

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**START WELDING, S.L.**

CIF:B02651206

Plataforma Logística Plaza, Castillo de Capua 10

Nave 15

50197 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

START WELDING S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Plataforma Logística Plaza, Castillo de capua 10 nave 15 - CP 50.197 - (Zaragoza)

#### 03 - Sector. Actividad

Metal - siderurgia

#### 04 - Año comienzo actividad.

2020

#### 05 - Número de personas empleadas

4

#### 06 - Persona contacto

PATRICIA MARTÍNEZ DE DIEGO - Responsable delegación Start Welding Zaragoza

administracion@startwelding.es

629472962

#### 07 - E-mail contacto

formacion@startwelding.es

#### 08.- Página web

<https://www.startwelding.es/es>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Todas las empresas, pequeñas y grandes, se ven afectadas por factores económicos, políticos, sociales, entre otros... Nosotros, como empresa, consideramos importantes las tendencias globales, ya que nos afectan de forma directa y trabajamos sobre ello analizando estos factores internos y como los factores externos actúan sobre los nuestros.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

Consideramos que en algunos temas las pequeñas empresas sí pueden enfrentarse a algunos temas de forma individual como: la igualdad, o conciliación; pero en otros aspectos se considera inevitable el impacto de dichos factores de entidades, empresas y otros organismos.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

### **3.1. Información adicional**

Start Welding es una empresa comprometida con el medio ambiente y la sostenibilidad y por este motivo se considera que al organizar y preparar las actividades que el centro ejecuta se tienen en cuenta los aspectos ambientales.

Si bien es cierto, que por el buen funcionamiento de la organización, es importante también aquellos aspectos sociables y la economía sostenible.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

### **4.1. Información adicional**

Por el momento no existe un presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales, aunque actualmente se colabora con entidades sin ánimo de lucro para valorar las posibles mejoras.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificadas su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

La organización tiene de forma estructurada los grupos de interés que la conforman y se plantea una línea de trabajo según los diferentes stakeholders, realizando laborales y proyectos totalmente diferenciados.

Se trabaja con los empleados, procurando involucrar también a los trabajadores del centro que hay ubicado en Carballo, se trabaja con los alumnos (también denominados clientes), con las empresas, organismos, entidades y administraciones... con líneas de trabajo diferenciadas pero a su vez entrelazadas entre si; ya que no se entiende la organización sin el nexo de unión entre todos ellos.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### **6.1. Información adicional**

Start Welding ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés correctamente ya que se obtiene información de cada uno de ellos. Por ejemplo: reuniones periódicas con trabajadores, encuestas con alumnos y usuarios, sistema de calidad con empresas / entidades / organismos, entre otros.

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

### **7.1. Información adicional**

A pesar de ser una empresa con un tamaño reducido, el centro dispone de un documento / manual y bienvenida - onboarding de los nuevos empleados. Donde se recoge las diferentes líneas de negocio con las que contamos, los valores de la organización, los beneficios sociales de los que disponen los empleados, un saludo del director del centro... entre otros. Además de ofrecerle el manual a las nuevas incorporaciones, se informa de las pautas de actuación verbalmente antes del ingreso en la organización, o con cualquier conversación informal entre los trabajadores que formamos Start Welding, ya que el entorno de trabajo y la complicidad entre los trabajadores, invita a ello.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

### **8.1. Información adicional**

Esta información está recogida en el manual que se entrega al personal que se incorpora, anteriormente citado. Los trabajadores conocen perfectamente la cultura de la organización y además, no solo se implican en el cumplimiento y objetivos de la misma, sino que ayudan a que la cultura organizacional mejore.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Nuestro centro abrió sus puertas en mayo de 2022 y es por ello que estamos comenzando nuestros primeros pasos en Responsabilidad Social; intentando participar en foros que nos ayuden a mejorar, comunicación con otras empresas experimentadas,....

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

#### **10.1. Información adicional**

A través de encuestas con diferentes personas de la organización de los diferentes campos de trabajo, se abordan indicadores de RS como por ejemplo: gestión del producto, medio ambiente, condiciones laborales, inversión de recursos económicos, humanos y materiales... A través de las conclusiones extraídas, esta información nos permite diseñar una planificación de las prácticas vinculadas a la Responsabilidad Social de la empresa y, de esta manera, generar procesos de mejora continua en esta temática.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

##### **11.1. Información adicional**

Se mantienen conversaciones informales con nuestros clientes (empresas y usuarios - alumnos) y se comprueba el grado de satisfacción con nosotros. En algunas ocasiones, se realizan encuestas de calidad (principalmente al alumnado que finaliza la formación con nosotros) para llevar un control y registro del grado de satisfacción; para así poder hacer un análisis de las puntuaciones obtenidas.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los**

### **procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### **12.1. Información adicional**

Nuestros clientes nos trasladan su grado de satisfacción a través de diferentes vías - medios. Siempre indicando la calidad de nuestros servicios, sus futuras necesidades y posibles mejoras.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **13.1. Información adicional**

Nuestro centro elabora formación a medida para empresas y usuarios según las necesidades que nos plantean; manteniendo nuestros servicios ajustados a las necesidades reales e intentando adaptarlos a las últimas novedades: compramos máquinas y materiales novedosos para los procesos de soldadura, utilizamos una metodología práctica en el aula, adaptamos la formación a cada empresa... entre otros.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

#### **15.1. Información adicional**

Una vez finalizada la formación que llevan a cabo las empresas o usuarios (alumnos de iniciativa privada, subvencionada...), se hace una valoración con éstos de la calidad del servicio prestado, destacando los aspectos positivos y los aspectos de mejora.

En el caso de que haya algún aspecto de mejora que se puede solventar, lo aplicamos de forma inmediata con el grupo que nos evalúa en cuestión (impartiendo alguna hora de formación gratuita, entregando material...)

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

### **16.1. Información adicional**

Previo a la realización de la formación, se elabora un presupuesto detallado con todo lo que la formación incluye: objetivos, contenidos, horarios, condiciones, presupuesto, entre otros.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### **17.1. Información adicional**

Dado el tamaño de la organización, se realizan reuniones periódicas, individuales y grupales, donde se evalúa el grado de satisfacción de los trabajadores.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### **18.1. Información adicional.**

Start Welding cuenta en su plantilla con el mismo número de trabajadores hombres que mujeres, y todos ellos son tratados de forma igualitaria. Actualmente no está la opción de promoción ya que todos tienen funciones diferenciadas en la organización.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Start Welding, antes del ingreso de sus trabajadores a la organización, acuerda con ellos su horario en función de su vida personal, por lo que todos los trabajadores cuentan con una adaptación y conciliación personalizada.

Los puestos que así lo permiten, existe posibilidad de teletrabajar

Cuando un trabajador tiene que realizar alguna tarea personal fuera del centro, se permite compensar horas,

Entre otras...

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

#### **20.1. Información adicional.**

Al tratarse de una pequeña organización, tanto el personal docente, como el de oficina, traslada sus necesidades formativas al directivo de la organización (y viceversa) y/o en las reuniones que se llevan a cabo con todo el personal de la empresa. Éste, realiza una valoración y se ponen en marcha. Hasta la fecha, todas las necesidades han sido satisfechas o bien a través de formación interna o bien a través de entidades externas,

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas.

#### **21.1. Información adicional.**

Para aumentar la motivación laboral y la productividad, todo el personal (docente y oficinas) realizan formaciones específicas para sus puestos de trabajo (elegidas entre el director y el/la trabajador/a); se forma a las nuevas incorporaciones; se realizan formaciones de habilidades y estrategias...

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias.

#### **22.1. Información adicional.**

Los empleados de la organización conocen los mecanismos de salud y seguridad laboral.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **23.1. Información adicional.**

En la medida de lo posible se analiza el impacto ambiental respecto a los equipos de

soldadura buscando su mayor movilidad y evitando al máximo la emisión de contaminantes a la atmósfera con turbinas de aspiración considerando los criterios ambientales de no contaminación

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

En la compra de productos y materias para la organización se tienen en cuenta aspectos como: factores sociales, ambientales, precio, proximidad al centro de trabajo, entre otros.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### **25.1. Información adicional.**

Actualmente se colabora de forma gratuita con la empleabilidad de nuestros usuarios, se ayuda a las empresas en la selección de candidaturas; y también, se oferta trabajo en diferentes capitales europeas, a través de pruebas homologadas de soldadura.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Se fomenta el trabajo y la formación local, y en caso de no ser así, se facilita todo tipo de ayudas (desplazamiento, alojamiento...). Colaboramos con FEMZ, ayuntamientos, entidades sin ánimo de lucro, asociaciones, entre otros. Colaboración con empresas del sector para la realización de prácticas no laborales.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada



### **27.1. Información adicional**

Nuestro entorno de pequeña empresa invita a la comunicación en cualquier materia; es por este motivo, que se les hace partícipes a todos los trabajadores o bien con el diálogo, o bien en las reuniones que se llevan a cabo, de todas las acciones que Start Welding realiza y la participación de éstos. También la dirección de la empresa es quien acoge las propuestas que lanzan los empleados.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### **28.1. Información adicional**

Para cada acción que ponemos en marcha se comunica a los trabajadores de la organización a través de diferentes medios. La comunicación en la empresa es fluida y rápida, y por este motivo, nuestros trabajadores están al corriente de las acciones realizadas.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **29.1. Información adicional.**

Optimización de gasto de materia prima y energía en taller, junto con la gestión de residuos pertinente. Además, como centro de formación, fomentamos el reciclaje proporcionando diferentes contenedores donde verter los desechos.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

##### **30.1. Información adicional.**

Tenemos por todo el centro papeleras de reciclaje y carteles informativos para que los usuarios / clientes del centro sepan donde tienen que depositar la basura. Además, aprovechamos al máximo todas las materias primas.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía**

## **circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

### **31.1. Información adicional**

En Start Welding utilizamos un sistema de aprovechamiento de recursos abogando así por la reutilización de los recursos en la medida de lo posible y en los casos que no es posible dicho reaprovechamiento haciendo un reciclaje de manera respetuosa con el medio ambiente

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

### **32.1. Información adicional**

Las actuaciones en materia ambiental se comunican principalmente a los empleados del centro y a los usuarios habituales (generalmente, los alumnos) para que todos colaboren.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

### **Valoración Global**

### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Alto grado de satisfacción de nuestros clientes debido a la relación de la calidad de los servicios prestados con el precio y los resultados.

### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Nos encontramos en situación de mejora continua revisando todos los proyectos que tenemos actualmente para optimizar en todos sus aspectos la eficacia de los resultados y por supuesto la satisfacción del cliente final. Además, nos gustaría poder colaborar más activamente con acciones sociales que favorezcan a personas con menos recursos.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.