

RSA - PYMES

Empresa evaluada

XELAB HUB SL

CIF:B44817781

Calle del Moreno 1

50619 - Luesia

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

XELAB HUB SL

02 - Dirección - CP - Población

Calle del Moreno 1, 50619 - Luesia (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Tecnología

04 - Año comienzo actividad.

Como autónomo y comienzo de generar marca para futura empresa 2021

Como sociedad el 7/03/ 2023

05 - Número de personas empleadas

Por ahora solo 2 socios al 50%

06 - Persona contacto

CEO - Laura Gil Barón

CTO - Alejandro García Fernández

07 - E-mail contacto

CEO - Laura - laura@xelab.es

CTO - Alex - alex@xelab.es

08.- Página web

<https://www.xelab.io/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

XELAB HUB desde su inicio, se creó con una base social fuerte:

- Conseguir impacto social positivo en el territorio rural, junto con nuestros colaboradores en territorios similares. Asegurando y atrayendo a pobladores de calidad que permitan mantener las infraestructuras básicas o mejorandolas.
- Colaboración justa con todos nuestros compañeros.
- Integración y empoderamiento de personas con discapacidad u otras habilidad.
- Políticas circulares, a favor de mejorar el medioambiente. Implantando tecnología de manera inteligente.
- Avances tecnológicos con NÉTICA como bandera.
- Ayudar a personas que lo necesiten, aun si no tienen recursos, a superar la brecha digital.
- Apoyo y orientación STEAM a nuevas incorporaciones de jóvenes profesionales.
- Sostenibilidad de todas las acciones en el tiempo.

* Se ha firmado la declaración institucional de "Aragón economía social", dentro del "Plan Aragonés de Impulso a la Economía Social 2022-2025".

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Todos tenemos un conocimiento del entorno en el que nos rodeamos. Con voluntad y empatía, siempre puedes ayudar a mejorar un proceso o realizar pequeñas acciones que cambien en el momento la situación de alguien que lo necesite.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Antes de aceptar un cliente, proveedor o proyecto, se analiza previamente antes de su aceptación, para valorar el impacto que pueda generar.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Valoramos que el presupuesto, incluye tanto la inversión económica, como el tiempo y esfuerzo invertido en los proyectos. Lo importante es la implicación real.

- Formamos parte, como miembros activos, en acciones de repoblación rural.
- Invertimos beneficio en la adquisición de material y tiempo en la construcción de unidades robóticas colaborativas, con fines en visitas hospitalarias.
- Como voluntarios ayudamos a la causa en distintas Asociaciones. Actualmente, junto con otra empresa colaboradora.
- Formamos la asociación INLAZA, haciendola ganadora del programa IMPACT del CEEI Aragón.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Nuestro circulo tiene que cumplir, valores éticos y morales, similares a los nuestros, o aportar nuevos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

El trato con grupos de interés, a través del dialogo, nos orienta nuestros puntos fuertes y débiles para mejorarlos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Somos dos integrantes. La sociedad acaba de comenzar. Los documentos se generarán en un futuro próximo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Dado el tamaño y características de nuestra empresa, entiendo que no se requiere una formalización en este aspecto.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Actualmente, estamos dando los primeros pasos para integrar el plan. No obstante, uno de los motivos por los que se creó XELAB, es para conseguir los valores éticos y morales que siempre hemos considerado importantes, y nunca hemos encontrado cuando trabajábamos por cuenta ajena. Recientemente, firmamos de forma institucional, la adhesión con el Plan Aragonés de Impulso a la Economía Social 2022-2025.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Nos gustaría crearlo, junto con una mentoría que ayudara a enfocarlos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Al ser pequeños, el trato diario con los clientes se realiza a través del dialogo. Tienen confianza para decirnos nuestros puntos fuertes y débiles para mejorarlos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Forma parte de la naturaleza de la empresa la mejora continua en el servicio al cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

No podemos implantar soluciones, sin un estudio previo. Nos adaptamos de forma continua en cada proyecto y servicio a las nuevas necesidades de nuestros clientes. Conocemos los

nuevos avances en el mercado, pero debemos implantarlos de forma responsable e inteligente, si realmente es necesario.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Todo proyecto, antes de ejecutarlo en un entorno de producción, pasa por un proceso de pruebas y test en sus diferentes puntos. Incluyendo optimización y ciberseguridad.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Una vez implantado el proyecto. Se ofrece un paquete de mantenimientos mensuales integrales. incluye la revisión periódica de toda la integridad del proyecto y sus infraestructuras, ante cualquier anomalía en aspectos de código y ciberseguridad.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

En la primera toma de contacto, siguiendo las especificaciones del cliente, se realiza un estudio completo del proyecto a desarrollar. Con el resultado, se cierra una segunda reunión, para valorar los puntos fuertes y perjudiciales del proyecto. Puntualizando siempre en optimización y ahorro futuro, además de todos los puntos de error, incluyendo la ciberseguridad. Con una valoración final, se entrega el presupuesto, adjuntando los aspectos completos que implica el proyecto. En caso de aceptación se comienza el proceso de trabajo.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Somos solo dos socios. Aun no disponemos de compañeros contratados. Este año aumentamos el equipo con colaboradores rurales. Todos tenemos nuestra libertad horaria y mejora en calidad de vida a elección de cada uno.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Creemos que un profesional tiene que aportar conocimiento, esfuerzo y dedicación sin importar edad, sexo u origen.

Actualmente la empresa está compuesta por un hombre y una mujer al 50% de acciones cada uno. Completamente en igualdad de condiciones.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

.Libertad horaria.

Objetivos por tarea.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

La creación de la empresa en un entorno rural, permite a los futuros empleados tener una flexibilidad laboral plena. Al ser empresa digitalizadora, estamos concienciados con la figura del nómada digital, permitiendo contrataciones en teletrabajo dentro siempre y cuando se conviertan en nuevos pobladores rurales.

21.1. Información adicional.

Aunque por el momento no disponemos de trabajadores para formar, casi todos los meses desde hace más de un año recibimos a varios alumnos de entre 16 y 20 años aproximadamente, de distintos países ERASMUS+, que vienen de grados de formación profesional relacionados con la informática, la electrónica y robótica, a los cuales después de una entrevista previa se les ha propuesto unas prácticas de enseñanza STEAM acordes a su formación, intereses y capacidades. Se puede decir que el 90% de ellos tienen una experiencia satisfactoria y gratificante, algunos incluso, nos han manifestado su interés de trabajar con nosotros en futuro si puede ser.

En mayo del 2024 recibimos el reconocimiento de las mejores practicas disruptivas por

parte de MUNDUS en la semana de la PYME del GOBIERNO DE ARAGÓN..

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Por el momento al no tener trabajadores no hemos tenido la necesidad de contratar este servicio. Evidentemente esto cambiará y se llevarán los respectivos controles periódicos de salud al personal y todos los protocolos de seguridad y de prevención de riesgos asociados al sector.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

El material básico de oficina suele ser reciclado (papel, tinta, bolígrafos recargables, etc.). Minimizamos el uso del papel, usando tablets, portátiles y requiriendo toda la documentación en PDF, para su almacenamiento de forma digital. A su vez, nuestras facturas, presupuestos, propuestas, presentaciones, documentación y formatos de contacto son digitales. Siempre que sea posible, adquirimos la herramienta de trabajo (portátiles, tablets, impresoras, etc.) en puntos de compra re-acondicionada.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Como hemos comentado anteriormente, intentamos que los proveedores compartan los mismos valores éticos, sociales y medioambientales. O en su defecto, descubrir nuevos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

[2023]

- Apoyo, creación y colaboración de la Asociación INLAZA (inserción laboral de personas con TEA) y PLANETEA. Asimismo hemos ejercido en varias ocasiones de voluntarios en los talleres realizados por ambas, compartir momentos con personas tan especiales ha sido muy gratificante. Con nuestro apoyo se inscribió en el IMPACT de CEEIARAGÓN, logrando el primer premio..
- Como empresa, realizamos la firma institucional al PLAN ARAGONÉS DE IMPULSO A LA ECONOMÍA SOCIAL 2022-2025. Seguimos trabajando comprometidos hasta la fecha.
- Convenio de colaboración con ASOCIACIÓN MUNDUS, para la acogida de estudiantes en practicas ERASMUS+ de la UNION EUROPEA.
- Colaboración con GRUPOS LEADER comarcales, en la creación de un portal de empleo y acogida, para la lucha contra la despoblación.
- Desarrollo de RURALJOB. Herramienta de ofertas laborales y traspasos de negocio, con objetivo de atraer a futuros pobladores en el mundo rural.
- Adhesión como impulsores al PLAN CARTA EUROPEA de TURISMO SOSTENIBLE para el espacio protegido de la sierra de SANTO DOMINGO. Realizando acciones que mejoren las infraestructuras y su limpieza medioambiental.

[2024]

- Reconocimiento en la primera semana de la PYME de Aragón por parte de MUNDUS y el GOBIERNO DE ARAGÓN por la participación como empresa anfitriona de ERASMUS PLUS de formación profesional
- Convenio de colaboración con SOMONTANO SOCIAL, Centro Especial de Empleo de inserción laboral de personas con discapacidad en distintos sectores.
- ASOCIACION con AJE como empresa impulsora.
- ASOCIACIÓN con ASOCIACIÓN EMPRESARIAL CINCO VILLAS, para trabajar en proyectos de impulso empresarial. Promoción por su parte al premio CEOE ARAGÓN por la lucha contra la despoblación.
- Desarrollo de la herramienta networking RED5V junto con las asociaciones de la comarca de las CINCO VILLAS: Impulso de negocios del territorio, promoviendo la colaboración. Pertenece al grupo motor..

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Inicialmente los proyectos sociales impulsados desde nuestro HUB, no forman parte de la estrategia principal de negocio. No obstante, la empresa la fundamos con una base de acción social muy importante que impera nuestro día a día.

Constituimos la empresa en una población rural de menos de 500 habitantes para generar trabajo altamente cualificado y de esa forma atraer nuevos pobladores, como talento, que así ayuden a mantener los servicios esenciales y a mejorar las infraestructuras digitales y/o

tecnológicas. O evitar que pobladores actuales tengan que emigrar a las grandes ciudades. Tal ha sido nuestro compromiso que cuando ganamos el 1º premio a mejor Pitch de Zaragoza en el primer EREA de la fundación Aragón Emprende que se hizo en Ejea el 9 de Marzo de 2023, nos dieron un premio para incubarnos con 2500 € en Ejea, rechazamos el cheque por lo que estaba completamente en contra de nuestra base final y nuestra lucha contra la despoblación.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Preferimos realizar acciones, antes que postear.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

.Intentamos no colaborar en proyectos que dañen el medio ambiente.
Actualmente estamos inscritos como impulsores del PLAN CARTA EUROPEA de TURISMO SOSTENIBLE para el espacio protegido de la sierra de SANTO DOMINGO. Realizando acciones que mejoren las infraestructuras y limpieza.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Solemos usar la regla de las 3 R, reducir, reutilizar y reciclar:

- Hemos creado tecnologías que ayudan a realizar la medición del impacto.
- Todos los documentos que generamos son digitales y ayudamos a que nuestros clientes den a ese salto.
- Usamos material de oficina reciclado, móviles y ordenadores reacondicionados.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Sobre todo reutilizamos, reciclamos e intentamos reducir residuos, prolongando la vida útil de la tecnología e incluso a veces para hacer algo nuevo y diferente. Cada día estamos más implicados con la economía circular y lo ponemos en práctica, intentamos fomentarlo a nuestros clientes, con los servicios y productos y con nuestros proveedores. Incluso estamos estudiando algún modo de ejercer la menor huella de carbono en el medio, a pesar de que tampoco es específicamente contaminante.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Intentando concienciar el uso de materiales reciclados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

XELAB se ha constituido después de casi 20 años de experiencia en el mundo profesional.

Queremos adoptar todo lo bueno que hemos experimentado en otras empresas, e impulsar mejoras continuamente.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Organización y metodología.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?