

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**AGV ROBOTICS**

CIF:B01966316

Polígono de Malpica, C. D, Parcela 100,  
50016 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

AGV Robotics

#### 02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial Malpica, calle D, parcela 100, 50016 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

INDUSTRIAL

#### 04 - Año comienzo actividad.

2020

#### 05 - Número de personas empleadas

5

#### 06 - Persona contacto

Silvia de Felipe

#### 07 - E-mail contacto

[marketing@agvrobotics.es](mailto:marketing@agvrobotics.es)

#### 08.- Página web

<https://agvrobotics.es>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

La demanda de recursos energéticos sostenibles y la circunstancia de falta de mano de obra en el tejido industrial son dos aspectos estructurados en nuestro plan de futuro.

De la misma forma se ve afectada por la falta de personal cualificado.

Los continuos cambios de políticas gubernamentales de medioambiente condiciona en gran medida las inversiones y decisiones de empresa.

Nuestra organización está comprometida con valores de responsabilidad social, principalmente con la diversidad.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

A las PYMES no les queda más remedio que enfrentarse a los temas antes nombrados.

Los recursos económicos de los que dispongan serán clave para realizar mejoras en cuanto a sostenibilidad, sobre todo con el nuevo plan europeo.

En cuanto a la responsabilidad social, las PYMES tienen la obligación de aportar valor a la sociedad, todas deben fijar una personalidad y trayectoria que sirva como ejemplo a las nuevas generaciones.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

La empresa nace por una necesidad del mercado, pero con el tiempo va adquiriendo personalidad que aporta un valor a la sociedad.

Nuestro reto económico va de la mano de un reto ambiental y de un apoyo social.

El ahorro energético y la mejora de las condiciones de seguridad de los trabajadores es la base para la automatización, que es la razón de ser de nuestra actividad.

Como ya hemos comentado antes, la integración no sólo es una palabra que utilicemos para definirnos en nuestro trabajo , sino que somos una empresa inclusiva.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

### **4.1. Información adicional**

Acciones solidarias como la donación de sangre.  
Campaña con CAAR de donación de material escolar.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **5.1. Información adicional**

La organización cuenta con un grupo de proveedores específicos, además de mantener una estrecha relación con la mayoría de sus clientes.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **6.1. Información adicional**

Actualmente la comunicación es fluida tanto con los proveedores como con los clientes, nuestra actividad exige gran nivel de diálogo en tiempos muy largos.

### **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

Se cuenta con un conjunto de documentos que se trasladan a todo el personal, tanto en su incorporación, como en acciones de actualización

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Se dispone de una política integrada de calidad, medioambiente y prevención en línea con la dirección estratégica de la organización, la cual se encuentra a disposición de todo el personal.

Se cuenta con un grupo de mejora formado por los responsables de los departamentos en el que se tratan las incidencias, propuestas de mejora, objetivos de la organización etc.

### **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

**9.1. Información adicional**

Estamos abordando los temas de RSC con los que vamos a trabajar.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**10.1. Información adicional**

Lo desarrollaremos a lo largo de este año

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

**11.1. Información adicional**

Lanzamos encuestas periódicamente, llamadas, formularios, etc...

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

**12.1. Información adicional**

Los mecanismos son los mismos que para medir la satisfacción.

Herramientos como QR, whatsapp, e-mail de atención al cliente, encuestas un vez realizados cambios.

### **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

**13.1. Información adicional**

Se realiza un estudio para cada necesidad del cliente personalizadas.

### **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **14.1. Información adicional**

La calidad en materia de medio ambiente es uno de nuestros argumentos de venta, por lo tanto en nuestros proyectos de consultoría se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables de la prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales (seguridad de las personas) y ambientales (descarbonización).

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### **15.1. Información adicional**

Realizamos mantenimientos preventivos y correctivos periodicamente.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Se proporciona información detallada de cada producto que se propone en el NDI para cada cliente.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

#### **17.1. Información adicional**

A través del ambiente de trabajo y del día a día.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

#### **18.1. Información adicional.**

No tenemos todavía un plan en desarrollo, actualmente lo difundimos a través de nuestros valores.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Horarios flexibles, posibilidad de teletrabajo en determinadas situaciones, etc...

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

#### **20.1. Información adicional.**

La comunicación del equipo es muy fluida y las necesidades de formación se exteriorizan con mucha facilidad, si es beneficioso para la actividad se accede fácilmente a la formación.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### **21.1. Información adicional.**

Se realizan formaciones necesarias para el desarrollo de las tareas en el equipo.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

#### **22.1. Información adicional.**

La seguridad es un factor que valoramos mucho.

Además tenemos zonas de descanso y fomentamos la alimentación saludable.

## **PROVEEDORES**

## Compras responsables

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

### 23.1. Información adicional.

Por el momento nos guiamos por hacer compras de proximidad.

## Clasificación y evaluación de proveedores

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

### 24.1. Información adicional.

La calidad es fundamental en la elección de nuestros proveedores por encima del precio.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

### 25.1. Información adicional.

Realizamos acciones solidarias conjuntas con SERMA, como campañas de donación de sangre y ayuda de material escolar. Tenemos en proyecto jornadas docentes a niños necesitados de robótica.

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

### 26.1. Información adicional.

Nuestra actividad está totalmente ligada a la sostenibilidad medioambiental, por lo tanto nuestra estrategia (aún definiéndose) estará alineada.

### Transparencia con el entorno social de la organización

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su**

## **participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

### **27.1. Información adicional**

Tenemos una persona de marketing que se encarga de la planificación y ejecución de las actividades de responsabilidad social, pero siempre hay una comunicación activa antes de esa planificación. Todos los integrantes de la empresa son comunicados y participantes de las actividades de manera voluntaria.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se informa únicamente cuando se demanda

### **28.1. Información adicional**

Por el momento la comunicación se realiza en momentos puntuales y vía redes sociales.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas.

### **29.1. Información adicional.**

Al ser una empresa intermediaria sin operaciones de producción no hemos calculado nuestra huella de carbono.

### **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

### **30.1. Información adicional.**

Tenemos pendiente realizar un plan de acción para reducir nuestros residuos, sin embargo, al ser una empresa intermediaria no tenemos casi procesos productivos contaminantes.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

### 31.1. Información adicional

Tenemos que definir un plan orientado a la economía circular

#### Comunicación ambiental

### 32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### 32.1. Información adicional

Tenemos una comunicación fluida de todos los ámbitos, como el ambiental. Las notificaciones oficiales se realizan por e.mail.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

#### Priorización de temas

### 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

#### Valoración Global

### 34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

#### Puntos fuertes y áreas de Mejora

### 35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una empresa joven e innovadora, con una política social abierta e inclusiva y pensamos que es un escenario ejemplar para otras empresas.

### 36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Debemos planificarnos para poder comunicar nuestra responsabilidad social al exterior y mostrar garantías.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.