

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TALLER MECANIZADOS ASO, S.L.

CIF:B22384606

Polígono Industrial Paules, Valle de Plan, R-38

22400 - MONZÓN

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TALLER MECANIZADOS ASO S.L

02 - Dirección - CP - Población

POL.IGONO INDUSTRIAL PAULES C/VALLE DE PLAN PARCELA 38

22400 MONZÓN

03 - Sector. Actividad

SECTOR METAL

MECANIZADO Y FABRICACIÓN PIEZAS EN GENERAL

04 - Año comienzo actividad.

1.986

05 - Número de personas empleadas

4

06 - Persona contacto

JUAN CARLOS ASO NAVARRA

07 - E-mail contacto

talleresaso@talleresaso.es

08.- Página web

Sin respuesta

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Son temas que afectan al funcionamiento de una empresa, en nuestro caso debido al pequeño tamaño de la empresa no los tenemos incluidos en la organización.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Es necesaria una actuación conjunta.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

No hay una planificación formal, pero se tienen presentes en las actuaciones.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

En el caso de realizar acciones, se dedica lo necesario para las actuaciones concretas que puedan surgir.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Realizamos visitas periódicas a nuestros clientes, al igual que nuestros principales proveedores nos visitan con frecuencia.

En estas visitas se tratan las necesidades tanto de clientes como nuestras con los proveedores.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Realizamos visitas periódicas a nuestros clientes, al igual que nuestros principales proveedores nos visitan con frecuencia.

En estas visitas se tratan las necesidades tanto de clientes como nuestras con los proveedores.

Gobierno de la organización**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Los nuevos empleados son informados en el momento de su incorporación.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Al ser una empresa familiar, el trato con los empleados es diario y cercano, se conocen los objetivos y valores.

Plan de Responsabilidad Social**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Nos consideramos empresa socialmente responsable aunque estos temas no los tengamos recogidos en un protocolo de actuación como empresa.

Trabajamos para crear empleo sobre todo de gente joven que termina sus estudios, respeto en el ámbito medioambiental, responsabilidad económica y social con nuestros empleados.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No tenemos un Plan de Responsabilidad Social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Al ser una empresa pequeña, la relación con los clientes es cercana y diaria.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

A través de la relación diaria, vamos incorporando en los procesos de nuestra empresa lo que nos demandan nuestros clientes, de la forma más inmediata posible.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Trabajamos siguiendo planos y especificaciones concretas de los clientes para la mecanización y fabricación del producto.

Buscamos la mayor calidad de los materiales empleados y las herramientas para la fabricación.

Implicados diariamente en mejorar el servicio, calidad y costes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Atendemos todas las consultas de los clientes, solucionando el problema que se ha podido ocasionar en la fabricación de piezas o reparación de existentes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

16.1. Información adicional

Hacemos detallado las características de los materiales utilizados, plazos de entrega, precios, para fabricación, reparación, mecanizado, etc.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Nuestro principal valor como empresa es su personal. Al ser una empresa pequeña el trato es cercano y continuo diariamente, cualquier problema o duda es comentado y resuelto a la mayor brevedad.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Nuestros empleados van ascendiendo de categoría y salario por su aprendizaje continuo en la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cuando algún empleado necesita cambio de horario de trabajo por motivos personales o

familiares no hay ningún inconveniente.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

Tanto la empresa como los trabajadores comentan las necesidades formativas y la oferta de cursos, se decide conjuntamente los más necesarios y adaptados al puesto de trabajo de cada trabajador. Es fácil de gestionar al ser pocos trabajadores.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Se realizan la formación inicial de prevención de riesgos laborales en la incorporación del trabajador a la empresa.

Anualmente formación y revisiones.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

En ocasiones la compra se realiza teniendo en cuenta la cercanía de la materia prima que necesitamos para la fabricación.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos en acciones de carreras solidarias, equipos deportivos, actividades asociaciones vecinales de nuestra población.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Apoyamos iniciativas solidarias dentro de nuestra ciudad, consideramos importante la colaboración y desarrollo de las mismas.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

Son colaboraciones económicas que no hay participación e implicación activa del personal de la empresa

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Existe publicidad que realizan las organizaciones con las que colaboramos sobre todo en cartelería del evento.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

29.1. Información adicional.

El impacto ambiental que podemos producir lo tenemos identificado en cuanto a residuos metálicos, aceites usados, productos químicos, embalajes.

Todo ello está gestionado con empresa de reciclados y puntos limpios de recogida.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Los residuos de aceites, taladrinas, se recogen y son gestionados por empresa ambiental.

Restos de materiales de la producción o fabricación son separados y reciclados.

Reciclaje de tóner y cartuchos impresoras.

Todas las máquinas tienen los componentes de filtrado, absorción de humos , seguridad ambiental.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Los empleados depositan los residuos en los lugares señalados en el taller para su

posterior recogida por la empresa de reciclado.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

4

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una empresa responsable, valorada por la calidad de nuestro trabajo y el gran equipo profesional y humano que tenemos.
Preocupados por el medioambiente, reciclaje y ahorro energético.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Revisar temas de ahorro energético, como placas solares que estamos estudiando su colocación.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.