

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**SIX TEAM SCHOOL, SL**  
CIF:B06946370  
Avenida de Segorbe, 5, Bajo  
44002 - Teruel  
Teruel

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

SIX TEAM SCHOOL, SL

#### 02 - Dirección - CP - Población

Avenida de Segorbe, 5  
44002 TERUEL

#### 03 - Sector. Actividad

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN REGLADA Y NO REGLADA

#### 04 - Año comienzo actividad.

2021

#### 05 - Número de personas empleadas

3

#### 06 - Persona contacto

María Torres Orrios

#### 07 - E-mail contacto

info@floserviceformacion.com

#### 08.- Página web

<https://m.facebook.com/people/SixTeam-School/100071704480267/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
  - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
  - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
  - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

**1.1 Información adicional**

Nuestra empresa tiene muy en cuenta los temas de tipo social, la mayor parte de la plantilla son mujeres y se fomenta la conciliación de la vida familiar y laboral con jornadas de trabajo reducidas.

Consideramos importantes los temas tecnológicos y utilizamos en el día a día aplicaciones informáticas que nos permiten dar un mejor servicio a nuestros clientes. Impartimos clases online, que son grabadas para que los alumnos puedan verlas cuantas veces necesiten.

También estamos presentes en redes sociales para darnos a conocer e interactuar con nuestros clientes presentes y potenciales.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

En su día a día, las Pymes pueden aplicar medidas que contribuyan a mejorar algunos de los temas mencionados pero, en lo que se refiere a las cuestiones política, cambios normativos o de gobierno y cuestiones medioambientales de estructura, lo que pueden hacer de forma individual es más bien poco.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

**3.1. Información adicional**

En el orden social, las jornadas de trabajo son reducidas para favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral.

En lo que se refiere a las medidas de carácter medioambiental, se sustituyeron las luminarias por otras de bajo consumo, se imprime lo imprescindible y a doble cara.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**4.1. Información adicional**

Tenemos alumnos con situaciones familiares complicadas a los que no cobramos las cuotas por las actividades que realizan para no estigmatizarlos.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

Clientes, empleados y proveedores

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### **6.1. Información adicional**

Realizamos encuestas periódicas a nuestros clientes para evaluar el grado de satisfacción y aportar mejoras al servicio.

Mantenemos reuniones con los trabajadores donde se evalúa el servicio y se aportan ideas para la mejora del mismo. Se evalúa el desempeño de las personas trabajadoras.

Evaluamos a nuestros proveedores y verificamos que cumplen con nuestros criterios de selección.

### **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **7.1. Información adicional**

Cuando se incorpora una persona trabajadora a la organización, se realiza una formación inicial y un acompañamiento en el periodo de adaptación.

Cuando hay procesos nuevos o se revisan los anteriores se realiza una nueva formación sobre los mismos.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Forma parte de la formación inicial transmitir los objetivos y valores de la organización. Se refuerza en las reuniones periódicas.

### **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Favoreciendo la conciliación de la vida familiar y laboral, llevando a cabo buenas prácticas medioambientales que ayuden a reducir el consumo de agua y electricidad y que ayuden a generar menos residuos.

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **10.1. Información adicional**

Se realiza una comparativa de consumos de agua, energía y consumibles por periodos

### **CLIENTES**

#### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **11.1. Información adicional**

Se realizan encuestas de satisfacción de forma periódica y se tiene en cuenta los resultados de las mismas para mejorar los servicios que ofrecemos.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

#### **12.1. Información adicional**

A partir de los resultados de las encuestas, se realizan las mejoras necesarias en el servicio. La forma de medir los resultados es a través del análisis de tendencias donde podemos comprobar el éxito o no, de las medidas implementadas.

#### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### **13.1. Información adicional**

Intentamos estar al día de las tendencias en lo que se refiere a las preferencias y necesidades de nuestros clientes, tanto en los contenidos educativos, como en la forma de acreditarlos.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

Las clases se imparten teniendo en cuenta los principios de igualdad, no discriminación, inclusión, respeto por el medioambiente, con lo que pensamos que también estamos trabajando a través de la educación en conseguir una sociedad más comprometida con todos estos principios y valores.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

No ofrecemos servicio postventa

#### **15.1. Información adicional**

Atendemos las dudas que puedan tener los padres de nuestros alumnos, pero entendemos que por el tipo de servicio que ofrecemos, no hay un servicio post venta que podamos dar.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

Se realizan folletos informativos de cada uno de los servicios que ofrecemos y se aclaran las dudas que puedan surgir a los clientes o personas interesadas en contratar el servicio.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### **17.1. Información adicional**

A través de formularios y de las reuniones periódicas con el personal que forma parte de la plantilla.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### **18.1. Información adicional.**

En la formación inicial a las personas trabajadoras se transmiten los valores y principios de la organización en lo que se refiere a igualdad de oportunidades y no discriminación. Esto se refuerza en el día a día de trabajo.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

##### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Las personas trabajadoras tienen una jornada de trabajo reducida que les permite la conciliación.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

##### **20.1. Información adicional.**

Se han realizado cursos en materia de atención al público tras detectar la necesidad.

#### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

##### **21.1. Información adicional.**

En el caso de los formadores, se imparte la formación necesaria actualizando conocimientos y reforzando aquellos puntos que se pueden mejorar. Posteriormente se evalúan los resultados tras la formación.

### **Seguridad y Salud**

#### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

##### **22.1. Información adicional.**

Se realiza la formación a los trabajadores en materia de Prevención de riesgos laborales.

Se realiza la vigilancia de la salud

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

##### **23.1. Información adicional.**

Procuramos realizar compras de proximidad y utilizar productos cuidadosos con el medioambiente.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

##### **24.1. Información adicional.**

A nuestros proveedores les enviamos una carta con los criterios de selección y los evaluamos y seleccionamos en función del cumplimiento de los mismos.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

##### **25.1. Información adicional.**

Mediante algún patrocinio

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

##### **26.1. Información adicional.**

Relacionados con la formación

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

### **27.1. Información adicional**

En las reuniones periódicas con los profesores.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

### **28.1. Información adicional**

Sólo a las partes implicadas

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

### **29.1. Información adicional.**

Se imprime lo mínimo imprescindible y a dos caras.

Se ha reducido el tiempo de funcionamiento de los rótulos luminosos y se han sustituido las luminarias por led.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

No existen actividades en marcha

### **30.1. Información adicional.**

Hasta este momento a nivel de difusión de nuestro compromiso no se ha realizado ninguna acción todavía.

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**



Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

### **31.1. Información adicional**

En la medida de lo posible, se reutilizan archivadores, carpetas u otros elementos similares.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

#### **32.1. Información adicional**

A través de la formación inicial a los trabajadores y en la planificación de las actividades a desarrollar con los clientes y usuarios de nuestros servicios

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Políticas de la organización en materia de igualdad y de conciliación

#### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Realizar un análisis desde el punto de vista económico, para la mejora de la sostenibilidad medioambiental en la organización

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.