

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**HERVEL ELECTROQUÍMICA, S.L.**  
CIF:B48086227  
Polígono el Plano Nave 91-92  
50430 - María de Huerva  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

HERVEL ELECTROQUÍMICA, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial El Plano, nave 91-92  
50430 María de Huerva  
Zaragoza

Domicilio fiscal:  
Carretera de Bilbao S/N  
48260 Ermua  
Vizcaya

#### 03 - Sector. Actividad

Químico- Diseño, Fabricación y Comercialización de productos químicos para el tratamiento de superficies y aguas residuales.

#### 04 - Año comienzo actividad.

Hervel comenzó su actividad en Ermua (Vizcaya) en 1970 y la delegación de Zaragoza en 1995, ampliando su alcance en 2020.

#### 05 - Número de personas empleadas

3 en Zaragoza  
5 en Ermua

#### 06 - Persona contacto

Raquel Velasco Docampo

#### 07 - E-mail contacto

[calidad@hervel.com](mailto:calidad@hervel.com)

#### 08.- Página web

[www.hervel.com](http://www.hervel.com)

### GENERAL

## **Tendencias Globales**

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
  - **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
  - **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
  - **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
  - **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Hervel tiene implantado y certificado un Sistema de gestión en base a las normas ISO 9001 y 14001.

Tiene implantado el procedimiento PC/04 "Contexto de la Organización. Análisis de Riesgos y Oportunidades".

Este procedimiento incluye la comprensión de la organización y de su contexto, la comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas así como la planificación de las acciones para abordar los riesgos y oportunidades determinados.

Hervel determina las cuestiones internas y externas (factores positivos y negativos) que son pertinentes para su propósito y su dirección estratégica, y que afectan a su capacidad para lograr los resultados previstos de su sistema de gestión de la calidad. Tiene en cuenta el entorno legal, tecnológico, competitivo, de mercado, cultural, social, económico, etc.). También identifica las partes interesadas y sus necesidades reales y potenciales y planifica, integra e implementa las acciones tomadas para abordar los riesgos y oportunidades identificados y realiza una revisión mínima anual de estas cuestiones.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Sí, las PYMES son capaces de enfrentarse de manera individual a estos temas pero pensamos que los logros que se obtienen adquieren mayor trascendencia si se agrupan, asocian y colaboran. Para HERVEL es fundamental contar con colaboradores (asociaciones, centros tecnológicos, universidades, grupos empresariales, etc.) para poder enfrentarse a los temas anteriores y emprender nuevos proyectos de mayor envergadura. Para HERVEL, uno de los ODS mas importantes es el ODS17 Alianzas para lograr los Objetivos. Realiza una participación activa en diferentes asociaciones y agrupaciones empresariales, formando parte de grupos de trabajo y colaborando en el desarrollo de los proyectos e iniciativas impulsadas por ellas, que ayudan a conseguir el ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico y ODS9 Industria, Innovación e Infraestructura.

## Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

### 3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### 3.1. Información adicional

Para el plan estratégico, HERVEL tiene en cuenta los requisitos legales y reglamentarios en todos los aspectos (incluidos sociales y medioambientales) pero sobre todo los medioambientales, por el sector al que pertenece la organización. Al tener implantado y certificado un sistema de gestión medioambiental en base a la norma ISO 14001, este tipo de aspectos y las acciones que se emprenden, van mas allá del cumplimiento legal.

### 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

#### 4.1. Información adicional

Dentro del presupuesto anual hay siempre una partida para estos retos.

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

### 5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### 5.1. Información adicional

La implantación y certificación de las normas ISO nos ha ayudado a tener identificados todos los grupos de interés, a comprender sus necesidades y expectativas y a establecer unas metodologías concretas para la gestión y comunicación. Estos grupos de interés y su gestión son revisados, como mínimo, una vez al año.

### 6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### 6.1. Información adicional

Para la identificación de las necesidades y expectativas de cada uno de los grupos de interés, HERVEL tiene establecido un canal específico definido en el Sistema de Gestión basado en las normas ISO.

## Gobierno de la organización

### 7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los

## **responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

### **7.1. Información adicional**

Hervel dispone de políticas de gestión de la Calidad, Medio ambiente y Seguridad Laboral, en las que se recogen los principios básicos de la empresa y proporciona un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos. Estas políticas son comunicadas, entendidas y aplicadas por todo el personal de la empresa y está disponible para las partes interesadas.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1. Información adicional**

Hervel tiene definida su Misión y Visión y realiza revisiones periódicas de las mismas, contando con todos los trabajadores de la empresa, realizando dinámicas grupales virtuales entre las dos delegaciones. Esta visión y misión están a disposición de las partes interesadas y publicadas en la página web de la empresa.

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

### **9.1. Información adicional**

HERVEL ha recibido formación específica sobre la incorporación de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Estrategia Empresarial y ha puesto en marcha diversas acciones para trabajar sobre ellos. También se ha formado sobre Economía Circular, obteniendo el sello Aragón Circular en la convocatoria 2023.

## **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

### **10.1. Información adicional**

Los objetivos y metas que se planifican siempre llevan intrínsecos unos indicadores medibles que nos permiten hacer el seguimiento de una forma objetiva y nos permiten reaccionar ante la realidad de la consecución del objetivo.

De esta forma podemos cumplir con mayor facilidad los objetivos previstos.

## **CLIENTES**

## Satisfacción de cliente

### 11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### 11.1. Información adicional

HERVEL tiene establecido, dentro de su Sistema de Gestión, un procedimiento PC/03 "Satisfacción del Cliente" en el que realiza el seguimiento de las percepciones de los clientes del grado en el que se cumplen sus necesidades y expectativas y además determina los métodos para obtener, realizar el seguimiento y revisar esta información.

HERVEL utiliza encuestas de satisfacción, retroalimentación del cliente en las visitas comerciales y de entrega de producto/servicio, análisis de consumos, resultados de las evaluaciones de HERVEL como proveedor, conversaciones y preguntas directas, etc.

### 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

#### 12.1. Información adicional

La satisfacción del cliente es fundamental para HERVEL y en su procedimiento PC/03 "Satisfacción de clientes" tiene definida la metodología para identificar las mejoras y evaluar su eficacia.

## Innovación en los productos y servicios

### 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### 13.1. Información adicional

HERVEL está certificada en Diseño, fabricación y comercialización de productos químicos para el tratamiento de superficies y aguas residuales bajo los estándares de la norma ISO 9001 y 14001. Tiene implantado un procedimiento (PC/12 "Diseño y Desarrollo") específico para establecer, implementar y mantener un proceso de diseño y desarrollo que asegure que el diseño se planifica, se tienen en cuenta todos los requisitos de entrada (técnicos, económicos, legislativos, expectativas de cliente, ambientales, sociales, de seguridad, etc.), se controla, revisa y se obtienen como elementos de salida, productos adecuados y que cumplen con los requisitos de entrada.

HERVEL considera que sin innovación no hay futuro y por ello realiza continuos proyectos de innovación (ODS9 Industria, Innovación e Infraestructura) unidos a asociaciones, organizaciones, centros tecnológicos, etc. alineados con ODS17 Alianzas para lograr los objetivos.

## Calidad de los productos y servicios

### 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del

## **servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

### **14.1. Información adicional**

Hervel en su procedimiento PC/06 "Control del Proceso" establece la metodología para asegurarse de que los procesos y servicios suministrados están completamente controlados durante su fabricación y antes de su entrega al cliente y cumplen con lo esperado en todas las áreas.

## **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

### **15.1. Información adicional**

HERVEL, tras la compra, no sólo da respuesta a incidencias, reclamaciones, dudas técnicas e imprevistos, sino que realiza un acompañamiento técnico para asegurar que el producto es el adecuado a las necesidades del cliente y en caso necesario, diseñar un producto/proceso nuevo que cumpla mejor sus expectativas.

Alineado con el ODS12 Producción y Consumo responsable, HERVEL asesora al cliente para elegir el mejor producto / servicio para cada caso concreto.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **16.1. Información adicional**

HERVEL dispone de ficha técnica y de datos de seguridad de todos los productos que fabrica y/o comercializa y las va actualizando según la normativa vigente.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

### **17.1. Información adicional**

Para HERVEL es muy importante el ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico. Los trabajadores son el principal grupo de interés de cualquier empresa pero para las PYMES creemos que incluso más.

Una de las ventajas de ser empresa pequeña es que existe mucha relación y confianza entre todo el equipo de HERVEL y se realizan reuniones informales e improvisadas muy a menudo, en las que se van conociendo las inquietudes y la satisfacción de cada uno,

pudiendo actuar de manera ágil y continua en la mejora de la satisfacción de los empleados, además de las reuniones formales de Dirección con cada trabajador.

Además, en HERVEL se realizan reuniones planificadas periódicas virtuales entre las dos delegaciones donde se comentan las quejas, propuestas de mejora, e información valiosa que permite a la empresa tomar conciencia de los riesgos reales y potenciales y tomar medidas para solucionarlos.

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### 18.1. Información adicional.

HERVEL está comprometido con el ODS5 Igualdad de género que se enfoca en que mujeres y hombres tengan los mismos derechos, responsabilidades y oportunidades dentro de la empresa, es decir, que ambos puedan acceder al empleo, mantenerlo y mejorar su carrera profesional y sus posibilidades de promoción en las mismas condiciones. Esta situación es algo que para las mujeres todavía no es una realidad, tal y como indican diferentes estudios e informes de organismos internacionales sobre la desigualdad de género en el mundo. HERVEL cuenta con 8 personas en total de las cuales 5 son mujeres. HERVEL tiene establecidos unos perfiles de puesto que se actualizan periódicamente, según el procedimiento de recursos humanos PC/09 "Formación", y la retribución salarial de cada uno va en función de las responsabilidades y competencias del puesto. Los contratos laborales de HERVEL se basan en el Convenio General de la Industria Química.

### Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

#### 19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Para HERVEL, es muy importante que los trabajadores estén contentos, para lo que considera indispensable que puedan tener flexibilidad horaria cuando sea necesario por conciliación u obligaciones familiares.

Al ser empresa pequeña, cuando un trabajador tiene una necesidad concreta, se trata directamente con Dirección y se ajusta para que el trabajador pueda cumplir con sus necesidades y exigencias tanto dentro como fuera del trabajo, y de esta manera conciliar la vida personal, familiar y laboral.

### Formación y desarrollo profesional

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas**

## **empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

### **20.1. Información adicional.**

HERVEL, en su procedimiento PC/09 "Formación", establece la metodología para elaborar el Plan anual de Formación, que se va actualizando a lo largo de todo el año, incorporando nuevos cursos, charlas, sesiones y formaciones que se van encontrando interesantes. Es un proceso muy vivo en el que participa toda la empresa teniendo muy presente el ODS4 Educación de calidad.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

### **21.1. Información adicional.**

La formación y desarrollo de los empleados ofrece la adquisición de habilidades y competencias que el profesional precisa para desarrollar capacidades para desempeñar con mayor eficiencia en su puesto de trabajo, además de su mejora continua. Esto aumenta la productividad, la motivación y los resultados obtenidos. Por ello, para HERVEL, la formación es y siempre ha sido fundamental y su personal está continuamente formándose y actualizando sus conocimientos. Se realizan cursos que permiten mejorar las competencias técnicas pero también las personales, estando HERVEL abierta a valorar todo tipo de formación que al trabajador le suponga una mejora tanto personal como profesional.

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

### **22.1. Información adicional.**

HERVEL tiene contratado un Servicio de Prevención Ajeno en las cuatro especialidades (Seguridad, Higiene, Ergonomía y Vigilancia de la Salud) y ha realizado una evaluación de riesgos y establecido un plan de acciones preventivas para el control y minimización de los riesgos. Se realizan sesiones de formación periódicas sobre los riesgos de cada puesto de trabajo y las medidas a adoptar para controlarlos.

HERVEL cuenta con dos técnicos superiores en Prevención de Riesgos Laborales (uno en la planta de Ermua y otro en la planta de Zaragoza)

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

### **23.1. Información adicional.**

Para contribuir a reforzar la sostenibilidad de la empresa, HERVEL ha formado parte de una iniciativa alineada con la Agenda 2030 y el ODS 12 "Producción y consumos responsables". Y se ha realizado un manual de compra responsable que se ha puesto en conocimiento de toda la empresa.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

### **24.1. Información adicional.**

HERVEL tiene establecido un procedimiento de "compras y evaluación de proveedores" (PC/02) en el que establece los criterios para evaluar, homologar y realizar el seguimiento de los proveedores homologados.

Los criterios incluyen los aspectos ambientales y sociales.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

### **25.1. Información adicional.**

-HERVEL promueve oportunidades de aprendizaje realizando contrataciones de estudiantes para ayudar a los alumnos (ODS4 Educación de Calidad) a introducirse en el mundo laboral y conocer la empresa y opciones de futuro (ODS 8 trabajo decente y desarrollo económico).

-HERVEL es socia de la AECC (Asociación Española contra el cáncer) realizando aportaciones económicas periódicas y participando en campañas concretas, para contribuir en el ODS3 Salud y Bienestar, en el ODS10 Reducción de las desigualdades y en el ODS17 Alianzas para lograr los objetivos.

-HERVEL está registrada en la plataforma RECIRCULAR, que es una start-up que ayuda a las empresas a dar una segunda vida a sus residuos, generando ahorros económicos, beneficios sociales, ambientales y colaborando directamente en el cumplimiento de los ODS13 Acción por el clima , ODS 14 Vida submarina y ODS 15 Vida de ecosistemas

terrestres.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Se realizan actuaciones relacionadas con la salud, la formación y el medioambiente.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **27.1. Información adicional**

HERVEL es visible en redes sociales. Tiene una cuenta en LinkedIn donde comparte, entre otras cosas, las actuaciones desarrolladas en el ámbito social y medioambiental y se hace eco de otras publicaciones relacionadas.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### **28.1. Información adicional**

HERVEL publica en redes sociales de manera periódica.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **29.1. Información adicional.**

HERVEL tiene certificado el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015. y en su procedimiento PC/15 "Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales" establece la metodología para identificar y evaluar (según criterio establecido) los aspectos ambientales

de las actividades, productos y servicios de la organización, directos e indirectos desde una perspectiva del ciclo de vida, para determinar cuáles son significativos y ejercer los controles necesarios sobre ellos. Tiene en cuenta todos los aspectos ambientales que puedan surgir en condiciones normales, anormales (mantenimiento, parada, limpieza) y de emergencia (incidentes y accidentes).

Se establecen objetivos e indicadores para los aspectos significativos y la metodología para su seguimiento.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

##### **30.1. Información adicional.**

HERVEL tiene un compromiso frente al cambio climático que le hace emprender acciones e iniciativas concretas. Realiza el estudio anual de la huella ambiental corporativa (dentro de la cual se encuentra la huella de carbono) y la comparativa entre años para ver su evolución y mejora, alineada con el ODS13 Acción por el clima.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

##### **31.1. Información adicional**

HERVEL ya ha comenzado a realizar la transición del modelo de economía lineal a circular y tiene establecidos objetivos claros y de mejora, plan de acciones y seguimiento y evaluación periódica de los mismos. Como reconocimiento público, ha obtenido el sello Aragon Circular en la convocatoria 2023.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

##### **32.1. Información adicional**

Herbel dispone de un procedimiento de "Comunicación (PC/17)" gracias al cual asegura la comunicación interna y externa, así como los canales establecidos. Las acciones en materia medioambiental que HERVEL realiza se publican en las RRSS (LinkedIn) y a través de la página web de la empresa. De esta manera, además de dar a conocer el

compromiso ambiental que tiene la empresa, se consigue sensibilizar al resto.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Obtención del Sello Aragón Circular en 2023

Certificación reciente en ISO 14001 en la planta de Zaragoza y lanzamiento de una nueva marca HERVELCLEAN de productos de limpieza para uso industrial y profesional en el sector de alimentación, vehículos y comunidades/restauración.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Mejoras a nivel de oficializar las acciones que se emprenden en temas sociales: realizar códigos, manuales, etc.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.