

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SOSTENIBILIDAD, SINERGIAS Y SOLUCIONES, S.L.

CIF:B44753580

Avda. José Atarés 16 Escalera 6 piso 5ºB
50018 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SOSTENIBILIDAD, SINERGIAS Y SOLUCIONES, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Garcipollera 4, Local 5, 50015 - Zaragoza (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

La actividad de la empresa tiene como objetivo ayudar a las empresas y administraciones públicas en la implementación de estrategias de economía circular, que generen una transformación social de los modelos de negocio y del consumidor, así como la reducción de impactos medioambientales.

Nos consideramos un facilitador y promotor para la implementación de casos de éxito en simbiosis industrial, economía circular en todos los ámbitos, y en el desarrollo de la Sostenibilidad en todas las áreas de la sociedad. Nuestros servicios abarcan:

Estudios y consultoría empresarial para la transición desde modelos de negocio lineales a modelos circulares y sostenibles.

Creación de nuevas fuentes de ingresos a las organizaciones mejorando la gestión de los residuos generados en los procesos.

Desarrollar acciones destinadas a la creación de servicios de intermediación comercial, para el aprovechamiento de subproductos generados en los procesos industriales.

Programas de formación empresarial para activar la economía circular y la sostenibilidad en las organizaciones.

Programas de formación, educativos y de sensibilización en materia de economía circular y sostenibilidad.

Asesoría y consultoría a Administraciones públicas para el desarrollo de estrategias y proyectos de minimización y valorización de los residuos que se generan en el territorio.

Valorización de residuos no peligrosos (biorresiduos) procedentes de actividad comercial y doméstica.

Valorización y optimización de todo tipo de residuos

Mejora de la eficiencia de procesos y modelos de negocio.

Compra venta de todo tipo de productos y servicios con especialización en los relacionados con la Economía Circular

Servicios Gestión Energética

Minimización costes de transporte interno y externo

Promoción de soluciones innovadoras (productos y servicios)

Consultoría, auditoría, formación, interim management, sistemas de gestión?

04 - Año comienzo actividad.

La actividad de la empresa comenzó en febrero de 2023.

05 - Número de personas empleadas

1

06 - Persona contacto

Alberto Fumanal Aznar

07 - E-mail contacto

sostenibilidadsoluciones@gmail.com

08.- Página web

www.s3net.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Tal y como se ha indicado en la actividad de la empresa, "Ayudar a las empresas y administraciones públicas en la implementación de estrategias de economía circular, que generen una transformación social de los modelos de negocio y del consumidor, así como la reducción de impactos medioambientales, nos consideramos un facilitador y promotor para la implementación de casos de éxito en simbiosis industrial, economía circular en todos los ámbitos, y en el desarrollo de la Sostenibilidad en todas las áreas de la sociedad y por ello es totalmente necesario para el funcionamiento de la empresa estar alineados con los criterios de la responsabilidad social en todos sus ámbitos: Económicos, Políticos, Medioambientales, Tecnológicos y Sociales.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

La creación de Sostenibilidad. Sinergias y Soluciones, S.L., surge ante la necesidad de las PYMES de implementar modelos de negocio sostenibles y que no pueden ser afrontados con los recursos internos de los que disponen.

Pretendemos ser un facilitador para las PYMES en la implementación de estrategias sostenibles, la normativa, la regulación y las iniciativas de la Administración en este ámbito.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

La planificación estratégica de la empresa recoge los tres ámbitos, como no puede ser de otra manera. Los servicios que ofrece Sostenibilidad, Sinergias y Soluciones, S.L a sus clientes están centrados en la transformación de sus negocios lineales a modelos circulares y sostenibles.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Desde la dirección de la organización se ha tomado la decisión de destinar un 1% de los beneficios a programas de divulgación y educación en materia de economía circular a escolares de la etapa de primaria con el fin de acercar este tipo de modelos de negocio a los niños y niñas de entre 6 y 11 años.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Se ha realizado un análisis de grupos de interés que se pueden ver afectados por la actividad de la empresa:

Clientes: fundamentalmente Pymes industriales - Administración local

Social: Medioambiente,

Empleados: queremos incorporar talento joven y por ello hemos identificado cuales son las expectativas y necesidades para atraerlo y mantenerlo.

Proveedores: trabajaremos con proveedores locales socialmente responsables y en especial con aquellos que fomenten el trabajo de personas en riesgo de exclusión o desfavorecidas.

Inversores: trabajamos orientados a la autofinanciación y sostenibilidad económica del proyecto.

En una fase inicial necesitaremos del apoyo de la Administración a través de los programas públicos de fomento de la economía circular.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

El servicio que ofrecemos a nuestros clientes es totalmente personalizado y por ello nuestra aportación de valor a sus necesidades se realiza a través de reuniones ad hoc.

Permanecemos actualizados en lo relativo a la normativa que se desarrolla a través de los diferentes boletines oficiales, así como entidades cuyo objetivo principal es el desarrollo de modelos de economía circular (p.e. INHOBE).

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

En la actualidad la organización está en disposición de contratar a la primera persona por cuenta ajena además de los socios. Se está en proceso de elaboración de una manual corporativo para facilitar la integración de las personas a la organización de la manera más rápida y eficaz posible.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

De momento no hay personas ajenas a los socios que se hayan incorporado a la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad

Social.

9.1. Información adicional

Si bien la organización tiene una vida muy corta (febrero de 2023), se han planteado ya por parte de la dirección implementar como eje fundamental de la gestión de la misma la Responsabilidad Social.

En este sentido, se están desarrollando varias líneas de negocio propio en la que se pretende incorporar partners cuya misión es la integración de personas con dificultades de inserción sociolaboral.

Está previsto destinar parte de los beneficios a la divulgación entre escolares de los modelos de negocio circulares y sus beneficios para el planeta.

El propio negocio en si, está enfocado al desarrollo de modelos sostenibles en las Pymes.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Al ser el primer año de actividad, es complejo establecer objetivos en materia de RSC, si bien estamos en periodo de diseño de indicadores informativos en base a las principales líneas de negocio que se desarrolle este primer año de vida.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Al tratarse de una actividad ad hoc y que requiere de una relación muy cercana con el cliente, obtenemos el feedback de nuestra aportación directamente del interlocutor de la empresa. Está previsto que esta información "informal" se incorpore a un CRM de clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Los procesos de la organización en cuanto al servicio al cliente son totalmente personalizados. Estos procesos se adaptan a las necesidades de cada uno de nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Dado el poco tiempo de vida de la organización, no existe una metodología estandarizada para la realización de procesos de innovación de productos y servicios. Se realiza por parte de los socios de manera permanente tareas de vigilancia tecnológica especialmente de equipos de proyectos de diferentes programas europeos relacionados con la economía circular, minimización de residuos, valorización de residuos, ecodiseño, digitalización, minería urbana, etc...

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Todos los servicios y productos que se ofrecen por parte de Sostenibilidad, Sinergias y Soluciones, S.L. son analizados previamente mediante modelos de diseño de negocio circular.

Se realiza un análisis Canvas con enfoque circular en el que se trabaja sobre aspectos como:

ANTICIPACIÓN e IMPACTO AMBIENTAL
RELACIÓN CON CLIENTES y STAKEHOLDERS
CADENA DE VALOR CIRCULAR
PROPUESTA ÚNICA DE VALOR CIRCULAR
MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACIÓN (CIRCULAR)
FLUJO DE INGRESOS .
RECURSOS CLAVE
ESTRUCTURA DE COSTES
.....

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

El servicio tal y como se ha indicado en los diferentes apartados del diagnóstico, es totalmente personalizado. Se ejecuta en base a las prescripciones y requisitos del cliente que quedan formalizados en la propuesta de valor que se acuerda antes de comenzar los mismos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Las ofertas son totalmente personalizadas. La propuesta de valor de los trabajos, se acuerda con el cliente con total concreción en cuanto al alcance de los trabajos a desarrollar y cualquier otro aspecto que pueda tener impacto en el servicio.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

En la actualidad la organización no tiene personas contratadas si bien está prevista su incorporación durante el mes de junio de 2023. La dirección pretende que el clima imperante en la organización favorezca las relaciones entre las personas dentro de una atmósfera de respeto, de innovación y creatividad y que permita el mayor desarrollo de aquellas que decidan incorporarse a nuestro proyecto.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

La estrategia de la organización en materia de desarrollo de personas recoge explícitamente el rechazo total a cualquier práctica discriminatoria entre las personas que forman parte de ella. Se informará a todas las personas que se incorporen de la tolerancia cero en este ámbito.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La necesidad de atraer y mantener talento cualificado a la organización, está basado en el establecimiento de un modelo de corresponsabilidad entre persona y empresa donde la

consecución de los objetivos, retos y resultados no pasan por la presencialidad, si no por la eficiencia de las personas. La empresa pondrá a disposición de las personas los medios necesarios para que puedan desempeñar su trabajo de manera que puedan compatibilizar su vida personal y sus necesidades vitales con un excelente desempeño de su trabajo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

20.1. Información adicional.

Todas las personas que se incorporen a la empresa recibirán una propuesta de desarrollo profesional, para los siguientes 3 años en los que se incluirán acciones formativas específicas en el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización.

21.1. Información adicional.

En esta primera fase de nacimiento de la empresa, nos vamos a centrar en el desarrollo de competencias técnicas en materia de economía circular.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva.

22.1. Información adicional.

Se está pendiente de incorporar a la primera persona a la organización en junio de 2023 para realizar este trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

La política de la empresa es que todas las compras de productos y servicios se realicen a proveedores socialmente responsables siempre y cuando exista disponibilidad de ellos en

el mercado.

En cualquier caso se optará por proveedores locales y de cercanía.

Se establecerá una red de colaboradores que fomenten o que pertenezcan a la economía social.

Optaremos siempre que sea posible por empresas y proveedores que dispongan del sello RSA.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Siempre que sea posible se optará por proveedores locales y que dispongan de sellos o distintivos en materia de responsabilidad social (RSA) o que pertenezcan a economía social.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Desde Sostenibilidad, Sinergias y Soluciones se considera estratégica la colaboración con entidades que desarrollen proyectos de inserción sociolaboral de personas con especiales dificultades. Esta colaboración no pretende ser altruista, sino incorporarlos como partners preferentes en aquellas líneas de negocio en las que sea posible su participación.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

A modo de ejemplos, en la actualidad se está diseñando una línea de negocio en el que es necesario un partner logístico. Desde la organización se han establecido conversaciones con un operador logístico que pertenece a la economía social y que genera puestos de trabajo a personas con discapacidad.

De la misma manera, se ha diseñado una segunda línea de negocio de minimización de residuos procedentes de alimentación y para el que contamos con un socio de la economía social que da empleo a personas con discapacidad en el ámbito de la agricultura.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Una de las líneas de gestión de personas que se pretende realizar en el momento en que dispongamos de ellas es el fomento de la participación en el entorno social. Esta participación estará encaminada al desarrollo de voluntariado corporativo en el ámbito escolar para la sensibilización en materia de economía circular entre niños y jóvenes hasta 16 años.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

La nueva página web dispondrá de un espacio para la difusión de buenas prácticas y noticias en materia de economía circular y sostenibilidad, no solo de los proyectos que se desarrolle por parte de Sostenibilidad, Sinergias y Soluciones, sino de aquellas entidades, organismos y administraciones que trabajen en estos ámbitos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Estamos en un momento de inicio de la actividad y por lo tanto no disponemos de esta información. Es compromiso por parte de la organización de realizar evaluaciones y mediciones periódicas de los impactos ambientales que se puedan generar por el

desarrollo de la actividad de la empresa.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

Si bien el compromiso genérico existe desde el primer momento de creación de la organización, no se ha tenido tiempo efectivo para establecer unos compromisos específicos y acordes a la actividad a desarrollar por Sostenibilidad, Sinergias y Soluciones, S.L.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

El núcleo del negocio de Sostenibilidad, Sinergias y Soluciones, S.L. es precisamente el desarrollo de estrategias en Pymes para la transición de modelos de negocio lineales a modelos de negocio circulares.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Existirá un espacio específico en la nueva web para la información de estos aspectos de manera sistematizada.

Del mismo modo se realizará información e redes sociales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad

- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de nuestros puntos fuertes es la propuesta de valor que ofrece la empresa que está directamente relacionada con las sostenibilidad y la responsabilidad, reduciendo su huella en el medioambiente por reducción en la generación de residuos. Obteniendo nuevos ingresos por introducción en el mercado de residuos como subproductos, Minimizando la posibilidad de sanciones por incumplimiento legislativo y reduciendo costes por minimización de residuos que van a vertedero.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Capacidad económica limitada por ser empresa de nueva creación para el desarrollo de servicios innovadores y socialmente responsables y sostenibles.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.