecovadis) pero sin que exista un Plan de RSC o Memoria de sostenibilidad anual.

Se han introducido objetivos estratégicos dentro del sistema de calidad ISO 9001:2015 enfocados en la RSC y medidas o indicadores de seguimiento. Como son los residuos gestionados, emisiones de CO2 o su reducción y gestión de economía circular.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Indicadores en eficiencia energética y medidas sociales. Ya integrados en nuestro sistema de gestión de calidad.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Anualmente se realizan encuestas de satisfacción a clientes, con los que conocer el grado de satisfacción de la empresa con sus servicios, innovación, calidad, respuesta a cambios, pero no se establecen aspectos o variables de RSC.

Disponemos de varios indicadores en nuestro cuadro de mando y KPI's que nos muestran la evolución del trabajo realizado y calidad del servicio con nuestros clientes (NC, ACorrectivas, Incidencias, o alienamiento con lo que nuestros clientes en materia de RSC)

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Se disponen de mecanismos de mejora que se gestionan en las reuniones trimestrales

entre la Dirección y los Responsables de Sección.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Desde los departamentos implicados y la dirección se estudian innovaciones e inversiones que mejoren nuestra posición y competitividad en el mercado para poder ofrecer mejores productos y servicios a nuestros clientes, teniendo en cuenta la huella o repercusión que pueda causar sobre nuestro entorno.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

El proceso productivo desarrollado esta implicado todo nuestro equipo y departamentos, desde la compra de materiales hasta su fabricación y entrega se tienen en cuenta todos los aspectos ambientales, procedimentales, normativos, laborales, de seguridad y tecnológicos necesarios para poder desarrollarlos de manera integral y segura.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Nuestro servicio postventa es de acompañamiento, producción, calidad y oficina técnica son plenamente conscientes de la cultura organizacional y del servicio que se presta, el cual debe ser siempre el de plena confianza con nuestros clientes. Nuestra misión es crecer juntos en confianza, dando soporte técnico o apoyo en cualquier área que así lo requiera.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Nuestro servicio se ofrece a nuestros clientes con plena confianza y compromiso.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Anualmente se difunden encuestas de clima laboral y compromiso, dando pregunta abierta para que todo el que así lo considere muestre su opinión. Además, la empresa dispone de mecanismos de consulta y negociación con su plantilla.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Recientemente 2021 hemos aprobado nuestro I Plan de Igualdad con medidas de actuación dentro del plan para los 4 años de vigencia, entre las que se incluyen 41 medidas, desde ambitos de la selección, promoción, formación, conciliación, etc

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La empresa siempre esta abierta a encontrar medidas de flexibilidad en materia de conciliación, horas recuperables o permisos especiales a petición cuando las causas lo requieran. Adicionalmente, se ofrecen para aquellos puestos de trabajo que así lo permitan una flexibilidad en permisos de lactancia.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

El Departamento de RRHH recibe las solicitudes de formación voluntaria si alguien así lo solicita, existiendo un Plan de formación dentro del SGC que ha sido comunicado a la RLT para su revisión y aprobación.

Cuando los cambios tecnológicos o técnicos así lo requieran se promueven cursos de formación especializados para su desarrollo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Dentro de nuestro plan de igualdad y como principio de no discriminación, la compañía establece procedimientos de selección, contratación, desempeño, retribución y promoción de manera metódica, siguiendo las directrices y revisiones que nuestro Plan de igualdad y medidas establece.

La empresa posee un sistema de valoración de puestos de trabajo por sistema de factores, así como la auditoría retributiva anual que se establecen las masas y desequilibrios que puedan producirse.

La evaluación del desempeño tiene en cuenta las capacidades, destrezas y formación de nuestro personal siendo revisado cuando el mercado y las necesidades de la empresa así lo requiere.

Dentro de las reuniones de la comisión de igualdad, la empresa y la representación del personal establecen puntos de mejora o revisión que se desarrollan para dar una respuesta a las necesidades internas y externas.

La formación de la empresa se establece anualmente, como plan formativo donde se analizan en base a encuestas y necesidades de los departamentos para planificar las acciones que sean necesarias.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

La empresa sigue su Plan de prevención y evaluación de riesgos, donde adicionalmente se establecen riesgos asociados a puesto de trabajo femeninos para dar mayor sensibilización y seguridad a las personas trabajadoras.

Como puntos de desarrollo adicionales al plan de prevención y evaluación de riesgos la empresa comunica a la plantilla su:

Evaluación de riesgos inicial.

Plan de prevención.

Epis y riesgos asociados al puesto de trabajo.

Situaciones de emergencia y plan de evacuación.

Accidentes de trabajo.

Vigilancia de la salud.

Personal sensible.

Riesgo térmico por horas de calor y medidas alternativas.

Coordinación con ETT

Consulta y reuniones con nuestros delegados de Seguridad y salud.

Apoyo en procesos de rehabilitación.

Posturas forzadas y ejercicios para su minimización.

Climatización de espacios y zonas de descanso.

Vehículo de transporte interno.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Los criterios de compra son establecidos por nuestro departamento de compras y calidad, donde se analizan la calidad, experiencia, servicio y plazos de entrega, así como la competitividad de los mismos. En estos últimos años, la compra de cercanía y proveedores estratégicos ha sido mucho más importante debido a la dificultad encontrada en la oferta de productos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Nuestro proceso de evaluación y clasificación de proveedores se basa fundamentalmente en el servicio y calidad del mismos, si bien, siempre se intenta cumplir con la condición de compra con proveedores con Sistema de gestión de la calidad 9001:2015.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Anualmente, la empresa colabora con proyectos de ámbito social dentro del ámbito cercano de actuación, principalmente con organismos locales como Comunidad de propietarios, ayuntamientos y bomberos sin fronteras.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Dentro de los proyectos que desarrollan nuestros colaboradores en proyectos sociales, se

desarrollan aportaciones que dan soporte a colaboraciones humanitarias para comedores sociales, catástrofes o albergues.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Periódicamente, la empresa da a conocer a la representación de los trabajadores, las aportaciones que la empresa realiza a fines sociales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

La compañía ofrece información de las acciones que se han desarrollado y los sectores de actuación cuando se realizan las campañas correspondientes. Y se difunden dentro de los canales existentes, interna y externamente.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Desde la empresa antes de realizar los servicios y productos demandados o necesarios para realizar nuestra actividad se consideran que riesgos asociados pueden derivar en riesgo ambiental, que acciones se deben incluir en nuestro proceso productivo o requerir a nuestros colaboradores.

Anualmente, se analizan la generación de residuos o impacto ambiental negativo producido con el que poder planificar planes de acción con los que mitigar este impacto o generación de residuos.

Este proceso se lleva a cabo desde el departamento de PRL y Dirección, parte que esta fuertemente concienciada con estos aspectos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Una de las acciones más inmediatas que la empresa ha desarrollado estos últimos años, se ha basado en la eficiencia energética para poder hacer frente al cambio climático. No se ha considerado exclusivamente la eficiencia económica sino social.

Hemos realizado

Contenedores de basura 100% de Polipropileno reciclables y reutilizables.

Cambio en los medios de transporte cuyos transportes realizados aumentan la eficiencia y reducción de emisiones, priorizar vehículos menos contaminantes frente a los anteriores.

Soluciones de embalaje y almacenamiento con productos 100% reciclables o reutilizables.

Vehículos de empresa y maquinaria menos contaminantes.

Estudio de eficiencia energética.

Fomento de la economía circular en subproductos y material reciclable.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

El compromiso de la empresa con la economía circular incluye desde fuentes de energía sostenibles, autoconsumo y generación de la misma con inversiones en fotovoltaica, equipos de trabajo mas eficientes con menor demanda de energía, procesos de producción con materiales 100% reciclables y reutilizables, hacen que la compañía siga desarrollando una cultura de sostenibilidad y economía circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se comunican internamente y externamente, acciones que la empresa ha desarrollado en la mejora o desarrollo de su impacto ambiental. La participación con empresas de análisis de sostenibilidad (Ecovadis) ofrecen a nuestras partes interesadas una firma apuesta por esta materia.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Empresa con un compromiso fuerte por la calidad y servicio, con proyectos y acciones de desarrollo hacia un mundo más sostenible y respetuoso que pueda mantener la riqueza y desarrollo de sus principales grupos de interes:

- Personas
- Clientes
- Colaboradores
- AA.PP
- Medio Ambiente
- Accionistas

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Implementar planes estratégicos que incluyan aspectos socialmente responsables y medio ambientales en nuestra cultura organizativa, visibilizar estas acciones y proyectos a nuestros grupos de interés de manera efectiva y concreta.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?