

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**TRANSFORMADOS METÁLICOS TARAZONA,
S.L.**

CIF:B50602986

Polígono Industrial de Tarazona. C/Castilla y León

nº:97.-

50500 - Tarazona

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Transformados Metalicos Tarazona S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Poligono industrial de Tarazona; c/Castilla y Leon parcela 97. C.P. 50500 Tarazona (Zaragoza).

03 - Sector. Actividad

Fabricacion y recubrimiento de productos derivados de alambre.

04 - Año comienzo actividad.

Año 2000

05 - Número de personas empleadas

15

06 - Persona contacto

Fernando Jose Laborda Navarro

07 - E-mail contacto

ferlaborda@tmt-tarazona.com

08.- Página web

<https://www.tmt-tarazona.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Al ser una Pyme no podemos destinar muchos recursos tanto economicos como de personas a estos temas; pero entendemos que tienen especial relevancia e influencia en la organizacion. En especial las medioambientales (precio de la electricidad y de las materias primas) y los politicos (cambio de legislaciones)

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

La organizaciones pequeñas, como la nuestra, deberían contar con apoyo sectorial (FEMZ Cepyme) y de las AAPP (DGA, DPZ, ayuntamiento)

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

En la planificacion siempre se tienen en cuenta los temas medioambientales porque al ser una empresa de recubrimiento tenemos que controlar las emisiones a la atmosfera, vertidos de desague y tratamiento de los residuos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Empleamos los recursos necesarios para el cumplimiento de la normativa pero no tenemos un presupuesto determinado para ello

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Tenemos una gestión individualizada de: los trabajadores, clientes, proveedores y con un carácter más general las AAPP

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

De manera regular tenemos reuniones con cada uno de los grupos de interés mencionados con el objetivo de identificar sus necesidades y expectativas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Efectivamente existe un documento de bienvenida en el que le informa a los trabajadores que se incorporan a la empresa: política de calidad, medio ambiente, objetivos y metas, medidas de prevención y seguridad, información de su puesto de trabajo y relación con otros departamentos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Estamos acostumbrados a realizar charlas formativas sobre nuestros valores, objetivos y metas porque nuestro proceso de gestión de calidad así lo exige

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

A varios de nuestros principales clientes se les exige un RSC. Entendemos que el siguiente paso será que a sus proveedores (nosotros) se les exija un RSC. Por lo tanto nos adelantamos y planteamos nuestro RSC

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Estamos trabajando en ello y elaboraremos un plan de acción para implementar la RSC

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Efectivamente realizamos encuestas de satisfacción a los clientes periódicamente, se analiza los resultados y se incorporan las opiniones y necesidades de los mismos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Al margen de las encuestas de satisfacción nuestro plan de calidad nos obliga a una mejora continua de este proceso y de otros.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Colaboramos con nuestros clientes a la hora del diseño original de un producto y si ese producto ya estaba diseñado solemos proponer mejoras en el diseño y en el proceso de fabricación

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

En nuestro sistema de calidad se evalúan, revisan y mejoran los aspectos medioambientales tanto en la fabricación del producto como en la prestación del servicio

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Tenemos elaborado un pequeño manual con las recomendaciones de uso de nuestros productos

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Habitualmente acostumbramos a facilitar al cliente certificados de calidad y composición de las materias primas, ensayos, mediciones etc...

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Somos una empresa pequeña; la relación con los trabajadores es cercana y la comunicación es inmediata

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

No tenemos implementado ni documentado ningún sistema que garantice la no discriminación por ninguna circunstancia, pero aplicamos la no discriminación por ningún motivo, aplicando criterios de méritos para el desarrollo del trabajo y progreso en el mismo

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En la organización no hay documentado ningún protocolo de conciliación, pero actuamos en los casos concretos cuando lo solicitan los trabajadores. Concediéndolo en todos los casos:

- Elección de turno de trabajo para conciliar con pareja.
- Selección de horario de entrada al turno: De 6 a 14 h, De 7 a 15, De 8 a 16 h
- Permiso para cuidado de personas mayores, dependientes y menores en circunstancias

excepcionales...

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Nuestro sistema de calidad contempla la revisión anual de las necesidades de formación de cada departamento, y se elabora todos los años un Plan de Formación.

Tenemos convenios firmados con organizaciones del sector, privadas y públicas

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Anualmente se evalúan las competencias de los trabajadores, y si se detecta necesidades de formación se programan en el Plan de Formación

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Se tiene firmado convenio con MAZ, que planifica y desarrolla todas las medidas de seguridad laboral y prevención y las audita

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

En la selección de nuestros proveedores incluimos de manera generalizada la inclusión de criterios ambientales como por ejemplo la cercanía.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Tenemos determinado un procedimiento de evaluación de proveedores basado en la calidad del servicio, no se incluye aspectos ambientales como mayor valoración del proveedor, pero se tienen en cuenta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

La organización colabora con diversas organizaciones de acción social: ASPACE; ,
Disminuidos Físicos
Equipo de fútbol local, Equipo Ciclista Local

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales en los que participamos (principalmente colaboración económica con alguna entidad sin ánimo de lucro) no están integrados en la estrategia de negocio.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

No compartimos la información acerca de las actividades colaborativas que realizamos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

No hacemos una comunicación activa de los proyectos con los que colaboramos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

La empresa cuenta con el certificado ISO 14.000 lo que implica tener implantado un sistema de gestión medioambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Actualmente no estamos haciendo ninguna actuación específica que evidencien nuestro compromiso frente al cambio climático.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

La principal materia prima que usamos (alambre de acero) en un 80% proviene de material reciclado y proveedores de proximidad. Así mismo reciclamos el plástico, el cartón (nuestro proveedor de cartón también usa material reciclado) y el vidrio. Recientemente hemos instalado placas solares con el objetivo de reducir nuestro consumo energético en un 60%

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Hacemos una comunicación a todos los integrantes de la organización así como a nuestros clientes. Además en nuestra página web están colgados nuestra misión y valores.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La economía circular en particular y el compromiso con el medio ambiente en general es nuestro punto fuerte.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La transparencia de la mepresa con el entorno social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?