

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INDUSTRIAS MICHELENA, S.L.
CIF:B50060565
Autovía de Castellón A68, Km 230,7
50720 - La Cartuja Baja
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Industrias Michelena S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Carretera de Castellón KM 6 - 50720 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Metal

04 - Año comienzo actividad.

1956

05 - Número de personas empleadas

6

06 - Persona contacto

Diego Michelena Escudero

07 - E-mail contacto

info@michelena.com

08.- Página web

michelena.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Para una PYME como la nuestra, cualquier medida adoptada por el gobierno nacional o comunitario europeo, acaba afectando en sentido positivo o negativo al desarrollo de la actividad.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Podemos enfrentarnos y nos enfrentamos a temas como los anterior mediante la adopción de medidas internas y específicas que neutralicen las carencias y potencien los aciertos de nuestros gobernantes.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Como empresa familiar, buscamos siempre el bienestar de la fuerza laboral mediante políticas de conciliación y retribuciones justificadas.
En el aspecto medioambiental, hacemos lo que corresponde con reciclaje de los residuos generados durante nuestros procesos de fabricación.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Actualmente no existe una partida presupuestaria como tal. Cada año revertimos una parte de los beneficios obtenidos sin cuantificar, en de las necesidades y objetivos a alcanzar en este tipo de materias.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Sabemos perfectamente cuales son nuestro grupos de interés y cómo gestionar las relaciones con los mismos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Conocemos las necesidades de los stints grupos de interés a través de, conversaciones directas con los mismos anualmente en el caso de los clientes y proveedores, así como la convivencia diaria con los empleados de la empresa. Es la ventaja de una PYME familiar.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Desde su fundación, los valores tales como integridad, seriedad, respeto y colaboración entre partes, han permanecido inalterados.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Al ser una PYME, la convivencia y cercanía permite permite el traslado y puesta en práctica de estos valores sin ningún tipo de dificultad.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Actualmente estamos en disposición de adoptar las medidas necesarias para la aplicación de esta materia.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

El no disponer de un plan estructurado no implica que no hayamos ejercido políticas de RS. La economía circular en la gestión de compras y residuos así como la conciliación laboral,

son parte de día a día de nuestra empresa desde hace ya mas de 10 años.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Conocemos la situación de cada uno de nuestros clientes mediante la relación directa con los órganos directivos de cada una de la empresas con las que colaboramos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Identificamos las mejoras en las conversaciones semestrales mantenidas con nuestros clientes. Una vez determinadas dichas mejoras, las implantamos mediante modificaciones en los procesos de gestión y/o fabricación necesarios para obtenerlos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Siempre estamos atentos a nuevas herramientas, máquinas, proveedores y avances tecnológicos que nos permitan ser más competitivos en el mercado. Con esto me refiero a equipamientos y/o procesos que permitan reducir el material de partida, reducir tiempo de fabricación y elementos incorporables.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Contamos con una serie de proveedores de servicios y materias primas establecidos en Zaragoza. Esta proximidad y la colaboración directa y presencial con ellos, nos permite reducir el consumo de materias y desplazamientos innecesarios así como asegurar la

calidad final del producto. Todas la partes intervinieres en el proceso productivo realiza su parte correspondiente con la máxima calidad posible y acordada previamente.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

Al no disponer de producto propio, no es necesario un servicio posventa. Nosotros suministramos piezas diseñadas por las ingenierías clientes que no disponen de nuestros medios productivos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Todos los productos fabricados se acompañan de un estudio dimensional y material con la inclusión de certificados y controles de calidad realizados por nosotros o terceros. El objetivo es la facilitar y asegurar la trazabilidad y adecuación de lo pedido a lo suministrado.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Al ser una una empresa de 6 empleados, compartimos varios momentos a lo largo del día en los que nos interesamos por el bienestar del otro en la empresa y en lo personal. De esas conversaciones muchas veces salen ideas de mejora en procesos o instalaciones que posteriormente realizamos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Somos 6 trabajadores en la empresa. Cada uno tiene su función bien determinada y

conoce los valores máximos de la misma. Se trabaja constantemente en crear un buen ambiente de trabajo en el que todos nos sintamos parte del mismo equipo y objetivos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se ha adoptado la jornada continua como principal elemento conciliador. En lo referente al periodo vacacional, se acuerdan los calendarios con los empleados al inicio de cada año para que todos tengamos tiempo de planificarnos.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

Como parte propietaria del negocio conozco las necesidades de formación que tenemos y facilito el acceso a las mismas mediante su abono y realización voluntaria cuando proceda.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Durante la incorporación de un empleado, se le informa de las características, riesgos y objetivos del puesto a desempeñar, así como de los distintos cursos formativos que pueden resultarle de interés y los ponemos a su disposición.

Junto a esto, se realiza un acompañamiento personal e integración de la persona en el grupo. Esto ayuda a evitar los miedos, timideces y vergüenzas que todos tenemos en los inicios y muchas veces provocan malas ejecuciones, problemas de comunicación...

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Existe un plan de seguridad y salud para cada puesto de trabajo y sus funciones. Además contamos con la colaboración de la MAZ como agente externo en su evaluación, control e

implantación de las medidas correctoras.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Siempre que es posible, intentamos comprar los productos y servicios de terceros establecidos en condiciones de máxima proximidad. Además de una reducción de emisiones, conseguimos retener empleo en la comunidad y obtenemos una relación cercana con todos nuestros suministradores.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Como bien hemos comentado en el punto anterior, tenemos en cuenta la proximidad de nuestros proveedores a la par que el precio y calidad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Todos los años que nos es posible, colaboramos con El Barrio de La Cartuja Baja en la financiación de sus fiestas patronales. Con ello se fomenta la convivencia entre los vecinos del barrio, mantenimiento de sus costumbres populares e integramos a la empresa en la comunidad.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Un proyecto social no ha de estar vinculado directamente a los intereses de la empresa ya que entonces este perdería su carácter desinteresado y social.

Nosotros colaboramos con las fiestas de la Cartuja, pero no recibimos trabajo, ni descuentos, ni más facilidades en ningún ámbito por ello.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Informamos a los empleados de lo realizado.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No comunicamos nuestras practicas. Preferimos que resulten anónimas y desinteresadas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Tratamos de obtener las materias primas y servicios con proveedores de proximidad. Colaboramos con empresas gestoras de residuos autorizadas y contamos con una zona dedicada al almacenamiento de partes sobrantes que en un futuro puedan permitirnos suministrar un pedido sin tener que volver a comprar, fabricar y gestionar todo de nuevo.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Desde hace 10 años estamos inmersos en un proceso de renovación de maquinaria e instalaciones en la que estamos instalando máquinas CNC de última generación, iluminación led controlada mediante sensores de posición y lumínicos, renovación de vestuarios, aseos y zonas comunes para empleados...

Mediante todos estos cambios, generamos menos residuos, hemos reducido el consumo eléctrico disfrutando de una mayor calidad lumínica y damos a los empleados zonas totalmente renovadas y actuales para su aseo, descanso y convivencia.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Esta pregunta puede darse por respondida con mis respuestas anteriores.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Siempre hacemos participes a todas la partes de empresa de las mejoras y medidas que se van a llevar a cabo antes de su ejecución y durante la misma. De esta forma, todos nos comprometemos con ellas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan

ejemplarmente

8 - Disponer de presupuesto

9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Hemos conseguido crear una "familia laboral" en la que todos nos apoyamos en los temas personales y laborales, remamos juntos para conseguir los objetivos y tenemos claras las expectativas y necesidades económicas, laborales y personales de cada individuo.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Aunque creo que en base al tamaño que tenemos como empresa, estamos haciendo muy bine las cosas, es cierto que siempre podríamos mejora más en los temas medioambientales sin dispusiésemos de la capacidad económica para hacerlo. Por ejemplo nos gustaría contar con un mejor aislamiento en la construcción del edificio, pero su ejecución sin las ayudas gubernamentales se antoja imposible a día de hoy.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.