

RSA - PYMES

Empresa evaluada

PLASTICOS ASCASO, S.L.

CIF:B50187020

Polígono Malpica- Alfinden, Calle M Nave 12
50171 - La Puebla de Alfindén
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Plasticos Ascaso S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Calle M , nave 14 -16
Poligono Industrial Malpica - Alfinden
50171 Lapuebla de Alfindén
Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Transformacion de Plasticos por Inyección

04 - Año comienzo actividad.

Año 1975

05 - Número de personas empleadas

20 Personas

06 - Persona contacto

Merche Salos Martinez

07 - E-mail contacto

ascasocontabilidad@gmail.com

08.- Página web

<http://www.plasticosascaso.es>

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Plásticos Ascaso se ve afectada, no cabe ninguna duda, por el marco Geopolítico y económico que conlleva la Globalización a la que todo nos vemos arrastrados. No tenemos un estudio concreto que indique que por ejemplo, el conflicto de Ucrania, provoca un coste de la materia prima. O una situación como la pandemia, se traduzca en una caída de ventas.

En cuanto a temas Ambientales y tecnológicos, Plásticos Ascaso está inmersa en un aprovechamiento de la energía y Materia prima para optimizar la producción y reciclar sus desechos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Está claro que no es viable involucrarse de igual manera una Pyme que una gran Empresa, al igual que un autónomo con una Pyme. Pero todas deben involucrarse dentro de sus posibilidades. Nuestra Gerente: María del Mar Triguero García, es una gran emprendedora, y ha apostado por introducir pequeños avances en su negocio en el apartado de economía circular.. Estos avances que se van consiguiendo a lo largo del tiempo, van sumando y al final tendremos una gran evolución en estos temas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

En Plásticos Ascaso valoramos diferentes rutas de producción para buscar la más óptima. Eso nos permite ser más eficientes con el gasto energético, producir cada vez con más materia prima reciclada y renovables. Siendo en todo este proceso, el trabajador una parte importante a cuidar y valorar.

Todo esto no solo se hace con la producción habitual si no que se valora con cada nuevo proyecto,

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

No tenemos partida presupuestaria para ong's o donaciones en proyectos sociales.

Pero si colaboramos eventualmente con centros especiales de empleo para la integración de sus trabajadores en el mercado laboral.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

5.1. Información adicional

En Plásticos Ascaso tenemos identificados nuestros grupos de interés aunque por nuestro tipo de producción particular (Practicamente el 99% de nuestra producción es para una multinacional). Ella nos marca la cantidad de producción y de que productos. Proporcionándonos la materia prima y marcándonos la cantidad de producto.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Como hemos indicado en el punto 5.1 por nuestra forma peculiar de trabajo, podríamos decir que somos una parte de la fabrica de la multinacional, nuestro cliente final es el y único. La materia prima nos la proporciona el Nuestro margen de maniobra es pequeño: proveedor de energía, maquinaria, trabajadores y comunicaciones. Mucho mas limitado que en otros tipo de negocio. Con estos pocos grupos de interes establecemos dialogo para optimizar la evolución y trayectoria de la empresa

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Cuando un nuevo operario llega a la empresa se le informa verbalmente del trabajo que va a realizar, la metodología a seguir en su puesto. De todo esto existe un manual para cada puesto. Ademas existe un manual de protocolo para la prevencion y activacion del acoso sexual.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Los trabajadores de nuestra empresa conocen la razón de ser de la organización y valores. No están tipificados en ningún manual pero se transmiten en las reuniones periódicas con los trabajadores. Al igual, en estas reuniones, se informa de los objetivos de la organización

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Estamos empezando a desarrollar un plan para las diferentes actuaciones de Responsabilidad Social y como llevarlas a cabo. Si bien con el medioambiente ya llevamos tiempo teniendo una elevada concienciación.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Estamos en el comienzo de nuestro plan de Responsabilidad Social. Lo primero es la concienciación y establecer unos indicadores reales para luego marcar los como objetivos factibles .

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Trabajamos para una multinacional de herméticos y con ellos llevamos varios exhaustivos controles de calidad y satisfacción. El cliente realiza inspecciones del producto realizado y recibido. Tanto en nuestra propia nave como en la mercancía que recepciona.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

No se identifican mejoras

12.1. Información adicional

No se identifican las mejoras ya que nuestro cliente final es el que nos indica cual es el proceso a seguir en la línea de producción.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a

las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

No realizamos ningún tipo de investigación

13.1. Información adicional

Nuestro único cliente es el que nos marca las pautas en todo el proceso. Nos proporciona la materia prima (la que el estima optima para su producto) pasando por el material para su retractilado , etiquetado y cajas para el envalaje.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción ya que como ya hemos indicado la pauta en la producción la marca nuestro cliente. Si tenemos múltiples controles de calidad en nuestro producto. Tanto en el proceso como en el resultado final y empaquetado. Pero no en aspectos sociales. No obstante en este ultimo año hemos ido tratando de hacer que nuestro impacto en el medioambiente sea menor; mediante el reciclado de los productos que no pasan el control de calidad o reciclado de los sacos de materia prima. También se esta invirtiendo en una mejor optimización de la energía.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

No disponemos de Servicio postventa

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

No se proporciona ninguna información

16.1. Información adicional

Como ya hemos ido dejando constancia; es nuestro cliente el que nos indica el producto que quiere y como lo quiere.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

EL trabajador es una parte muy importante para cualquier empresa. Nosotros tenemos cuestionarios , entre otras cosas para cumplir con la Iso, en los cuales cada trabajador evalua desde su puesto de trabajo, compañeros y organos de gobierno.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

En Plásticos Ascaso no tenemos ningún tipo de formación sobre la igualdad de oportunidades. No hay nada escrito, pero cada trabajador que entra sabe, que su trabajo indicara hasta donde llegara. Sin distinguir su sexo ni su orientacion sexual . Solamente sera su valia la que marque su prograsion.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cada caso es un mundo . Nosotros valoramos y abordamos cada caso que el trabajador nos plantea. Tratamos de facilitar la mejor solución a su problema. Desde un problema por depresión, cuidado de los hijos, problemas fisicos. Pero todo esto no esta plasmado en ningun manual especifico.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

El trabajo en Plásticos Ascaso es un trabajo de cadena de producción. Es un trabajo muy sencillo, repetitivo y que como siempre se realizan los mismos productos no exige una formación.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Plásticos Ascaso tiene muy delimitadas las áreas de trabajo. Cuando una persona entra a formar parte de la empresa ya se conoce en que puesto se va a establecer.

Durante es proceso de selección es donde se le explica al trabajador como va a desarrollar su cometido. Como ya hemos indicado en otros apartados, el trabajo es muy sencillo y no requiere de innovación. Es un proceso de cadena de producción.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Se toma muy en serio la seguridad laboral. Al trabajador se le informa tanto del cuidado y precaución que deben tener con la maquinaria, como de la limpieza y orden de su puesto de trabajo (evita posibles accidentes). De igual manera la clasificación de los desechos de producción (restos de papeles de etiquetas, los flejes que sujetan las cajas de cartón, o el plástico del film transparente) todo esto ademas de evitar incidentes facilitan el reciclado.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

Nuestro cliente nos proporciona la materia prima pasando por el polímero (solo nos permite la fabricación con los compuestos que nos proporciona), plástico para el retroactilado, el cartón (para embalaje final) e incluso el transporte por camión, tanto de la materia prima que recibimos como del producto final que le enviamos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

Es nuestro cliente el que nos obliga a utilizar sus productos. Esto es una condición indispensable para poder producir sus pedidos. No existe la posibilidad de usar una

materia prima similar o compatible.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

En nuestra empresa hacemos mucho incápie en la igualdad de genero, es decir discriminación cero. por supuesto no dejamos de lado el medioambiente, tratando de optimizar el consumo de energía durante todo el proceso y prestando mucha atención al reciclado. Todo esto con lleva a una producción y consumos responsables.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Realizamos algunos proyectos sociales en Plásticos Ascaso. En particular con centros de formación de personas con alguna minusvalía para que tengan mas fácil la incorporación al mercado laboral. Nos parece también muy importante ofrecer en primer lugar nuestra oferta de trabajo a los posibles candidatos de las poblaciones mas próximas ya que esto también hará que ellos tengan una mejor conciliación familiar.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

Por el momento estas acciones no se difunden, aunque se esta planificando como implementar la difusion de estas acciones.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Actualmente no tenemos divulgación en redes sociales. Ha habido alguna publicación, a nivel general de la empresa, pero no se ha comunicado por ninguno de estos medios las buenas prácticas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Aquí nos encontramos en un término medio entre el punto señalado y el siguiente. Esto es, se tiene en cuenta el impacto, sin llegar a evaluarlo pero si se llevan a cabo acciones de segregación de residuos y su posterior reciclado.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Tenemos un compromiso en cuanto al cambio climático en dos frentes.

- El reciclaje: Todo desecho que producimos, sea plástico, cartón,... Sigue su procedimiento marcado. Los trabajadores de Plásticos Ascaso conocen el proceso y tienen marcadas las rutas a realizar con cada tipo de residuo.

- La optimización de energía: Se invierte constantemente en que nuestro consumo energético sea el más eficiente posible. Para eso invertimos en acumuladores energéticos, inversión en renovables (fotovoltaicas) y sustitución de maquinas viejas (menos optimizadas en el consumo de energía) por otras más modernas más eficientes.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Estamos implementando iniciativas. En el campo del reciclado; reutilizamos el material desecharido de los herméticos. lo trituramos y lo reutilizamos para realizar otro tipo de productos. En el campo de la energía, tenemos en proyecto y desarrollo la instalación de unos acumuladores fotovoltaicos en el techo de la nave para un consumo energético más

sostenible.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Aqui tenemos una diferenciación.

En cuanto al reciclado de desechos si existe un proceso sistemático y organizada. Tanto los trabajadores como grupos de interés conocen nuestro procedimiento aunque no está divulgado por las redes sociales.

A nivel energético no se está comunicando de manera formal a los trabajadores. Pero si que conocen la iniciativa de plásticos Ascaso en la inversión en fotovoltaica.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro punto fuerte es el reciclaje de desechos. Es una actuación que llevamos implantada desde hace tiempo y cada vez va tomando más fuerza y concienciación.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Involucrarse en las redes sociales para promocionar los productos de vanguardia, desarrollo , asi como mostrar las labores de desarrollo sostenible que se van ejecutando .

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.