

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**AUTOMÓVILES CABRERO, S.L.U.**

CIF:B22222129

Polígono Sepes 57.-

22006 - Huesca

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

AUTOMOVILES CABRERO SLU

#### 02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO SEPES 57 HUESCA

#### 03 - Sector. Actividad

SERVICIOS

#### 04 - Año comienzo actividad.

1999

#### 05 - Número de personas empleadas

38

#### 06 - Persona contacto

SUSANA CABRERO

#### 07 - E-mail contacto

SUSANA@GRUPOCABRERO.COM

#### 08.- Página web

WWW.AUTOMOVILESCABRERO.COM

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

## **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

### **3.1. Información adicional**

.

## **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

### **4.1. Información adicional**

.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

## **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### **6.1. Información adicional**

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **7.1. Información adicional**

CODIGO DE BUENAS PRACTICAS, ECOMPLIANCE

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

SE INFORMA A TODOS DEL PROTOCOLO DE ACTUACION QUE TIENE LA EMPRESA

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Desde Automóviles Cabrero estamos inmersos en un continuo proceso de aprendizaje y trabajo diario para que el impacto de nuestras decisiones o acciones profesionales realizadas desde la empresa tengan un impacto positivo en la sociedad.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

#### **10.1. Información adicional**

Estamos inmersos en la obtención del Sello de RSA.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Disponemos de un CRM que sirve para medir la satisfacción de los clientes.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

**12.1. Información adicional**

Se identifican los puntos débiles y se establecen unos planes de acción para mejora de la aplicación de los procesos núcleo en nuestro trabajo diario.

La empresa tiene un DAFO trazado.

**Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

**13.1. Información adicional**

La empresa en la actualidad dispone de los últimos servicios de innovación para la gestión del trabajo diario que revierte en la mejora gestión del tiempo y de la calidad de los servicios.

el 85% de la gestión diaria de la empresa se lleva a cabo de forma digital.

la empresa invierte constantemente en equipos, plataformas digitales de gestión.

**Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

**14.1. Información adicional**

Automóviles Cabrero asume y desarrolla los cuatro principios de actuación para la sostenibilidad: cambio climático, recursos, calidad del aire, cumplimiento ambiental.

Además, aplica varias certificaciones de calidad

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

**15.1. Información adicional**

Además de la venta de vehículos nuevos y de ocasión, ofrece una serie de productos y servicios también ligados al sector: reparación de automóviles (mecánica, electrónica, chapa y pintura) y venta de recambios originales. Con una serie de servicios auxiliares

oferta un servicio integral: accesorios, seguros de automóvil, servicios financieros y de renting, alquiler de coches, asistencia al vehículo 24 horas.

los servicios ligados a la postventa están basados en unos procesos nucleo a seguir buscando al calidad del servicio y la satisfaccion de nuestros clientes.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

La transparencia informativa es una seña de identidad de la empresa con sus clientes y para sus clientes, siempre bajo el paraguas de la ley de proteccion de datos,

Se dispone de un Protocolo de Cumplimiento (compliance), aprobado por el Consejo de Administración de la empresa.

Se dispone de un Código de Conducta en Automóviles Cabrero para todo el personal de la empresa con el fin de aplicar las buenas prácticas en el trabajo, incrementar la motivación y productividad, fortalecer las ventajas competitivas, mejorar el clima organizacional así como aumentar la atracción y la retención de talentos.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### **17.1. Información adicional**

La empresa tiene un rol ético no sólo de cumplir con resultados, sino de velar por el cuidado de las personas que tiene a su cargo. Mantiene una relación a puerta abierta con el resto de sus compañeros y vele por que estos estén contentos. Se reúne constantemente a conversar sobre temas que no respectan a lo laboral, realizar evaluaciones de jefes a empleados y de empleados a jefes durante el año, tiene feedbackes una relación horizontal

Participación los empleados en muchas ocasiones son parte de la toma de decisiones. En algunos casos apuntan mejorar ciertas cosas y presentan las inquietudes de los trabajadores.

o Trabajamos constantemente no solo en atraer talento sino en retenerlo a través de la estrategia el 'Employer branding.

o Favorecemos el proceso de adaptación: Desde el principio se da apoyo y guía en los primeros pasos en la empresa.

o Favorecemos la integración en el equipo y que se sientan parte del mismo. Ofrecemos sueldos competitivos y poder conciliar la vida laboral con la personal.

- o Disponer de profesionales cualificados El desarrollo integral de la carrera de cada trabajador en nuestra empresa es una prioridad obligatoria.
- o La empresa está inmersa en un proceso continuado de formación para el desarrollo profesional y personal.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

#### **18.1. Información adicional.**

La empresa dispone de varios protocolos como;

- o Protocolos: De Igualdad Retributiva implantado en la empresa con asesoramiento externo. De No Discriminación por sexo, etnia, origen, edad u otra circunstancia. De Prevención y Actuación ante el Acoso Sexual y el Acoso por Razón de Sexo.
- o Presencia femenina: 21,42%; porcentaje algo superior al del sector a nivel nacional (19,2%). En puestos directivos, una directora de postventa; dos jefaturas de departamento y cuatro mandos intermedios, al frente de equipos altamente masculinizados. Presencia en un 20% en el Consejo de Administración del grupo. Cabe destacar la significativa presencia femenina en un sector altamente masculinizado.
- o la empresa colabora de forma activa en la inclusión laboral con la contratación de personas con discapacidad Convenio de colaboración con Valentia desde 2018 para la inclusión laboral de personas con discapacidad.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

- o Horarios de Jornada continua todo el año, con flexibilidad. Teletrabajo y reducción del presentismo, con evaluación del rendimiento por objetivos. Racionalización y optimización de los tiempos dedicados a reuniones.
- o Promoción de la corresponsabilidad de los padres en la crianza, con permisos adicionales.
- o Comedor para facilitar la reducción de las pausas de comida y adelantar la hora de salida.

## **Formación y desarrollo profesional**

## **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

### **20.1. Información adicional.**

La empresa está inmersa en un proceso continuado de formación para el desarrollo profesional y personal en la marca Volkswagen Group España Distribución (VGED), AMEPHU, C.E.O.S, C.E.O.S CINCA MEDIO, INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO, ESADE.

En el año 2021 se realizaron más de 850 horas de formación y en el año 2022 se superaron la 1.000h de formación. (Presencial y on line).

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

### **21.1. Información adicional.**

o la empresa cuenta con una fase de validación obligatoria para el desempeño de ciertos puestos de trabajo de mandos intermedios que valoran las cualidades del perfil para el desempeño de sus funciones.

se lleva a cabo por empresas externas homologadas por la importadora VGED.

la empresa tiene convenios de colaboración con los centros de Formación Profesional de la provincia (Martínez Vargas, Sierra de Guara, Salesianos Domingo Sabio). Programa de RSC Talenta de Volkswagen para el impulso del empleo juvenil, con prácticas remunerada.

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

### **22.1. Información adicional.**

o Plan de Prevención de riesgos laborales y vigilancia de la salud - Quirón Prevención con un índice nulo en siniestralidad y accidentabilidad en el trabajo. Reconocimiento por parte de la sociedad De prevención Fremap (Acceso a Bonus). de forma anual todos los puestos se someten a un reconocimiento médico (vigilancia de la salud ) suscrito con quiron prevencion.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

**23.1. Información adicional.**

Sostenibilidad en la cadena de suministro. El principal proveedor es el grupo Volkswagen. Toda la cadena de suministro vinculada al grupo es ecológica: embalajes con plásticos reutilizables, reducción de parafina y plásticos, optimización del transporte? Actualmente, más del 70% del volumen de compras de VGED es evaluado con 21 criterios medioambientales, laborales, sociales, de respeto a los derechos humanos, éticos y de compra sostenible. Compras de proximidad para reforzar la economía local y evitar desplazamientos

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

**24.1. Información adicional.**

Actualmente, más del 70% del volumen de compras de VGED es evaluado con 21 criterios medioambientales, laborales, sociales, de respeto a los derechos humanos, éticos y de compra sostenible

**SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

**25.1. Información adicional.**

La empresa Automóviles cabrero dado su carácter emprendedor y colaborador está presente en muchos ámbitos sociales de la vida pública, colaborando con causas benéficas como es todos los años con caritas Monzón para colaborar en el reparto de cenas solidarias navideñas de familias de Monzón y su entorno, todos los año las empresa hace una donación a una fundación o asociación sin ánimo de lucro que ayude a la sociedad en una causa solidaria , colaboradores acérrimos de la asociación de la prensa deportiva de Huesca, colaboradores de la carrera de la mujer cuya aportaciones está destinada con fines de investigación al cáncer de mama.

Fomentamos y apoyamos el deporte en la provincia de Huesca con presencia en escuela de fútbol river Monzón, quebrantahuesos de Rugby diferentes equipos de futbol de colegios, templar race Monzón así como rugby, balonmano bada Huesca, somos proveedor

oficial del club SD deportiva Huesca.

Automoviles cabrero dado su vinculación con el sector del automóvil tiene vinculación con asociación o entidades como son ACEVAS, ASOCIONAL NACIONAL DE VE4NDEDOES , ASOCIACION PROVINCIAL DE TALLERES DE REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOVILES DE HUESCA , FACONNAUTO, SIGAUS.. asi como tiene vínculos con diferentes asociaciones no lucrativas desde el inicio de su actividad y con otras a lo largo del tiempo como son;

CEOS CEPYME, CEOS CEPYME CINCA EDIO, CAMARA DE COMERCIO, VALENTIA, IAF, AMEPHU, CLUB DE NEGOCIOS SD HUESCA,

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

##### **26.1. Información adicional.**

La empresa Automóviles cabrero dado su carácter emprendedor y colaborador está presente en muchos ámbitos sociales de la vida pública

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

##### **27.1. Información adicional**

Transparentar la realidad de la empresa En nuestra empresa son frecuentes las reuniones con los mandos intermedios y posteriormente con los trabajadores para que adquieran mayor conocimiento respecto de la empresa,, de sus desafíos de competitividad, de productividad, de la realidad en que la empresa se está desenvolviendo, y eso exige y requiere una entrega y confianza de parte del empleador para transparentar datos y generar reuniones y diálogo para posteriormente tomar decisiones o trazar planes de acción al respecto.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

##### **28.1. Información adicional**

Se dispone de un Protocolo de Cumplimiento (compliance), aprobado por el Consejo de Administración de la empresa.

Se dispone de un Código de Conducta en Automóviles Cabrero para todo el personal de la empresa con el fin de aplicar las buenas prácticas en el trabajo, incrementar la motivación y productividad, fortalecer las ventajas competitivas, mejorar el clima organizacional así como aumentar la atracción y la retención de

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **29.1. Información adicional.**

Nuestros talleres mecánicos son sostenibles gracias a la disminución del impacto ambiental a través de la eliminación correcta de los residuos y desperdicios que generamos en el día a día para su posterior reciclado. Entre los residuos que generamos encontramos los neumáticos; las baterías, que deben ser recicladas para disminuir extracción de plomo; los lubricantes y a la limpieza de aguas superficiales que se desechan correctamente.

Cada uno de los residuos que se generan son reciclados de una forma determinada y retirados por la empresa competente para ello.

Todos los materiales afectos a ser gestionados como residuos se depositan en los diferentes cubos que hay para su posterior recogida, todos ellos perfectamente inidentificados y situados en unas zonas determinadas destinadas al reciclaje en la empresa. los diferentes recipientes de reciclaje son los siguientes bidones de plástico, bidones metálicos, caja de mallas para piezas de mayor envergadura, contenedores metálicos)

En la empresa hay una persona certificada por VGED con su formación correspondiente como resp.del medio ambiente y calidad en la empresa que vela por los intereses de la sostenibilidad ambiental.

Por otra parte, tenemos un protocolo de almacenamiento específico de como almacenar según que piezas de recambios y de esa forma evitar daños y favorece a la sostenibilidad ambiental como son los airbags, las baterías y otros materiales (se adjunta normas de almacenamiento).

La empresa realiza una buena gestión en el tratamiento de los residuos y apuesta por la sostenibilidad medioambiental ahorrando costes y reduciendo los gastos de gestión?

La acción más importante para reducir la generación de e residuos se centra en la minimización en el origen, intentamos reducir la cantidad de residuos que se pueden generar en los procesos productivos aprovechando mejor las materias primas. así conseguimos que algunos residuos puedan llegar a evitarse,

Importante el haber concienciado a los trabajadores de la necesidad de minimizar la generación de residuos en su puesto de trabajo con sus habilidades, llegando a crear un proceso de producción más saludable para el medio ambiente.

Cobra especial importancia la Educación ambiental en la empresa, Realizar una adecuada separación o clasificación de los diferentes tipos de residuos sólidos. Reducir, reusar y reciclar

Con independencia de los residuos no peligrosos y peligrosos que genera la empresa se adopto otra política que afecta al día a día de la empresa como es el uso de papel, evitando así una generación excesiva de residuos

Actualmente la empresa desde hace unos años la facturación que debe enviar a cliente, así como la que pueda recibir de sus proveedores es vía mail o en formato digital para evitar el exceso de uso del papel en la empresa, se lleva todo a cabo a través de la firma digital y envió.

La marca Volkswagen audi España a nuestra empresa nos envía todos los documentos a través de un portal en el que se cuelga toda la documentación necesaria para que no tengamos que estar con envíos de cartas portales, de esta forma se reducen los residuos y la información es más inmediata.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Entre las acciones para la reducción de emisiones llevamos a cabo la sustitución de luminarias por tecnología led, la renovación de las instalaciones de climatización por otras de ultima generación, sustituyendo maquinas obsoletas, así como calderas de gasóleo. así como la instalación de placas para el uso de energía solar, siendo el mismo del 54%.

se llevó a cabo el cambio de los agentes de extinción por gases más respetuosos con la capa de ozono y menos contaminantes.

En la actualidad se lleva a cabo el uso de videoconferencias para reducir los viajes para asistir a reuniones en la marca, entre las dos instalaciones o en cuyo caso en lo que respecta a la formación. siendo en este caso la formación obligatoria que la marca convoca del 80% on line y un 20% presencial.

Las emisiones de ruido propias derivadas del trabajo en nuestra empresa están por debajo de lo permitido, además de la que la empresa cuenta con un estudio de prevención de riesgos laborales en lo que atañe a la seguridad en el trabajo y la prevención de la salud de los trabajadores

De ahí que las emisiones por ruido sean nulas, y en todo caso cada uno de los técnicos dispone de epis para sus puestos de trabajo para que puedan hacer usos de los mismos en el desarrollo de sus funciones. analizando con el equipo de prevención de riesgos y vigilancia de la salud los decibelios por emisión de ruido que se producen en las empresas siempre siendo apto los niveles de ruido.

La maquinaria y los diferentes productos presentes en ambos talleres pueden producir

compuestos que contaminan el medio ambiente. Los profesionales cuentan con las herramientas necesarias para tratarlos, pero deben adoptar varias medidas para reducir el impacto que producen en el entorno. Los principales componentes que pueden suponer un riesgo para el medio ambiente son las materias primas y productos como baterías, pilas, productos de limpieza, carburantes o neumáticos.

Por otro lado, la maquinaria utilizada por los técnicos también puede producir residuos, entre ellas elevadores, fresadoras, taladradoras, alineadoras de dirección entre otras de las que disponemos en los servicios oficiales

En ambos casos, los centros de reparación cuentan con un plan de gestión de residuos que permite eliminar los compuestos sin dejar rastro de contaminantes que perjudiquen el entorno y limitar las emisiones que puedan producirse en las instalaciones.

Para combatir esto nuestras instalaciones están dotadas de una serie de condiciones que evitan la contaminación como tener sistemas de ventilación, desinfección, suministros de electricidad y agua o aspiración.

Concretamente los departamentos de mecánica están dotados de unos sistemas de aspiración de los gases de escape de los vehículos y de esta forma minimizar la máximo la principal emisión de gases a la atmósfera que se produce en los talleres producidos por la combustión de los motores.

En el servicio prestado del departamento de pintura se redujo las emisiones llevando a cabo las siguientes medidas, Instalación de un filtro de carbón activo en la salida de aire de la máquina de pintura para reducir la emisión de compuestos orgánicos, Cerrar bien el envase de disolvente después de usar. Utilizar envases con cierre hermético para el almacenamiento de los residuos de la máquina, y no mezclar con otros residuos, Utilizar trapos o material absorbente para recoger el disolvente en caso de derrame accidental, y retirar los mismos por gestor autorizado. Mantener los recipientes de PER y residuos lejos de los puntos de calor. Utilizar las cabinas activando los sistemas de ventilación y aspiración. Añadir disolvente a la máquina sólo cuando esté parada y fría.

La empresa Automóviles cabrero cuenta con su principal proveedor de vehículos, recambios y accesorios originales de la propia marca, Volkswagen Group España Distribución (VGED) por tanto esto hace que todos los materiales que recibimos a diario estén muy protocolizados y basados en una perfecta optimización Del servicio basado en la sostenibilidad. Estos servicios, la cual asegura el crecimiento y permanencia en el tiempo, dado que los recursos son limitados. Desde fabricación hasta ventas y satisfacción de cliente, pasando por todos los departamentos intermedios de las empresas implicadas en la cadena de suministro, todos ellos juegan un papel activo en la reducción de emisiones.

Son servicios estipulados en franjas horarias, días, meses y todo organizado por plataforma logística junto con la marca y el concesionario.

Energía: Instalaciones con placas solares, que aportan un 55% de la energía consumida, con el consiguiente ahorro y reducción de emisiones. Equipos y máquinas en buen estado de mantenimiento para su eficiencia energética y una mayor vida útil y sustitución de equipos antiguos por otros más eficientes. Toda la iluminación LED, exterior e interior.

El hecho de Aumentar la sostenibilidad en la cadena de suministro obliga a las compañías

que la integran a tener una visión global siempre de la mano de Volkswagen Group España Distribución (VGED)

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **31.1. Información adicional**

Automoviles cabrero como empresa tiene una política de compras basada en criterios económicos, sociales y ambientales en la cual se establecen un análisis de sostenibilidad del proveedor de los objetivos de compras (condicionados), ejecución, seguimiento y control por parte de nuestra empresa

Se fomenta la competitividad entre otros del mismo sector, al repercutir directamente en el posicionamiento del mercado y generar productos ajustados a los cambios de este y a los nuevos parámetros de consumo;

Se potencia la eficiencia de procesos y ahorro de costos ente las empresas al negociar o comprar por volumen y no de forma aislada cada centro, evitando así el posible conflicto de interés;

Automoviles cabrero es fiel a sus proveedores, manteniendo relaciones comerciales con algunos de ellos desde su primer año de empresa hace más de 40 años .se crean relaciones de largo plazo con los proveedores, los cuales nos brindan una garantía de continuidad en el suministro en situaciones de crisis y permite adaptar los productos o servicios a las demandas del consumidor final; consecuencia de ello Mejora la identidad de Automoviles cabrero como empresa

Mitigación del impacto ambiental, al permitir educar y estimular a los proveedores así como Control del impacto social, mediante la incorporación de criterios ambientales, sociales, éticos y económicos en las contrataciones.

Todos los productos que la empresa Automoviles cabrero SLU comercializa como pueden ser vehículos nuevos o usados, recambios y accesorios originales han sido minuciosamente certificados a nivel mundial y en este caso suministrados a nuestro concesionario por parte de la importadora Volkswagen Group España Distribución (VGED). todos estos productos gozan de reconocimientos varios

En línea con las políticas de sostenibilidad del Grupo Volkswagen, la compañía incorpora exigencias medioambientales, laborales, sociales y éticas para la adjudicación de contratos y la evaluación de sus proveedores

Todos los productos que la empresa Automoviles cabrero SLU comercializa como pueden ser vehículos nuevos o usados, recambios y accesorios originales han sido minuciosamente certificados a nivel mundial y en este caso suministrados a nuestro concesionario por parte de la importadora Volkswagen Group España Distribución (VGED).

todos estos productos gozan de reconocimientos varios

En línea con las políticas de sostenibilidad del Grupo Volkswagen, la compañía incorpora exigencias medioambientales, laborales, sociales y éticas para la adjudicación de contratos y la evaluación de sus proveedores

La empresa a Todos los productos que la empresa Automoviles cabrero SLU comercializa como pueden ser vehículos nuevos o usados, recambios y accesorios originales han sido minuciosamente certificados a nivel mundial y en este caso suministrados a nuestro concesionario por parte de la importadora Volkswagen Group España Distribución (VGED). todos estos productos gozan de reconocimientos varios

En línea con las políticas de sostenibilidad del Grupo Volkswagen, la compañía incorpora exigencias medioambientales, laborales, sociales y éticas para la adjudicación de contratos y la evaluación de sus proveedores

Todos los productos que la empresa Automoviles cabrero SLU comercializa como pueden ser vehículos nuevos o usados, recambios y accesorios originales han sido minuciosamente certificados a nivel mundial y en este caso suministrados a nuestro concesionario por parte de la importadora Volkswagen Group España Distribución (VGED). todos estos productos gozan de reconocimientos varios

En línea con las políticas de sostenibilidad del Grupo Volkswagen, la compañía incorpora exigencias medioambientales, laborales, sociales y éticas para la adjudicación de contratos y la evaluación de sus proveedores

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

#### **32.1. Información adicional**

LA EMPRESA ESTA INSCITA EN EL REGISTRO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE Residuos TOXICOS Y PELIGROSOS DEL DEPARATEMNTTO DE MEDIO AMBIENTE  
Es importante la correcta gestión de, los residuos generados en nuestro taller en su día a día, los cuales son muchísimos.

para ellos tenemos unos protocolos de acción para la gestión de residuos de obligado cumplimiento que son cpmunicados a nuestros equipos, empresas proveedoras y clientes.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Automoviles Cabrero es una empresa referente en el sector de la automoción a lo largo de los años y como tal es una empresa reclamo para el talento en su sector en la provincia de Huesca Trabajamos constantemente no solo en atraer talento sino en retenerlo a través de la estrategia El 'employer branding'

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Canal de Distribución Complejo en los tiempos de entrega.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.