Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SUMINISTROS MONCAYO, S.A.
CIF:A22014435
C/División Cincuenta y Dos nº55
22006 - Huesca
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SUMINISTROS MONCAYO S.A.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE DIVISIÓN CINCUENTA Y DOS, Nº55, 22006, HUESCA

03 - Sector. Actividad

COMERCIAL

04 - Año comienzo actividad.

1972

05 - Número de personas empleadas

13

06 - Persona contacto

CRISTINA NAVARRO (Dpto. Comunicación y web)

07 - E-mail contacto

comunicacion@suministrosmoncayo.com

08.- Página web

www.suministrosmoncayo.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se conocen de forma general pero no se tienen en cuenta a corto plazo en la gestión de la organización

1.1 Información adicional

Las tendencias globales afectan a nuestra organización. Varios ejemplos de ello son:
- La subida de precios de los proveedores. El cambio de tarifas, en muchas ocasiones, varias veces al año, afecta de manera directa en nuestro día a día, ya que tenemos que ir modificando dichos precios, presupuestos, etc.
- La subida de la gasolina también afecta ya que nosotros contamos con una flota de vehículos que viajan por Aragón, Navarra, La Rioja, etc.
- La subida de la luz a pesar de que contamos con placas solares.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Se pueden enfrentar modificando su conducta en la medida de lo posible. Es decir, puede cambiar hábitos que tenga a su alcance. Una pequeña empresa no va a poder cambiar que suba o no la luz, pero si puede buscar alternativas como la apuesta por las energías renovables. Por ello, creemos que "grano a grano, se hace granero" y entre todos se puede mejorar apostando por la conciencia social.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Se llevan a cabo propuesta ambientales y sociales por voluntad empresarial, no porque exista una ley que lo exija. El tema del reciclaje de residuos, la apuesta por las placas solares para producir energía, la ayuda en eventos deportivos oscenses o a organizaciones sociales es algo que se realiza en Suministros Moncayo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Uno de los objetivos de este 2023 es crear un calendario de acciones sociales y un presupuesto dedicado a ellas para tener una estrategia en lo que a RSC se refiere.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Conocemos nuestros stakeholders ya que trabajamos cada día con ellos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Uno de los objetivos de 2023 con la nueva incorporación de una persona a nuestro equipo es impulsar el diálogo con nuestros grupos de interés, sobre todo, analizando las opiniones de nuestros clientes.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Al tratarse de una empresa pequeña y tener relación directa con gerencia, la información se transmite verbalmente a través de reuniones.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Todos los trabajadores son conocedores de la visión, misión y valores de Suministros Moncayo desde el principio.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Este 2023 hemos construido un plan en materia de responsabilidad social para llevar a cabo varias actuaciones. Muchas de ellas ya se realizaban con anterioridad pero no estaban recogidas en ningún plan.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Ese será uno de los objetivos futuros ya que somos conscientes de que es importante su medición.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Tanto gerencia como el equipo comercial tiene una relación muy directa y estrecha con los clientes. Tras 40 años dando servicio, el trato es totalmente personalizado y cercano. Por ello, conocemos sus inquietudes, recibimos sus feedbacks de los productos e intentamos mejorar cada día en todo lo que hacemos pero siempre hablando "de tú a tú". Nuestros clientes no son números, son personas que nos importan.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Recibir un feedback directo de nuestros clientes, nos permite aplicar los comentarios o inquietudes que nos dicen en nuestros procesos para que haya una mejora continua. Por ejemplo, en tema de calidad o funcionamiento de nuestros artículos o productos, son a los primeros que pedimos opinión.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Si hablamos de investigación en la mejora de los productos, nos referimos a la búsqueda de las últimas novedades en nuestras prendas, de los artículos de mayor calidad, de los artículos más competitivos y de los artículos que más pueden interesar a ese cliente por sus características.
Es decir, a cada cliente le asesoramos de forma totalmente personalizada para poder satisfacer al máximo sus necesidades.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Nosotros apostamos por productos de calidad para nuestros clientes acompañado de un servicio personalizado y trabajando con los mejores proveedores a nivel nacional e internacional. Todos nuestros productos o artículos cumplen las especificaciones técnicas para cumplir las diferentes normativas en lo que a protección laboral se refiere.
Por otro lado, en el caso de encontrar algún defecto o algún fallo, no existe ningún problema en realizar un cambio, recibiendo el cliente el nuevo artículo en un plazo mínimo. Además, si les surge alguna duda tras la compra, el departamento comercial realiza un excelente servicio postventa asesorando en todo lo que necesiten.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

El equipo comercial se encarga de ofrecer este servicio postventa en el caso de que haya algún problema con nuestros artículos o servicios. Además, se les pide opinión sobre las novedades que han recibido con el fin de mejorar.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

El equipo comercial proporciona toda la información necesaria sobre el producto. En las ocasiones en las que es necesario enviarles una ficha técnica, se envía el documento al instante.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Al ser una empresa de 13 trabajadores en la que gerencia y empleados tienen una relación directa y muy cercana, y trabajan de codo con codo, en cualquier momento pueden

expresar sus inquietudes con el responsable con una reunión, una llamada, etc.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Se han llevado a cabo colaboraciones con diferentes asociaciones como Cruz Blanca para realizar en Suministros Moncayo programas de empleo con personas en riesgo de exclusión social. Hemos formado y hemos dado la oportunidad de trabajar y realizar prácticas a miembros de dichas organizaciones con el objetivo de enseñarles y ofrecerles una oportunidad laboral.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Como ya hemos comentado, al tratarse de una empresa pequeña, estas acciones se realizan de manera personalizada y siempre apostando por la conciliación familiar y personal.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Se comunican todas las propuestas de formación que van surgiendo en el día a día y que nos llegan a través de diferentes canales como asociaciones de las que somos miembros. Dichas propuestas se envían a todos los empleados y ellos valoran si están interesados o no en realizarlas. Aquellos que están interesados pueden llevarlas a cabo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada

puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Los trabajadores implicados, en la mayoría de ocasiones gerencia y el departamento comercial, asiste a las exposiciones de los proveedores donde nos indican las novedades de los productos, resuelven dudas para poder realizar una mejor atención al cliente, intercambian opiniones, etc.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Se llevan a cabo las medidas de salud y seguridad laboral que se requieren debido a la actividad que realizamos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

La mayoría de nuestros proveedores ya tienen incorporadas medidas que apuestan por la sostenibilidad y el medio ambiente, es más, muchos de ellos ya han comenzado a comercializar ropa fabricada con materiales eco. Esto es algo que tenemos en cuenta.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Tanto las tarifas de precios como la calidad del servicio son dos aspectos que valoramos en cuanto a nuestros proveedores, ya que son dos elementos fundamentales para poder ofrecer el mejor servicio, los mejores productos y a los precios más competitivos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su

organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Uno de los objetivos de este 2023 es llevar a cabo el primer plan de acciones sociales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Las acciones sociales que se han realizado están relaciones con clientes que desarrollan una labor social o les podemos ayudar, o con trabajadores de la empresa, pero este 2023 se han propuesto nuevas acciones para realizar.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

El objetivo de 2023 es informar a todos los trabajadores de estas iniciativas y hacerlos partícipes en ellas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Hasta el momento, todas las acciones sociales que se han realizado no se han comunicado. Por ello, se ha incorporado a una persona de comunicación al equipo para que, entre otras cosas, se encargue de comunicarlas, fomentarlas, realizar y calendarizar un plan, proponer nuevas acciones, informar a los empleados y hacerlos partícipes, etc.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Implantar placas solares o realizar protocolos de reciclaje son algunas de las acciones que se han llevado a cabo para poder minimizar nuestro impacto. No obstante, somos conscientes de que nos queda mucho qué hacer.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

Se trata de uno de los temas que tenemos pendientes. Vamos a intentar informarnos de cómo lo podemos hacer, ya que, en ocasiones, no realizamos más acciones que ayuden a temas como estos por qué no sabemos muy bien cómo llevarlas a cabo con los recursos que tenemos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Reciclamos todos los materiales que podemos como las cajas de los envíos, por ejemplo, y los residuos que generamos en la empresa, además de nuestra apuesta por las placas solares.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

No se comunican de manera formal, solamente a trabajadores. Por ello, la nueva incorporación al equipo realizará esta labor, tanto comunicarlo en web y redes, como a los clientes, proveedores y el resto de stakeholders.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito

en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Se toman medidas para proteger el medio ambiente con el reciclado de residuos, el reciclado de materiales que utilizamos, la apuesta por las energías renovables, etc. Pero el mayor punto fuerte es que, poco a poco, y en medida de nuestras posibilidad, creemos que podemos mejorar. Ejemplo de ello es la incorporación de una persona al equipo para que se encargue de estos temas y poder lograr los nuevos objetivos este 2023

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Realizar protocolos y calendarizar las acciones sociales fijando un calendario y un presupuesto para poder llevarlas a cabo al 100% y para poder medirlas. Es una asignatura pendiente que tenemos al igual que comunicar todo lo que hacemos con nuestros grupos de interés.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 12. Producción y consumo responsable.