

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**TALLERES ARANGUREN, S.L.**

CIF:B50054352

Pol. Ind. Malpica, Calle O, Nav. 150-151

50016 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

TALLERES ARANGUREN S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO MALPICA C/O 150-151 50016 ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

MECANIZACION

#### 04 - Año comienzo actividad.

1965

#### 05 - Número de personas empleadas

6

#### 06 - Persona contacto

María Subirá Sobrino

#### 07 - E-mail contacto

[admin@talleresaranguren.com](mailto:admin@talleresaranguren.com)

#### 08.- Página web

[www.talleresaranguren.com](http://www.talleresaranguren.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

**educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

Disponemos de un DAFO que se revisa anualmente en el marco de la ISO9001

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

Consideramos que es un trabajo conjunto que debemos realizar entre todos, instituciones ,sociedad, empresas ,ciudadanos ,,..

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **3.1. Información adicional**

Disponemos de la certificación ISO 9001

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **4.1. Información adicional**

-

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **5.1. Información adicional**

Por la ISO9001

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **6.1. Información adicional**

En el marco de la ISO9001

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

#### **7.1. Información adicional**

documento de Política de calidad y Misión y Valores , colgados en el panel de anuncios de la empresa y en la página web de la empresa.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

#### **8.1. Información adicional**

Somos una empresa pequeña y familiar. con un trato personal muy cercano pero realmente no se habla en proceso participativo.

### **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

#### **9.1. Información adicional**

-

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

#### **10.1. Información adicional**

-

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

#### **11.1. Información adicional**

Se trabaja desde las encuestas y recogida de datos según ISO9001, se realizan anualmente, estudian y recogen opiniones y comentarios para luego evaluarlos con una tabla y saber el grado de satisfacción general y particular.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

### **12.1. Información adicional**

En las propias encuestas de satisfacción se pueden analizar las mejoras que se planteen. Es el segundo año que las hacemos y la idea es ir cambiando las preguntas para ver distintos aspectos.

la relación con los clientes es muy estrecha y se habla mucho por teléfono con ellos. el trato es personal y directo.

## **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

### **13.1. Información adicional**

Disponemos de una marca registrada para nuestros productos los que se pueden ir mejorando o modificando según las necesidades de nuestros clientes.

Asesoramos a nuestros clientes en algunos casos sobre materiales o retoques que sean beneficiosos para él.

## **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

### **14.1. Información adicional**

Hemos incorporado un torno green machine, CO2 NEUTRAL , 100% climate neutral

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

### **15.1. Información adicional**

Se atienden de manera personalizada las incidencias que puedan surgir y se recogen en la documentación de la ISO9001 para su posterior análisis.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **16.1. Información adicional**

-

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

## **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

### **17.1. Información adicional**

Somos pocos empleados y tenemos un trato diario en el que si surge algo se comenta de forma directa.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

### **18.1. Información adicional.**

Nos basamos en ese trato cercano y comunicación directa.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Por la dimensión y el trato tan cercano se estudia cada situación y se soluciona de la mejor manera para todos.

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

### **20.1. Información adicional.**

Enmarcado también en el certificado ISO 9001. Se revisa anualmente.  
Disponemos del certificado de adhesión al plan formativo de la FEMZ 2022

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

### **21.1. Información adicional.**

La matriz de formación de la ISO9001

## **Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

**22.1. Información adicional.**

La realizamos con MAS PREVENCION

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

**23.1. Información adicional.**

Se tiene en cuenta de manera positiva el ser un proveedor local , ahorrando emisiones de transporte y apoyando al sector aragonés.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

**24.1. Información adicional.**

Según ISO 9001

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

**25.1. Información adicional.**

Se suscriben acuerdos de colaboración con dos centros de formación para que los alumnos de FP puedan desarrollar sus prácticas facilitando su aprendizaje.  
En ocasiones si hay vacantes nos nutrimos de esos alumnos.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

**26.1. Información adicional.**

-

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

#### **27.1. Información adicional**

-

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

#### **28.1. Información adicional**

-

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **29.1. Información adicional.**

Se ha invertido en máquinas que tengan menos emisiones, reciclamos cartones , madera, los aceites y taladrinas contaminantes se recogen por empresa autorizada.,  
Se han instalado luces led y se van a cambiando las luminarias.  
Se ha pasado a comprar pallets reciclados.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

#### **30.1. Información adicional.**

-

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### **31.1. Información adicional**

-

### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **32.1. Información adicional**

-

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Ser una empresa pequeña facilita, agiliza la toma de decisiones y es más fácil involucrar a las personas en las mejoras sociales y medioambientales que propongamos.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Elaborar un plan de Responsabilidad Social que nos permita trabajar sobre él y dar forma a estos temas.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**