

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INAR TECNOLOGÍAS Y SOLUCIONES, S.L.
CIF:B99552408
Avenida Cataluña 112, Local Izq
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Inar Tecnologías y Soluciones SL

02 - Dirección - CP - Población

Avenida Cataluña 112, local Izq. - 50.014 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

En Inar Tecnologías ayudamos a nuestros clientes a desarrollar sus productos TIC (hardware, firmware y software), a optimizar sus procesos mediante el uso de IoT monitorizando con sensores propios y de terceros, ofertando una solución óptima a cada escenario. Somos expertos en sensores inalámbricos de ultrabajo consumo. Trabajamos con distintas tecnologías inalámbricas como LoRa, Bluetooth, WiFi o ZigBee entre otras.

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Rubén Blasco

07 - E-mail contacto

info@inartecnologias.es

08.- Página web

inartecnologias.es

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Si bien en Inar Tecnologías no realizamos un análisis estructurado de estos temas, sí que los consideramos relevantes y los tenemos en cuenta al realizar nuestra planificación tanto trimestral como anual.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Sí, las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse a estos temas, realizando acciones que puedan sumar o aportar al conjunto y, dentro de sus capacidades, contribuir a mejorarlas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Aparte de los aspectos estrictamente legales, desde un punto de vista medioambiental intentamos reducir nuestro impacto ambiental:

- (1) Reciclando (papel, cartón y plásticos) en nuestras oficinas.
- (2) Reduciendo la impresión de documentos.
- (3) Utilizando impresoras con depósito de tinta (que no consumen cartuchos)
- (4) Manteniendo una temperatura ambiental confortable pero de acuerdo con criterios de ahorro energético.
- (5) Usando iluminación de bajo consumo (Led)
- (6) Evitando dejar equipos informáticos encendidos.

Desde un punto de vista social:

- (1) Participamos activamente con programas de prácticas para estudiantes, teniendo convenios con Unizar y UNIR.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Desde Inar colaboramos cuando se nos requiere en programas de emprendimiento como asesores tecnológicos (ZaC, del Ayuntamiento de Zaragoza), así mismo disponemos de convenios tanto con la Universidad de Zaragoza, en la que hemos participado en distintas ponencias, como con la Universidad de la Rioja.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Para Inar nuestros empleados, clientes, proveedores y socios, son fundamentales y se mantiene un dialogo constante con los mismos.

Adicionalmente, Inar forma parte del ecosistema innovador de Aragón, por medio de Zinnae (Agrupación Empresarial Innovadora) donde contribuye con su experiencia en IoT a la mejora de la gestión del uso del agua.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Normalmente se mantienen reuniones periódicas con los empleados, clientes y proveedores, así como con otros grupos de interés. No obstante, a día de hoy, no se realizan de una forma sistemática, pudiendo variar su frecuencia en función de las necesidades detectadas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Dado nuestro tamaño actual, no se ha realizado una sistematización del proceso, realizándose de forma verbal al comiendo de la relación.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Dado nuestro tamaño actual, no se ha realizado una sistematización del proceso,

realizándose de forma verbal al comiendo de la relación.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Este es nuestro primer intento de abordar la RSA empresarial a través del plan de Responsabilidad Social de Aragón.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

—

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En Inar tenemos un trato muy cercano con nuestros clientes ya que, al tratarse de servicios de I+D muy específicos, cada uno de nuestros desarrollos requiere un seguimiento concreto, por medio de reuniones periódicas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Cuando algún cliente nos ha propuesto alguna mejora en alguno de nuestros procesos, se ha evaluado y adoptado en aquellos casos que se han observado mejoras.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Inar está reconocida como Pyme innovadora por el Ministerio de Ciencia e Innovación por su participación en varios proyectos de I+D relacionados con distintos productos y servicios. En este sentido, realizamos una planificación anual de I+D propia que vamos articulando por medio de distintas convocatorias públicas.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Hasta la fecha no se han considerado los aspectos sociales en la definición de nuestros productos y servicios, siendo este un aspecto a mejorar.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

En Inar Tecnologías tratamos siempre de buscar una solución óptima a los problemas que puedan surgir a nuestros clientes en el uso de los desarrollos que realizamos,

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Dado el alto grado de personalización de nuestros servicios se trata de definir en cada caso, con la mayor transparencia, el alcance y resultado de cada uno de ellos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Dado el número de empleados que Inar tiene actualmente, se tiene un contacto diario con los mismos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades

(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Dado nuestro tamaño actual, no lo hemos considerado necesario.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Sin tener un plan formalizado, en Inar tratamos de facilitar la conciliación dotando de flexibilidad horaria y posibilidad de teletrabajo a nuestros empleados.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

No tenemos un plan como tal, pero siempre hemos valorado este punto y facilitamos y buscamos formación cuando detectamos una necesidad o cuando nuestros empleados nos hacen una sugerencia.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Además de realizar una formación en el momento de la incorporación de la persona al puesto de trabajo, durante los primeros meses asignamos un mentor, para coordinar su trabajo y solucionar sus dudas.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Este aspecto se tiene en cuenta desde la formación inicial del trabajador.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio. En muchos casos, se opta en la medida de lo posible por proveedores de cercanía. No obstante, debido a que nuestro principal negocio se centra en la electrónica, el número de proveedores y disponibilidad de integrados esta muy acotado.

Prácticamente la totalidad de los diseños que realizamos cumplen los estándares RoHS y RoHS (Restriction of Hazardous Substances). Todos los proyectos con subvenciones públicas en los que participamos cumplen los criterios DNSH (Do Not Significant Harm).

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

A día de hoy no tenemos un método establecido para clasificar y evaluar los proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Se colabora con entidades de nuestro entorno, como Zaragoza Activa, impartiendo cursos de formación y participando como asesores cuando se nos requiere. De la misma forma se participa en charlas y debates en la Universidad de Zaragoza o de otras entidades cuando se nos requiere.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el

negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

La participación en programas de emprendimiento, esta relacionada con nuestra línea de I+D, donde desarrollamos producto para star-up y empresas de nueva creación.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

No se realiza de forma sistemática.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

No se realiza de forma sistemática.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

En nuestro trabajo de oficina, en Inar reciclamos papel y cartones, tratamos de imprimir lo menos posible y utilizamos impresora con depósito (sin cartuchos desechables) para reducir nuestro impacto ambiental.

En lo relativo a nuestros diseños electrónicos, cumplen los estandares RoHS y RoHS (Restriction of Hazardous Substances). Todos los proyectos con subvenciones publicas en los que participamos cumplen los criterios DNSH (Do Not Significant Harm).

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Se realiza un control de la temperatura del termostato tanto en invierno como en verano para no incrementar el uso de combustibles fósiles.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Aunque a día de hoy no hemos participado en ninguna iniciativa relacionada con la economía circular, es un tema que nos resulta interesante.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

De momento no se ha realizado ninguna comunicación de este tipo.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra relación con nuestros empleados

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Conforme nuestra organización crezca, tendremos que trabajar en la sistematización de procesos relacionados con la RSA

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No