

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TRANSPORTES ESPECIALES SIGLO XXI, S.L.

CIF:B99155905

Polígono Malpica - Calle F Parcela 52

50016 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TRANSPORTES ESPECIALES Y GRÚAS TLP

02 - Dirección - CP - Población

POLÍGONO MALPICA

C/F - parcela 52

50016 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Somos es una empresa dedicada al transporte especial que surge en enero de 2018, en la que apostamos claramente por el Transporte Especial de forma general ofreciendo soluciones integradas mediante la utilización de transporte rodado, grúas y servicios transitarios que faciliten a nuestro cliente la logística completa en el transporte de sus productos. Para ello invertimos y actualizamos de forma constante en nuestros equipos tanto humanos como de transporte.

04 - Año comienzo actividad.

2007

05 - Número de personas empleadas

25

06 - Persona contacto

Óscar Martínez Benito

07 - E-mail contacto

info@transportestlp.com

08.- Página web

www.transportestlp.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Este análisis estructurado se realiza mediante una matriz DAFO elaborada conjuntamente con los responsables de departamento y dirección. En esta matriz quedan reflejadas tanto internamente como externamente las debilidades y amenazas de la empresa como sus oportunidades y fortalezas frente a nuestros grupos de interés definidos previamente. Anualmente es revisada al considerarse un documento vivo y cuya información es útil para la línea estratégica, sostenible y de mejora de la empresa.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Si bien es cierto que habitualmente han de enfrentarse de forma individual, una colaboración entre empresas, asociaciones y administraciones es necesaria para poder trabajar en la misma línea y obtener la consecución de los objetivos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Seguimos los objetivos marcados en el plan estratégico siempre con la intención de la mejora continua. Estos objetivos son económicos, sociales y ambientales a largo y corto plazo, junto con las acciones a llevar a cabo y los indicadores como medición de la efectividad de las acciones propuestas para su alcance.

Este año se ha procedido a la re-certificación en ISO 9001 obteniendo la renovación del certificado. Este paso ha sido importante para nuestra organización ya que supone la recompensa a un trabajo constante durante los últimos años siempre con el objetivo de la mejora continua tanto para nuestra organización como para el resto de las partes interesadas que nos conforman.

Se han tenido en cuenta también los objetivos y medidas ambientales marcados por los objetivos ODS, los cuales se han definido en la organización.

Sin duda, sin la participación e implicación del personal de la empresa estas acciones y los objetivos no serían posibles.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Sin respuesta

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Además de tenerlos identificados, intentamos mantener con ellos una relación directa mediante reuniones, participación en eventos, encuestas, etc. Todo ello para tener una visión clara de sus necesidades y expectativas y los requisitos que implican las mismas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Todos los años revisamos nuestro documento de partes interesadas incluido en la certificación ISO 9001 para asegurarnos que tenemos en cuenta dentro de nuestra actividad a todo el que corresponda.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

En la incorporación de un nuevo trabajador en la empresa se entrega diversa documentación como por ejemplo, un dossier de bienvenida, la normativa interna, la ley de protección de datos, tríptico de información/sensibilización sobre la Calidad y Medioambiente, tríptico de estiba, entre otros. Además, se está está trabajando y actualizando el manual del conductor existente.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

El tablón informativo es la herramienta de comunicación que utilizamos para estos temas. Se puede consultar tanto la misión, visión y valores como la política de calidad, la normativa interna, trípticos informativos/preventivos sobre prevención de riesgos, seguimiento del análisis de las propuestas en el buzón de sugerencias, propuestas de formación u otro tipo de iniciativas. También se incluye un apartado para la sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Para nuestros grupos de interés, la misión, visión y valores se encuentran publicados en la web de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Siguiendo nuestro compromiso social, el Plan de Igualdad es uno de los proyectos establecidos para este año dentro de la empresa. Aunque por número de empleados no es obligatorio, nos gustaría implantarlo como una medida positiva y de mejora continua.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Una vez implantado el Plan de Igualdad, indicadores de formación/información e incidencias.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Se realizan encuestas anuales para saber la satisfacción de nuestros clientes con nuestro servicio ofrecido, el trato recibido por parte de nuestro personal y la satisfacción global con la empresa.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Evaluamos los resultados obtenidos en las encuestas anuales de satisfacción de los

clientes con el objetivo de poder mejorar en aquellas secciones y/o servicios que han resultado con peor puntuación.

Otro mecanismo de identificación son las reclamaciones que se puedan recibir por parte de clientes. Las analizamos mediante aperturas de informes de no conformidades

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Estudio de mercado.

Estudio de necesidades de equipos según peticiones de servicio de clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Sin respuesta.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Nuestro servicio postventa consiste en la confirmación al cliente de la realización del transporte, nuestra actividad principal o el servicio de grúas contratado; si durante el proceso ha habido algún incidente se comunica al cliente con total transparencia y se busca, en caso de requerirlo, una alternativa para prestarle el servicio contratado y que el cliente quede satisfecho con el mismo . Nuestro compromiso con el cliente no acaba sólo en la confirmación de la finalización del servicio, si no, que existe un seguimiento desde la aceptación del presupuesto hasta su facturación.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Uno de los procesos estratégicos que componen nuestro mapa de procesos es la Carta de Servicios debido a la importancia que creemos que tiene y queremos mostrar a nuestras partes interesadas, principalmente clientes.

Esta Carta de Servicios esta publicada en nuestra web para que pueda ser consultada y

conocer nuestras líneas de servicio con el objetivo de dar un servicio global a nuestros clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

En la empresa fomentar el buen ambiente de trabajo y la participación de los empleados es una de nuestras prioridades, por eso realizamos dos veces al año encuestas de clima para saber la satisfacción de nuestro personal, así como su conocimiento sobre las actividades que se están llevando a cabo (como la certificación en ISO9001, plan de formación, mejora en la seguridad laboral, etc.) y su opinión global sobre la empresa.

Además de la encuesta, disponemos de un buzón de sugerencias accesible para todos los empleados cuyas ideas que aportan se realiza un seguimiento donde se valora y analiza su viabilidad para su implantación.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Se han dado los primeros pasos para la implantación del protocolo de acoso en la empresa.

Se realiza promoción interna, pero no hay protocolo establecido.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

El bienestar de los empleados de la empresa es primordial, por ese motivo, se intenta conciliar al máximo posible las jornadas de trabajo con la vida personal y familiar.

La flexibilidad horaria para el personal de oficina según sus necesidades es una de las medidas, igual que para el personal de conducción donde en caso de necesitar ausentarse por temas personales o familiares se re-planifica o se ajusta la asignación de los servicios.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Encuestas de formación.
Plan de formación.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Matriz de competencias.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Junto con el servicio de prevención ajeno tenemos evaluados e identificados los puestos de trabajo de nuestros trabajadores, cuya información ha sido remitida a cada trabajador. Además de las medidas preventivas indicadas en las distintas evaluaciones se entrega información complementaria, como por ejemplo, el uso de los EPIs, elevación manual de cargas, trabajos de alturas, etc

Se realizan también cursos internos y externos de formación y reciclaje en materia de estiba, primeros auxilios y trabajos en altura para prevenir riesgos y mejorar en las labores del día a día.

En el tablón de información se va actualizando información sobre los riesgos y también se le entrega anualmente a los trabajadores los riesgos que tienen en su puesto de trabajo como recordatorio.

Disponemos de un office para uso de todo el personal de la empresa o zona de desconexión en el caso que se necesite durante la jornada laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad está presente cuando se procede a una renovación de la flota con la compra de vehículos nuevos que cumplen con las normativas y requisitos legales exigidos. En el ámbito de oficina, nuestro proveedor de material está certificado por ISO 9001 e ISO 14001.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Nuestros proveedores son evaluados anualmente por unos criterios definidos y comunicados previamente. La proximidad a nuestro centro de trabajo, además en la satisfacción del servicio o producto ofrecido son factores valorados a la hora de la selección y evaluación de proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

A finales del año 2022 adquirimos el compromiso de colaboración con un Centro de Formación para apoyar y participar en el desarrollo de la formación de jóvenes mediante prácticas en empresa para facilitar su incorporación en el mundo laboral una vez finalizados sus estudios.

Seguimos en esta línea y este año hemos incorporado a nuestra plantilla otro trabajador que previamente estuvo de prácticas.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Además de las prácticas mencionadas en la pregunta anterior, para este año 2023 como proyecto social se ha propuesto la colaboración con la AECC en la participación como voluntario en la carrera popular que se realiza todos los años. No sólo se ha pensado en esta colaboración activa si no también en la sensibilización mediante trípticos informativos sobre la importancia de la investigación contra esta enfermedad y las posibilidades existentes para colaborar.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Además de la comunicación a nuestro personal, todo servicio, actividad, formación de relevancia que realicemos es publicada en nuestra web para el conocimiento de todo nuestro grupo de interés. El compromiso de transparencia de la empresa es total hacia ellos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

La comunicación con los grupos de interés o más concretamente con la comunidad, se realiza a través de nuestra página web o mediante entrevistas/publicaciones en Asociaciones o en revistas del sector.

En las zonas comunes se coloca cartelería informativa con el objetivo de concienciar en el tema de sostenibilidad y medioambiente. Por ejemplo, la zona del café con la recuperación de las cápsulas (economía circular) y con papeleras de segregación de residuos (las 3R), ambas acciones ligadas a los objetivos de sostenibilidad definidos en la empresa.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Siendo conscientes de los aspectos ambientales que pueden generar impactos derivados de nuestras acciones, hemos empezado a calcular nuestra huella de carbono para conocer el alcance de nuestro impacto. Puntualmente algún cliente nos ha solicitado el cálculo de la misma para trabajos que lo han requerido, pero no se han analizado todos los vehículos y demás consumos existentes en la empresa y es lo que se está haciendo.

También realizamos la segregación de residuos tanto peligrosos como no peligrosos, cuya retirada la realiza un gestor autorizado.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Existe un compromiso ambiental, aunque no se ha implantado todavía la ISO 14001, nuestro compromiso está presente en otras acciones medioambientales. como por ejemplo, la segregación de residuos, el ahorro energético en los aparatos de aire acondicionado o calefacción cuando no se está trabajando en una zona.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Actualmente, en los servicios que ofrecemos no se puede incluir la economía circular aunque esperamos en un futuro poder encontrar una propuesta para poderla incluir en nuestras operaciones.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Tal y como indicado en nuestro plan de comunicación, transmitimos las comunicaciones a nuestros empleados principalmente vía whatsapp o a través del tablón informativo que a disposición de toda la empresa.

A nuestros clientes y proveedores realizamos las comunicaciones vía email o a través de nuestra página web pueden estar informados de las últimas novedades referidas a nuestra empresa como servicios realizados o eventos en los que hemos participado.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Seguimos destacando el grado de implicación y participación de nuestro personal para la consecución de los objetivos marcados, la mejora continua en los procesos de la empresa y en los compromisos sociales y ambientales adquiridos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Aunque hemos mejorado respecto al año pasado en la concienciación e información sobre la sostenibilidad, medioambiente y social en la empresa, Aunque ya hemos realizado en estos aspectos podríamos seguir mejorando.

La implantación de la ISO 14001 sigue siendo un objetivo marcado.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?