

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CARPINTERÍA JOSÉ RUTIA, S.L.
CIF:B50763150
C/La Encina 4
50171 - La Puebla de Alfindén
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CARINTERÍA JOSÉ RUTIA S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE LA ENCINA Nº4, 50.171 LA PUEBLA DE ALFINÉN (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

CARPINTERÍA DE MADERA

04 - Año comienzo actividad.

1998

05 - Número de personas empleadas

28

06 - Persona contacto

VÍCTOR RUTIA

07 - E-mail contacto

vrutia@carpinteriajoserutia.com

08.- Página web

www.joserutia.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
 - **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Concretamente ésta año la gran inflación ha supuesto un incremento inédito en los precios de las materias primas por ejemplo, lo cual obliga a tenerlo en cuenta y actuar en consecuencia

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

MEjor de forma colectiva

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Se han instalado por ejemplo placas solares en nuestra nave éste año, además se impulsa la contratación de parados de larga duración, y se establece la paridad salarial entre hombres y mujeres que desempeñan el mismo trabajo

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Depende de cada año, no tenemos una partida presupuestaria específica para ello

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

5.1. Información adicional

Existen determinados grupos de interés como prescriptores, organismos públicos como INEM, seguridad social, hacienda etc

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Conocemos cuales son sus necesidades

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Las pautas de actuación se comentan verbalmente

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Se muestran diariamente

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Estamos llevando a cabo un programa de concienciacion empresarial dirigido a nuestros empleados y directivos para tomar conciencia de la RSA

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

En el próximo ejercicio se preveen diversas actuaciones

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

11.1. Información adicional

al terminar un trabajo se le llama por teléfono.

Adicionalmente se dispone de un registro de reseñas positivas y negativas en redes sociales las cuales son permanentemente atendidas, revisadas periódicamente

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Se analizan los problemas y se toman medidas en consecuencia

Se valoran todos los comentarios de los clientes y se actua en consecuencia. Por ejemplo nunca se envía a un solo montador siempre a dos mínimo para reducir al máximo el tiempo de montaje

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Se han mejorado a lo largo de los años tanto los productos como el servicio.

Se está en constante evolución asistiendo a ferias y reuniones con proveedores con novedades y mejoras en los productos

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Se han contratado a varios trabajadores extranjeros, porque estamos concienciados con la integración social. Uno de ellos además estaba en situación de asilo político solicitado por él. También solemos tener estudiantes en prácticas a los cuales se les remunera el trabajo. Se utilizan maderas provenientes de bosques sostenibles cuando el cliente lo requiere. etc

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Tenemos un servicio postventa desarrollado para la solución de las incidencias

Nunca se deja una incidencia sin resolver ademas estamos adheridos al programa de arbitraje de consumo del gobierno de aragon

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Siempre se detalla la información sobre el producto

Se envian fichas técnicas, fichas de seguridad y todo tipo de información relacionada con el medio ambiente si esta disponible

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

De forma verbal

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

No se discrimina por razón de sexo ni raza ni religión ni ninguna otra cosa. Se contrata a el mejor candidato para cada puesto y su remuneración va en función de su puesto y valía sin tener en cuenta ni el sexo ni la raza ni la religión porque entendemos que eso es realmente la igualdad.

Y no se beneficia ni se perjudica en nada ni a un sexo ni al otro

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Conforme lo van necesitando los empleados

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Por ejemplo en software

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Se fomenta la promoción interna

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Se realizan informes y se aplican soluciones para evitar que se repitan.

Se estudia a fondo los accidentes y se elaboran informes para evitar su repetición

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Sobre todo en la madera

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

NO se clasifican por esos aspectos

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Se colabora con la fundación Carmelo Lisón,

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

NO está relacionado para nada

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se difunden de manera puntual

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

Es parte de la política de nuestra empresa el fomento de las buenas prácticas y esto se comunica a través de los documentos establecidos para ello

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta el impacto ambiental de la empresa, se fomenta el uso de la madera como material 100 % reciclable y sostenible, y se refuerza y recomienda su uso frente a otros materiales con mayor impacto ambiental como el pvc o el aluminio

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

No se han puesto en marcha actividades

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

No se han abordado nunca.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Se comunican de forma verbal

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Integración laboral de personas en riesgo de exclusión social y utilización de un producto medioambientalmente sostenible y 100% reciclable

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Implicación en temas relacionados con el medioambiente a nivel local y economía circular

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 13. Acción por el clima.