

RSA - PYMES

Empresa evaluada

LARSAN GESTIÓN VITIVINÍCOLA S.L.

CIF:B22384473

Crta. A-1605, Km. 11,200

22587 - Laguarres

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

LARSAN GESTIÓN VITIVINÍCOLA S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CRTA. A-1605, km. 11,200 - 22587- LAGUARRES (HUESCA)

03 - Sector. Actividad

Bodega elaboradora y comercializadora de vinos con denominación de origen Somontano

04 - Año comienzo actividad.

2005

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Enrique Larruy Santolaria (propietario)

07 - E-mail contacto

info@baldisabena.com

08.- Página web

www.baldisabena.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

A nosotros nos afecta sobre todo el tema medioambiental. Al estar enclavados en el medio rural y desarrollar una actividad relacionada con el sector primario, el desarrollo de nuestra actividad desde el campo a la mesa está directamente relacionada con la normativa y políticas medioambientales, que nos exigen estar siempre al día en cuanto al consumo de insumos como el agua, energía, residuos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Mi respuesta es sí, pero con matices. Nos podemos enfrentar a retos medioambientales porque contamos en la empresa con la gente formada o se contratan los servicios de asesoría para poder dar cumplimiento a las obligaciones y a nuevas metas que nosotros mismos nos imponemos. Es totalmente necesaria la especialización.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

La normativa evoluciona tan rápido que nos exige adaptar e implementar nuevos retos constantemente.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No existe un presupuesto como tal. A medida que van surgiendo los retos, se estudian de forma individualizada para ver si se puede afrontar.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la

organización

5.1. Información adicional

Tenemos identificados aparte de los trabajadores y clientes, a otros organismos como asociaciones con los que colaboramos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Son organizaciones cercanas a nuestro entorno u ámbito laboral con las que mantenemos reuniones donde intercambiamos impresiones e información.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Cuando un nuevo trabajador comienza en la empresa o vienen personas a trabajar de forma puntual por una carga excepcional de trabajo como puede ser el embotellado de partidas grandes, se le entrega la documentación informativa sobre la política de empresa, explicándose personalmente por parte del propietario ya que se trata de una pequeña empresa, y la cercanía creemos que es un punto a favor.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se les da anualmente formación al respecto.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Estamos muy pez y partimos de cero. Aunque con la formación recibida nos hemos aclarado muchas ideas y conceptos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No existe plan de responsabilidad social inicial.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

11.1. Información adicional

Como además tenemos una relación muy cercana y de trato muy personal, conocemos muy al detalle la satisfacción de cliente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Aunque no estamos certificados en la norma IFS todavía, tenemos un plan de implantación de la norma en el que el cliente y la medición de su satisfacción es punto clave.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Se estudian la posibilidad de elaborar y lanzar al mercado nuevos productos con una investigación de materias primas, costes, necesidades o peticiones de los clientes, acciones de promoción, evaluación de resultados en función de ventas y mercados.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Hasta la fecha no se han incorporado o no se han publicitado aspectos sociales pero sí medioambientales.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Hay un protocolo de servicio post venta normalizado, por lo que si se da alguna incidencia, se activa el protocolo establecido para revertir y normalizar la situación: recogida por parte de la empresa del producto incorrecto u anómalo, reposición de nuevo material, evaluación y medidas correctoras de lo sucedido.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Siempre se puede mejorar, además ahora en breve vamos a incorporar un código QR en todas las etiquetas con información nutricional y más información a propuesta de nuestros clientes, a los que se está sondeando.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Al ser 3 trabajadores, la relación es muy cercana por lo que se recogen diariamente sus necesidades y opiniones. Una de las premisas de la empresa, es la satisfacción de los empleados.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Al ser 3 trabajadores, en las reuniones que se mantienen se tratan y se da formación en este aspecto. Nunca ha habido ningún problema en ese aspecto. Es muy importante el

valor humano de nuestra organización.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Por escrito no se han plasmado pero todos los trabajadores tienen la suficiente confianza de dirigirse a la empresa para comentar situaciones personales de conciliación familiar, o por ejemplo cuando por creencias religiosas en determinados momentos del año, necesitan una adaptación del horario por estar en ayuno. Se estudian personalmente las necesidades de cada trabajo ya que repito, una pieza fundamental de la empresa son sus trabajadores.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

A principio de año se presenta una planificación anual de formación, consensuada con los trabajadores, y en diferentes ámbitos y en consonancia con la actualidad del momento.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Se forma al personal viendo las capacidades que pueden adquirir y que puedan progresar laboralmente.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Con el protocolo de la norma IFS, se lleva un control de las incidencias laborales para

poder implantar mejoras que reduzcan riesgos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

En este aspecto tenemos que volver a mejorar ya que con la crisis de suministros que hemos vivido por el tema de la guerra de Ucrania y el Covid 19, nos hemos visto obligados a comprar materias primas a proveedores en función de casi los costes de producción y sobre todo, plazos de entrega. Sobre todo el tema medioambiental pesa mucho en nuestras elecciones pero tenemos que volver a incidir en otros aspectos también.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

La verdad es que no nos habíamos planteado el pedir a nuestros proveedores si tenían impuesto un PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. Pero a raíz de esta formación queremos implicarnos en este aspectos y conocer más a nuestros proveedores desde este punto de vista. Primábamos solamente aspectos medioambientales y de cercanía (preferimos claramente proveedores locales e incluso pequeñas empresas que grandes multinacionales) aunque en sectores como el vidrio es difícil.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos con actividades culturales desarrollados a nivel local y comarcal, apoyando iniciativas deportivas, acciones culturales de las diferentes asociaciones, ferias de todo tipo, etc.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Desarrollamos colaboraciones implicando a todo nuestro entorno ya que estamos enclavados en un núcleo pequeño, rural y con una baja densidad de población, donde todos conformamos una pequeña comunidad donde todos nos intentamos ayudar en todo lo posible y buscar sinergias entre todos de cara a publicitar nuestro entorno sobre todo natural a los visitantes de la comarca que principalmente provienen de la comunidad autónoma vecina (Cataluña).

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Consideramos a todos los miembros de la empresa y colaboradores externos, como una pequeña gran familia, donde caben todo tipo de opiniones y propuestas. Se estudian todas las propuestas de colaboración e implicamos a todo el personal a participar. Medimos el impacto y fomentamos el feed back entre todos los miembros de la empresa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Desde hace 4 meses tenemos una persona freelance de la zona que se encarga de los temas de comunicación de la empresa, y se encarga de publicitar y medir el impacto sobre todo en redes, de nuestras campañas de apoyo social y colaboraciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar

residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Se llevan a cabo medidas de reciclaje y reducción de residuos, ya que los clientes nos demandan más compromiso medioambiental.

Estamos muy concienciados con el cuidado del entorno y medio ambiente donde desarrollamos nuestra actividad y eso es prioritario para nosotros.

Establecemos objetivos de mejora en este ámbito y cada 6 meses son revisados.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Sobre todo, se comunica internamente sobre todo, para una correcta implantación, formando a los trabajadores de porque se han abordado esas medidas.

De cara al exterior, se informa a los clientes cuando requieren información y desde hace poco meses, algo en redes sociales pero nada más.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Se han implantado acciones de reciclado, el estudio de implantación de energías renovables como fuente principal de energía en la empresa, pero un plan de economía como tal por escrito no se cuenta.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Desde hace dos meses hemos comenzado también en redes sociales pero estamos iniciando el camino.

Se comunica a clientes y trabajadores de forma sistemática y puntual.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una empresa enclavada en el medio rural, en contacto con el medio ambiente, por lo que priorizamos la fuente de obtención de nuestra materia prima, la uva, por encima de cualquier beneficio empresarial. El cuidado de nuestro entorno en nuestra premisa.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Quizá lo que constituye una potencialidad que es el desarrollo de nuestra actividad en contacto directo con el medio ambiente, a veces nos supone muchos quebraderos de cabeza. Por ejemplo: la gestión y reciclaje de nuestros subproductos, nos supone un gran quebradero de cabeza ya que las empresas de gestión de residuos al encontrarnos lejos de núcleos de población en muchas ocasiones no te prestan el servicio con lo que es difícil gestionar ese tema.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.